



# 滨州63家企业参加第39届山东畜牧业博览会

## 多家企业及产品荣获金奖

本报讯(记者 孙文杰 张子强 通讯员 李世华 高雨璇 报道)10月26日至27日,第39届山东畜牧业博览会在济南举行。滨州市组织63家企业参展,并荣获博览会优秀组织奖一等奖。山东德信生物科技有限公司等3家企业的5个产品荣获金奖,阳信亿利源清真肉类有限公司、阳信华胜清真肉类有限公司等14家企业食品类产品荣获金奖。

本届博览会设品牌展区、国际展区、饲料展区、动物保健品展区、机械发展展区、品牌畜产品展区、环保处理展区、各地市特色畜牧业展区、金融保险展区,充分展现了当前省内乃至全国畜牧产业发展的先进技术和成果。我市组织的参展企业中有屠宰类19家、饲料类24家、养殖类18家、兽药动保和育种企业各1家。各县区精心布置展区,全面展销推介优势产品,前来洽谈的客商络绎不绝。

阳信县作为全国畜牧百强县,组织了11家肉牛屠宰加工企业参展,亿利源、鸿安等企业的产品深受追捧。阳信县畜牧兽医管理服务中心党组成员、副主任郑荣荣介绍,阳信素有“中国牛县”的美誉,现规模以上肉牛养殖场达136个,年出栏肉牛28万头,希望通过参加本次展会,让阳信牛肉品牌叫得更响,让更多人了解关注阳信肉牛产业。

作为农产品加工业高质量发展先行县,博兴县共组织21家畜牧企业和100多人的畜牧兽医从业人员参会。博兴县畜牧兽医服务中心党组书记、主任刘炳强介绍,参展企业主要以肉禽加工和饲料生产为主,通过此次展会,积极对接先进企业、前沿技术和数字科技,以新质生产力推动畜牧产业高质量发展。

来自滨州经济技术开发区的山东和达农牧有限公司是一家集生产、科研、贸易销售为一体的科技型农牧企业,该公司专注于功能性脂肪酸高能绿色饲料的生产和销售,对提升动物健康、提高养殖效率、改善肉蛋奶的风味及营养效果显著。该公司总经理任金山在展会现场介绍,该公司带来了肉禽、猪、蛋鸡三大系列产品,仅一上午就成交20多笔订单,取得了良好的宣传效果。



滨城区展位前,挤满了品尝酸奶的人们。



沾化特色产品展位。



雅士享现炸食品吸引了大家品尝。



阳信展区汇聚了该县11家企业。



和达农牧公司总经理任金山介绍产品。



我市企业生产的宠物食品受到参展客商关注。

滨州一山乳业旗下的一山·真鲜奶引来客商争抢品尝,负责人杨洪磊告诉记者,企业以“一心养好牛,真心做好奶”为宗旨,现存栏量200余头,日产鲜奶1.5吨,公司将进一步提升数字化、智能化饲喂管理水平,打造智慧牧场,建成后预计存栏量400余头,日产鲜奶5吨,目前会员已达到2万+。

山东畜牧博览会已举办了39届,是山东省省级展会中最具影响力、最具有活力、辐射面最广泛的展会,是全省畜牧行业标志性会议。除企业外,滨州还组织530家规模养殖场户到展会观展,是全省组织养殖场户最多的市。滨州市畜牧兽医管理服务中心党支部书记、主任郑红丽说:“我们参展的主要目的是期望借助博览会搭建‘三个平台’,一是搭建滨州畜牧业对外宣传展示、交流学习的平台;二是搭建寻求发展路

径、拓展发展空间的平台;三是搭建作为寻求合作、双招双引的平台,借势推动滨州畜牧业高质量发展。”

据悉,2023年滨州市肉牛屠宰产量及屠宰企业数量、资产总额、营业收入、实现利税分别列全省第1位(5项第一),肉牛屠宰产量11.47万头,占全省屠宰产量的38.64%;肉牛屠宰企业24家,占全省屠宰企业的26.66%;2023年畜禽屠宰总产量位列全省前4位。

滨州将进一步对标新业态、新成就、新技术,加快推进畜牧业高质量发展。着力稳产能,做好生猪产能调控工作,稳定现有产能,确保完成年度目标任务。助力肉牛龙头企业延长产业链,力争2025年,阳信牛肉预制菜销售收入突破100亿元。大力推广“阳信牛肉”区域公共品牌,实现品牌“倍增效应”。着力防疫病,健全疫病监测网络,提高

全市病死畜禽无害化处理能力,优化网格化监管,做好秋季集中免疫,稳步推进强制免疫“先打后补”政策。开展“动物卫生队伍建设年”活动,建强官方兽医、执业兽医、动物防疫员三支队伍。着力固安全,加强畜产品质量安全监管抽检和风险监测,加大对监督抽检不合格产品的查处力度。压实“瘦肉精”监管责任,确保畜产品质量安全,加大宣传传力度,提高养殖环节畜产品质量安全水平。着力强保障,积极与上级主管部门对接,力争粮改饲、生猪大县奖励、奶业提升等惠农资金,帮助产业兴旺、农民增收。开展技术指导服务,落实畜牧业政策性保险等各项惠农政策,降低养殖场户的养殖风险,提高养殖户补栏增产的积极性。增加新生产能,推广粮改饲技术,改造提升养殖场建设,建立起绿色、循环、集约长效发展机制。



一山·真鲜奶多款产品亮相展会。

# 滨和德馨府: 用“匠心”打造高品质“住宅样板”

本报记者 马光涛 王真

探访滨州高品质住宅(第一批)



实拍图



实拍图



实拍图



近年来,滨州市大力推进城市品质提升、存量改造、新型工业化、招商引资等重点工作,城市面貌蝶变升级,城市环境更加美丽。全市统筹综合配套项目促进行业融合发展,引导和支持企业打造品质更高、质量更好、功能更全、景色更美、更具人居文化的宜居住宅小区,为市民打造乐居、安居的幸福家园。其中,滨和德馨府项目以其好产品、好服务的开发理念,为广大业主营造了安全、舒适、便捷的生活环境。

滨和德馨府项目由滨达集团开发建设。该集团积极响应省、市关于高品质住宅建设的号召,以“匠心”打造滨和德馨府项目。从项目规划之初,该集团就确立了以“提升居住体验”为核心的设计理念,经过23轮的反复调整,最终将项目的容积率从2.0降至1.51,极大地提升了项目

的舒适度和品质感。

滨和德馨府置业顾问宋浩东介绍,该项目总用地面积约108亩,总建筑面积约16.7万平方米,规划户数568户,由小高层、洋房、叠拼等低密产品组成;客厅开间达6米,层高3.2米,赠送一线品牌直饮水机及350双向流新风系统;项目主卧卫生间做了干湿分离设计,洗漱台两段式设计方便业主多人同时洗漱。“项目还配备了毫米波雷达健康检测系统、智能家居系统等高科技设施,如果老人发生跌倒等意外情况,系统通过红外线检测,会自动发送警报到业主手机上,第一时间知道老人的安全情况,同时每个月还有一个月度检测报告,让业主住得更加安心、舒心。”宋浩东说。

据介绍,滨和德馨府并未追求所谓“豪宅”的华丽外表,而是

更加注重业主的居住舒适度和满意度。整个园区在规划上充分考虑了居住体验的提升,所有住宅的层高均不小于3米,配备了非接触式门禁系统、新风系统、直饮水机以及管线机车位,车位配比不低于1:1.4。同时项目采用装配式建筑模式,按照二星级及以上绿色建筑标准建设,设计和施工阶段均应用了建筑信息模型(BIM)技术。

在景观规划上,滨和德馨府同样匠心独运。主景观轴由水系、步道和多个节点景观组成,核心位置打造了中央会客厅景观,可供业主举办邻里联谊、草坪婚礼等活动。此外,小区北侧还设计了下沉式会所,架空大堂也升级为抽屉式设计,形成老、中、青三代人的综合参与场所。

滨和德馨府在细节上同样注重品质。所有楼栋均按照双精

装大堂设计,地下单元配置了入户星空顶,车库采用水磨石工艺,业主的归家路线也配置了灯光设计引导。南立面采用高品质住宅通用的公建化外立面,结合大面积的落地玻璃窗和铝扣板,营造出简洁、现代、大气的外观。

滨和德馨府营销负责人李龙表示,随着人民生活水平的提高和对高品质住宅的要求不断提升,房地产市场已经进入高质量发展、高品质发展新阶段,只有紧跟业主们的购房需求,设计出高品质住宅,才能赢得市场。“我们将在未来的开发过程中,持续将业主提供高品质、高质量的舒心住宅。”李龙说,滨和德馨府项目以“匠心”打造高品质“住宅样板”,不仅提升了居住体验,也将引领了房地产市场的高品质发展潮流,为广大业主营造了安全、舒适、便捷的生活环境。