



在滨州 知滨州 爱滨州 建滨州

聚焦群众心安所盼、心安所需、心安所向

市中街道高标准推进心安城市建设

本报滨城讯(通讯员 报道)基础实,百姓安;一域治,天下安。为夯实心安城市建设基础,近年来,滨城区市中街道坚持“党建引领 网格聚力”,积极探索新时代心安城市建设新路径,不断提升市民获得感、幸福感、安全感。

聚焦群众心安所盼 书写“心安所为”答卷

执“精细”之笔,建支部于网格。市中街道依托“街道+社区+网格+微网格”四级精细治理架构,同步理顺四级党组织架构,推行网格党支部书记与网格长、党小组长与楼道长“一肩挑”。

执“精致”之笔,做治理到心坎。探索“四型分类”治理模式,以未来小区、商务局宿舍、滨海新苑、黄河馨苑为试点,建设“红色家园”

“红色赋能中心”等服务阵地,提升为民服务质效;创新“三转三促”工作法,帮助迁建居民快速适应“上楼”生活;成立成泰物业对辖区32个“三无”小区兜底管理,提升居民生活获得感、幸福感。

执“精准”之笔,送关怀至家中。搭建“社工+志愿服务”互动平台,招募心安志愿者组织开展社工帮带培训,聚合多元服务资源,切实做到底数清、数据实,对弱势群体实施精准化关怀,将服务链条延伸至居民家门口。

聚焦服务心安所需 书写“心安所应”答卷

行笔“一小”,展现儿童鲜明的橘红本色。市中街道在全市首创家庭式托育模式,通过创建“汇爱娃”托育园等方式,切实减轻辖区家庭生育带

娃焦虑。行笔“一青”,彰显青年耀耀的墨绿亮色。打造全市首条以青年发展为主题的渤海国际街区,建设用好青年电商产业园,带动商户开展线上销售,创新发展模式。

行笔“一中”,呈现中年厚重的土黄色。依托各党群服务站打造13处“峰小驿”,服务辖区户外工作者和新业态群体;借助“微工厂”平台引入多家民营企业,解决辖区居民灵活就业问题。

行笔“一老”,奠定老年踏实的银灰底色。建立完善医保便民服务体系,实行“医+1+20”联户服务机制,开办孝善食堂,为辖区内的老人及特殊群体提供便民服务。

聚焦发展心安所向 书写“心安所行”答卷

落笔“都市繁华”处,涵养“小而实”底气。市中街道加大招商力度,优化市场服务,招引8家外贸公司,实地核查20家重点企业,充实13家企业储备库,为市场主体发展提供有力保障。

落笔“人间烟火”处,凝聚“小而暖”人气。围绕辖区一圈两巷四市场,合理规划网点布局,打造“烟火小巷”、“心安市场”,设立特殊群体爱心公益摊位等便民服务点,充实城市“烟火气”。

落笔“城乡结合”处,提升“小而灵”和“气”。持续擦亮“品质中七彩新农”文旅品牌,加快推动“一心三园两区”建设。以未来小区为试点,成立“新农匠品”果蔬公司,办好“黄河大集”,展销韩声杨五彩玉米、纸坊蔬菜等绿色有机产品,推动黄河岸边特产走进社区居民生活。

博华农业示范田玉米亩产超800公斤

较普通管理田增产47.5%



本报讯(记者 郭刚 通讯员 靳向茹报道)近日,来自山东省农业科学院、滨州市农业农村局、博兴县农业农村局的农业专家们齐聚位于博兴县吕艺镇的博华生态农业种植示范基地,举办新质生产力赋能单产提升种植成果现场观摩会。

在农业专家和观摩人员的见证下,测产工作组对种植玉米的单产提升田和普通管理田分别进行实打测产,最终,单产提升田亩产玉米829.2公斤,相较于普通管理田的562.2公斤,实现增产47.5%,成效卓著。

据了解,本次观摩并测产的玉米单产提升田由山东博华高效生态农业科技有限公司建设并负责运营管理,由北京爱科农科技有限公司提供技术支持,依托数字化模型和智慧农业生产决策系统等国际领先技术,通过采取智慧化、数字化农业服务措施,将精量播种、科学密植、高灌高肥

一体化、天气预报与预警、精准防病虫等技术集成于一体的全新种植模式运用到实际生产实践中。

1秒获取天气及土壤报告、3秒获取最优种植方案、病虫害提前15天预警……智慧农业生产决策系统作为田间管理提供了全面的数字化支撑及精准的农事指导,对气候、气象、土壤、病虫害和作物本身等进行实时监测,依据对数据的综合分析实现精准灌溉、施肥、用药,既避免了资源浪费,又减少了人工投入,大幅提升农业生产综合效率。

据介绍,博华高效生态农业科技有限公司始终以土地资源价值最大化为核心,在不断夯实粮食安全基础的同时,重点提升单产水平和产品质量,同时聚焦新品种和新技术的创新与推广,开展多种高附加值作物的试种与生产工作,结合数字化模型和智慧农业生产决策系统有效提升作物综合经济效益。

强化隐患排查整治 压实安全生产责任

本报惠民讯(通讯员 孙建 报道)近日,惠民县阜李镇召开了安全生产治本攻坚三年行动推进暨安全专家查隐患问题反馈会议,聚焦隐患排查整改落实,推动深化各领域安全隐患排查整治。

安全专家反馈了检查中发现的隐患问题,并提出整改建议。会议对冬季火灾隐患排查、消防安全、落实公共服务能力,持续提升企业和群众用水的满意度。

部署。

各生产经营单位将严格落实企业主体责任,建立健全隐患排查整治制度,在规定期限内抓好所有问题隐患的整改,同时举一反三,抓好同类问题整改。严格落实安全生产法等法律法规各项要求,建立健全安全管理制度、安全操作规程和安全生产责任制。加强安全教育培训,建立健全安全培训档案,做好安全培训考核,确保企业安全生产稳步推进。

书香飘逸 阅读悦美

本报无棣讯(通讯员 张倩 报道)连日来,无棣县信阳镇第六小学举办了以“书香飘逸 阅读悦美”为主题的第五届读书节,旨在激发学生阅读兴趣,培养良好读书习惯。

该校根据不同学生年龄段设计开展了多种主题和形式的阅读活动,学生们踊跃参加,展现出对知识

的渴望和对阅读的热情,增强了语言表达能力,拓宽了视野,提高了人文素养。

该校负责人表示,将继续推动阅读文化建设,创新形式,丰富内容,持续放大读书节效应,引导学生自觉养成多读书、读好书的良好习惯,让书香飘满整个校园。

深化法治教育 助建平安校园

本报无棣讯(通讯员 张国亮 刘连坤 报道)近日,无棣县王镇中学举办了一场法治报告会。

该校法治副校长李浩结合身边

典型案例,从校园防欺凌、防网络诈骗等方面进行法治宣讲,进一步提高了全体师生的法律意识、安全意识,助力平安校园建设。

阳信县行政审批服务局: 聚焦群众办事“难堵点” 全面高效办好“一件事”

“6+1”类政务服务事项和行政许可事项要素精准度进行筛查,持续提升事项要素精准度。

一站办、免提交,流程优化有保障。该局全面提升政务服务集成供给能力,线下设置“高效办成一件事”服务专窗,强化收件、流转、审批、结果反馈等工作流程,实现“一窗受理”“一站式”服务。同时,对外公布“免提交”清单543项(动态调整),同步出台“阳信县政务服务中心进驻事项电子证照”“免提交”清单动态调整机制,并组织窗口工作人员参加电子证照应用培训会议,打造企业有感、政府有利的增值服务场景,助力“一件事”好办快办。

疏堵点、优服务,利企便民增福祉。该局持续提升政务服务事项网办率,针对网办通畅性,对全县1591项(动态调整)先后开展7轮流程畅通性测试,对流程不畅的事项及时整改,确保网办畅通。站在企业、群众视角,以监督人员、企业群众、帮办人员等身份开展“我陪群众走流程”体验活动,及时反馈整改业务办理中存在的问题,全面提升企业群众办事便捷度和体验感。

加强廉洁教育 筑牢思想防线

10月25日,邹平市韩店镇纪委组织年轻干部集中学习《警示录》《忏悔录》等书籍,加强廉洁教育,筑牢思想防线。

大家纷纷表示,此次集中学习让自己深受震撼和启发,对工作中、生活中如何做到廉洁自律也有了更加明确的认识,将时刻树牢廉洁意识,全心全意做好为民服务工作。

(通讯员 霍广 邢雪莹 摄影)



无棣县芦家河子水库智慧化管理提升服务效益

持续扩容增储 服务能力成倍增长

本报无棣讯(通讯员 高士东 王剑普 报道)近年来,无棣县润禹水务集团严格落实县委、县政府生态保护、绿色发展要求,坚持节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力,聚焦供水保障,依靠科技改造乘势而上,推进饮用水源地“蝶变”升级,水质明显提高,水源安全可靠有力,成为生态富民强企的典范。

芦家河子水库位于无棣县西小王镇内,始建于1993年4月,几经改造升级,现水库库容为2000万立方米。水库为全县东部重要饮用水源地,承担着120个村10万余人的健康供水重任,也是省级重点化工园区鲁北高新区的工业用水保障地,供水水质达标率100%。

持续扩容增储服务能力成倍增长

2020年,无棣县润禹水务集团投资1.1亿元,实施了芦家河子水厂城乡供水一体化项目;2022年,投资1.4亿元,完成了无棣县城乡供水升级改造(一期)芦家河子水源地升级改造项目;2021年-2022年度实施国家地下水超采综合治理项目2项,共计完成投资约3.4亿元,先后对水库进行扩容扩建,水库库容由原来的980万立方米增至2000多万立方米,水厂日供水能力大幅提升。

智慧化水库引领服务效益“全领域”提升

按照“需求牵引、应用至上、数字赋能、提升能力”要求,该集团通过“数字+”推行智慧管理,构建起具有预报、预警、预演、预案“四预”功能的智慧水库体系,实现水资源利用最大化。在芦家河子水源地升级改造项

目水库截渗墙施工中,该集团采用新工艺新设备,大大减少了动力消耗,实现了节能减排。

同时,积极开展水库标准化创建活动,推动数字化转型。利用水质在线监测系统实时监控水质变化,实施水源地水生态修复,水环境得到持续改善,形成了“水好景美、候鸟栖息”人与自然和谐共处的生态美景。同时,高效解决了鲁北企业缺水等突出问题,为全县高质量发展注入“源头活水”,为无棣县获评国家县级水网先导区和“水韵无棣”建设作出积极贡献,实现了社会、经济和生态效益多赢。

高效供水打通富民强企“最后一公里”

供水服务质量关乎企业发展和群众生活,是营商环境不可或缺的重

要环节。润禹水务集团始终坚持把优化获得用水营商环境作为工作重点,不断深化获得用水改革,提升公共服务能力,持续提升企业和群众用水的满意度。

该集团通过设置24小时供水服务热线,随时解答、解决水群众和企业的供水问题,进一步减环节、压时限、提效率、优服务,公共服务能力明显提升。去年夏天,西小王镇小王庄村张先生反映家中停水,工作人员第一时间到达张先生家中,检查供水设施,排查停水原因,在最短时间内解决供水问题,受到群众点赞。前年冬天,位于鲁北高新经济开发区的三岳化工公司淡水资源紧张,芦家河子供水公司工作人员主动到该企业进行对接,制订详细解决方案并及时解决问题,帮助企业解燃纾困,助力企业健康运转,为县域经济高质量发展奠定了基础。

人人是“网红”“枣王” 村村都是“专业村”

下洼镇线上线下拓宽冬枣销路,持续擦亮“沾化冬枣”金字招牌

本报讯(记者 郭刚 通讯员 刘国青 樊强 王力 报道)10月以来,沾化区下洼镇的冬枣大批量成熟上市,位于镇中心占地10万余平方米的冬枣交易市场成为当地最大的冬枣集散地,平均每天向各地发送冬枣超过75万公斤。

“买枣吗?看看这枣好看,不,来,先尝尝!”近日,记者走进冬枣交易市场,路两边的枣农不时招呼着来客,卖力地推销着自己的冬枣。行市好、产量高、品质好,是今年在下洼冬枣交易市场听得最多的话。

“直播带货”是当下炙手可热的新业态,下洼镇积极出招,在冬枣成熟前先后开展本土网红直播,直播达人、电商巨头培训等活动36场,旨在培育掌握直播技能的“新农人”,扩大

沾化冬枣的宣传面,多方拓宽沾化冬枣的销售渠道。

“欢迎人们来到直播间,我们的沾化冬枣皮薄肉脆、甘甜多汁,今天我们继续在市场现选现发……”冬枣交易市场收购点负责人赵新熟练地通过网络直播间推销沾化冬枣,2小时的直播共吸引了1.1万人次观看,当天下单人数达180多人,售出冬枣250多公斤,真正将“网络流量”变成了“冬枣销量”,如今在冬枣市场上,摊位架上直播架、线下线上同步售卖的场景随处可见。据统计,通过常态化直播,光市场上的冬枣销量就已达原来销量的3倍以上。“线上去掉成本也能比线下每公斤多卖个6元至10元,‘二代冬枣’每公斤多卖

20元左右,况且现在发货方便,去掉中间商赚差价,也能让顾客得到实惠,还是线上卖好。”赵新笑着说。

近两年,“沾冬2号”成为冬枣交易市场上的“宠儿”,每天来自全国各地的客商都争相收购。作为礼品果,“沾冬2号”价格与口感成正比,市场上普遍售价每公斤30元以上,优质果品更是超过40元。在交易市场值钱的乡镇干部王勇介绍,沾化冬枣的含糖量、含水量、脆度等方面极具优势,尤其是“沾冬2号”,品质更是遥遥领先,受到了全国各地消费者的青睐。

据介绍,“沾冬2号”之所以如此出众,离不开第一批“吃螃蟹”的人的努力带动。素有“中国冬枣第一村”美

誉的东平村,自2000年开始大批量、规模化嫁接改良“沾冬2号”,今年该村又有3位枣农夺得全区“十大枣王”称号,全村“沾冬2号”平均售价达到了每公斤70元,这种成功不仅归功于沾化冬枣的独特魅力,更离不开勤劳朴实的枣农对枣树精心的管理与呵护。

“聚焦‘好枣卖好价、优枣卖高价’的目标,沾化区深耕精研冬枣产业,系统谋划,开展直播助农培训、枣王评选带动等活动,全力打造出了人人是‘网红’‘枣王’、村村都是‘专业村’的好局面,助力特色优质沾化冬枣强力‘出圈’,全面拓宽冬枣销路,持续擦亮金字招牌。”沾化区委副书记陈玉娟说。