



# 发挥职教优势,赋能新质生产力发展

刘长海

习近平总书记多次就发展新质生产力作出重要论述,提出明确要求。今年的政府工作报告,更是首次将加快发展新质生产力列为2024年十大工作任务的首位,凸显了新质生产力对促进我国高质量发展发展的强大支撑力和强劲推动力。党的二十届三中全会进一步强调,“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”,职业教育是培养应用型创新人才的摇篮,是促进新质生产力和再生产的重要力量,在新质生产力培养中起到关键性作用。职业教育能够通过培养学生的创新精神和实践能力,为产业提供高素质劳动者和高技能人才,提升国际办学水平和人才培养适切性,不断提高服务新质生产力发展能力。

近年来,鲁北技师学院紧跟国家战略,回应时代需求,以产业需求为导向,优化学科布局,以地方资源为依托,深化产教融合,以素质提升为核心,强化育人质效,不断提高高素质人才培养水平,持续提升服务发展新质生产力能力。

## 以产业需求为导向,优化学科布局,塑造高水平学科发展新优势

产业是新质生产力形成的重要载体。专业是职业院校发展的基石,是培养服务新质生产力发展的高素质人才的重要载体。近年来,鲁北技师学院坚持学科跟着产业走、专业跟着需求走,以产定教,以教促产,不断提高职业教育与本地产业匹配度,满足不同产业多层次结构的劳动力需求。

明晰新质生产力“靶向性”。对接滨州“十强”产业,聚焦国家重大战略需求、产业升级趋势和技术变革前沿,科学优化学科布局,动态调整专业设置,建立了以工业应用技术类专业为主体,现代服务类专业协调匹配,与区域经济社会发展高度适配的专业体系,确保人才培养供给与企业人

才需求吻合。走出既有专业“舒适区”。主动对接战略性新兴产业和未来产业需求,布局专业新赛道、新领域。新增光伏应用技术、食品药品检验等6个特色专业,专业总数达到32个,专业与滨州产业匹配度达到81%以上。开办校企冠名班27个,开展人才订单培养。新开设预备技师专业5个、初中后五年制高职专业14个,创办全市首家大学生预备技师班,孵化培育“理论创新-技术革新-技能应用”贯通型技术技能人才,高技能人才培养品牌进一步叫响。深刻把握数字时代新特点和发展新质生产力新要求,与俄罗斯圣彼得堡大学探索开办“3+4”国际留学班,提升国际化办学水平和人才培养适切性,不断提高服务新质生产力发展能力。

## 以地方资源为依托,深化产教融合,锻造高质量产业发展新引擎

产教融合、校企合作,是职业教育的基本办学模式,也是职业教育最突出的办学优势,更是办好职业教育的关键所在。只有将深化产教融合、校企合作作为“三教”改革的主线并贯穿始终,才能提高职业院校教学的针对性、职业性、实用性,培养出一大批德技并修的高素质劳动者和技术技能人才。鲁北技师学院坚持以教促产,以产助教、产教融合、产学合作,积极创建多元合作平台,加大校企合作力度,优化产教融合模式,促进多元主体握指成拳,共同建设品质滨州。

推进党建联盟工程。紧密对接企业人才培养和技术改造提升需求,与65家企业党组织建立结对共建关系,深度合作企业达到86家,政府部门11家,与5个乡镇党委开展校地共建合作,新增校企共建实训基地14个。组建成立16个专家团队,校企共同申报专利7项,帮助企业解决实际问题55项。与山东水发集团、吉利新能源、济南融创等企业达成合作意向,校企共建无人机、真空泵、电商直播等校内生产性

实训基地。

搭建产教融合平台。瞄准产业发展前沿,紧盯产业发展新动向,将省市重大任务作为产教融合“发动机”,充分利用龙头企业等社会资源,加强与市内外骨干企业、行业协会沟通联系,建设校企协同育人共同体,培养创新型技术技能人才。围绕区域战略性新兴产业和未来重点产业链,组建行业产教融合共同体,助力产业链延链、补链、强链。在去年成功组建成立滨州市智能制造产教融合共同体、高端化工产教融合共同体、新能源产业学院“两体一院”的基础上,今年与市文旅局、滨盛文旅携手共建文旅产业学院、吕剧学院、思政实践教学基地“两院一基地”,全力筹建新能源汽车检测与维修产教融合共同体、网络搭建与运维产教融合共同体、引领学科交叉融合,推动产出更多原创性、颠覆性科技创新成果,提高服务企业转型升级的精准度和人才培养的匹配度。学院产教融合工作成效被《人民日报》、《中国劳动保障报》、新华社《山东智库报告》总结推广,省领导给予肯定性批示。

## 以素质提升为核心,强化育人质效,打造高素质技能人才新样本

党的二十届三中全会指出,要“着力培养造就卓越工程师、大国工匠、高技能人才,提高各类人才素质”。建设一流产业技术工人队伍”。职业教育肩负着培养高素质技术技能人才的重要使命,需要培养更多与现代科技进步、现代产业发展相适应的大国工匠,为发展新质生产力提供强劲人才支撑。

聚焦激活教师内生动力。办好教师发展中心,促进师资队伍培育赋能,服务教师职业生涯发展。抓好高层次人才引进、能工巧匠进校园、名师培育工程,建设高素质教师团队,提升教师教学能力。定期举办“湖畔讲堂”和教研沙龙,组建教学创新团队10个,遴选培育院级专业带头人

30人,3名教师入选齐鲁名师、名班主任建设工程,20名教师获省市技术能手、教学能手等称号,激发劳动、知识、技术、管理等生产要素活力,赋能高素质技能人才培养。

聚焦特色课程开发建设。开发聚焦产业技术前沿的课程,选用优质教材,充分发挥教材建设在人才培养中的基础性作用,全面提高教学质量。组织院级优质课比赛,培育院级教学改革典型案例5个,校企共建精品在线开放课程5门、新形态教材4门,立项省级在线精品课程6门,其中2门被推荐参加国家级评选。开展常规教学督导,做好教学信息反馈和质量监控评价,打造“三有”课堂,不断提升人才培养质量。

聚焦学生思政教育需求。坚持“大思政”理念,推进思政课程与课程思政同向同行、协同联动的长效机制建设,强化思政教育的理论深度、实践广度和表达温度。加强思想政治理论课建设。成立思政课程教研室,统筹规划学院思政课程体系建设,搭建思政教学研究中心,开展思政教师专项培训,强化对学生的思政教育。1名教师获评山东省学校优秀思政教师,1个教师团队入围全省职业院校思政教学能力大赛。扎实开展课程思政建设。坚持“课程承载思政”和“思政寓于课程”理念,深挖课程中蕴含的思政元素,并有机融入劳动教育、工匠精神、职业道德等内容,做到“课程门门有德育、教师人人讲思政”,使课堂教学过程成为引导学生学习知识、锤炼技能、涵养品行的过程,实现育人效果最大化。

聚焦发挥大赛引领作用。推行“以赛促教、以赛促训、训赛结合”的课程教学模式,通过建立校、市、省、国家四级大赛梯队,形成“校赛为基础、市赛为延伸、省赛、国赛为重点”的大赛体系。今年以来,举办第六届技能大赛大赛,承办省市技能大赛3场,师生获奖57项,2支队伍入围国赛,大赛训练和比赛成为影响面最广、受益面最大的学生第二课堂。

作者系鲁北技师学院党委书记

# 擦亮“滨周到”服务品牌 持续优化营商环境

崔凌凤

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出,要完善市场经济基础制度;营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。为落实二十届三中全会精神和山东省有关优化营商环境的政策要求,滨州市上下牢固树立“让企业和企业家舒服”理念,聚焦企业和群众办事全链条、全周期,以务实管用的政策举措为企业减负,以尊商爱商的服务活动为企业站台,以优质高效的创新行动为企业解压,用心用力打造“服务品质更优”的营商环境,持续擦亮“滨周到”服务品牌,营商环境持续改善,有力推动了经济社会发展。

## 加快政府职能转变,推进电子政务建设

完善政企沟通交流渠道。树立“让企业和企业家舒服”核心理念,通过市级领导“1+5+N”帮包,深化“六个一”暖企服务,常态化开展“政企同心、亲清茶室”活动,积极与企业对接沟通,针对工程规划、项目建设、政策法规等需国家、省级层面统筹协调问题,积极开展问题梳理、归类、分析工作,形成问题清单。加大问题研究力度,针对重难点问题聘请外部专家、研究团队进行分析研究、精准指导,强化政策兑现实现助企纾困,突出化解市场主体“急难愁盼”。

加快政务服务重点领域改革。加大调查研究力度,摸排调查企业反映的难点问题审批时间长、流程多的问题,特别是针对企业反映突出的项目审批时间长、流程多的问题,重点开展业务办理流程再造。实施项目“分阶段审查”,分阶段出具审查意见,大力压减项目审批时长。加快推进基础数据库建设,培养一支业务精、能力强、素质高的专业化“帮办代办”队伍,实现“12小时×360天”即时应答,主动服务企业,将技术服务前伸至方案阶段、后延至交付阶段。

优化营商环境顶层设计。以为企业群众“高效办好一件事”为标准,聚焦社会关注、根据服务事项类型、办理对象、办理流程等划分不同业务场景,探索推出套餐式主题服务项目清单。加大跨境电商领域法律法规和政策体系研究力度,自上而下推动相关工作。研究制定本地企业开拓市场方面的补贴政策,降低企业平台投入成本,减轻企业负担。以园区为重点打造企业精准服务示范标杆,整合园区资源,以为企业发展赋能为主线,结合“惠企通”服务平台,拓展园区配套地图导航、线上营业厅、政策文件查询解读、AI咨询等功能,同步打造线上线下双平台,为企业提供精准服务,不断深化“滨周到”营商环境服务品牌建设。借鉴推广“三统一、三对接”模式,支持企业赴境外参展、开展商务洽谈,助力拓展海外市场。充分研究享受RCEP机制红利,为外贸企业精准推送最新政策信息,支持外贸企业加快发展。

## 发挥市场决定性作用,打造完善监管服务体系

完善考评管理方式。以党建为引领,提高整体服务意识,持续完善考核的动力机制,激发干部内生动力。研究探索服务包干制,以企业为行政包干制载体,进行相应权责配置,转变管理方式,让渡一部分权力给企业。通过绩效奖金、评先评优等各种激励机制,推动激发干部工作动力,高效完成任务。

倾力解决企业诉求。聚焦市场主体“急难愁盼”,立足“精细服务、协同联动、多元调处、精诚共治”,构建集诉求收集、综合研判、政策救济、权益保护等多功能于一体的企业诉求化解闭环体系,实现“诉求就地化解、矛盾不上交、服务不缺位”。严格执行涉企收费清单制度,清理整治乱收费和第三方截留减损降费红利问题。

完善金融支持机制,推动“金融管家”试点全覆盖。以深化金融供给侧结构性改革为主线,立足“融智+融资”服务,主动创新“金融管家”模式,为企业提供政策宣导、获得信贷、风险化解等全流程陪伴式创新型金融服务,实现中办服务“零距离”、政企对接一站式。提高企业融资可得性,强化知识产权支撑、管理模式、转化运用和立体保护,打造政银企协同联动服务新模式,适当增加债权融资、信贷融资、股权融资额度,适度放开限制条件,针对信用等级良好、有优质资产作为抵押的本地企业给予合理贷款额度,降低企业融资成本及压力。针对科技型企业合理发展等领域企业,合理提高贷款限额、降低贷款利率、延长贷款年限。

## 减少监管执法干扰,优化制度环境

完善法治保障体系。围绕企业全周期法治“需求链”,探索推行全过程、全周期、全链条企业合规建设法治服务,探索开展企业事前法治体检、事中行政执法合规指导和事后司法监督保护,将法治贯穿企业发展全过程。搭建法治护航企业智慧系统平台,实现法律风险智慧问诊、矛盾纠纷智慧调解、服务效果满意度评价。建立法治综合服务区,整合政法各单位专业资源,引进国内优质法治服务机构,设立数字化研判预警、涉企纠纷调解等多个功能区,实现一体化办公、多元化服务。

严格规范执法行为。稳步推进行政执法三项制度规范化建设,创建“三清单”涉企执法监督制度,促进更加公正文明执法。坚持“能减则减、能并则并”原则,加大涉企执法备案力度,梳理监管事项目录清单和检查实施清单,纳入“互联网+监管”系统统一管理、统一发布,强化对监管的再监管,切实对涉企报表、调研、执法检查等事项进行规范。保护企业合法权益和企业发展,完善企业不扰“宁静日”制度,大力推进“双随机、一公开”监管,实现监管“一次抽查、全面体检、无事不扰”。

加强企业合法权益保护。提升执行合同审判质效,优化从诉前解纷、诉调对接、立案分流直至审判、执行、送达诉讼各环节、全流程分层递进、衔接配套的工作机制,编制发布涉及营商环境刑事、民事、行政及知识产权审判和执行工作办案指引。完善破产案件办理体系,加强府院联动,组建专业化审判团队,办理破产清算和破产案件,相关衍生诉讼案件,对债权债务关系简单、财政状况明晰等破产案件,采取简化审理方式,提高案件结案效率。

## 提升社会信用水平,明确诚信失信奖惩措施

优化信用信息评价功能。强化政务诚信建设,完善信息公开链条,系统推进决策、执行、管理、服务、结果“五公开”;优化政府机构失信通报、督查和府院联动机制,编制发布失信案件事前、事中、事后全流程协同处理;强化守信激励,为守信个人及个体工商户在融资、租赁、创新创业等方面提供守信联合激励服务。

推进失信联合惩戒。探索建设联合奖惩应用系统,做好与行政审批系统对接。持续推动各行业部门建立红黑名单制度,对于进入红名单的提供金融受理,享受绿色通道等服务优待;对于进入黑名单的予以限制。探索开展企业信用分类管理,推动市场主体信用信息归集公示,全面实施守信联合激励和失信联合惩戒。

作者系中共滨州市委党校(滨州行政学院)讲师

# 新时代群众文化活动的拓展路径与布局

曹修群

党的二十届三中全会提出,要优化文化服务和文化产品供给机制。群众文化是公共文化服务的重要组成部分,对于满足群众多样化精神文化需求发挥着重要作用。近年来,群众文化活动特色化、精品化、个性化水平不断提升,好戏连台,佳作迭出,为群众送去一道道文化大餐。着眼进一步完善公共文化服务体系,建立优质文化资源直达基层机制,不断健全社会力量参与公共文化服务的体制机制,群众文化活动的拓展与布局仍至关重要。

## 把准群众文化活动的时代航向

群众文化在社会发展中占据着至关重要的地位。它不仅是人们精神生活的重要组成部分,更是传承和弘扬优秀传统文化、培育和践行社会主义核心价值观的有力载体。新时代,群众文化活动的拓展与布局仍至关重要。

当前,群众文化活动形式更多样、内容更丰富,呈现出诸多新特点,呈现出发展新方向。新政策充分赋能,契合公共文化服务体系建设和乡村振兴战略,各地积极打造“一刻钟文化服务圈”,乡村春晚、民俗表演、城市书房和农家书屋阅读活动等深受群众喜爱,让城乡居民在家门口就能享受文化盛宴。空间有效运用,线上文化活动因互联网普及、自媒体发展而成为重要形式,云展览、线上音乐会、网络直播讲座等打破时空的限制,为群众文化活动带来新的机遇。这与国家大力推进的“互联网+文化”等政策举措密切相关。数字化形式凸显,国家文化数字化战略为创新群众文化活动形式提供了有力指引,如结合现代科技开展虚拟

现实文化体验活动,通过VR设备让人们参观历史古迹、艺术展览等。互动性明显增强,互动性强的创意文化比赛,如短视频创作大赛、创意手工制作比赛等,能激发群众创造力和参与热情,充分发挥群众主体作用,成为群众文化活动组织者的重要选择。沉浸感不断提升,挖掘运用和有效结合地方特色文化开展沉浸式文化演出,打造沉浸式戏剧、歌舞表演等,给观众带来强烈的视觉和情感冲击,极大提升了文化活动的表现力,越发受到欢迎。

## 把脉突破群众文化活动的实践藩篱

面对时代所求、群众所盼、工作所需,高质量开展好群众文化活动,有效延伸拓展群众文化活动的路径与布局,还面临一些工作藩篱,亟需清“淤点”、破“难点”、通“堵点”。

其一,城乡发展不均衡。城市文化设施完善,活动资源丰富,群众文化活动的质量较高,而乡村文化活动分布和频次相对匮乏,相关设施建设相对落后,与城乡一体化发展的目标要求还有一定差距。其二,活动创新不充分。部分群众文化活动形式陈旧、内容单一,缺乏新颖性和吸引力,影响了群众文化活动成效,还需要挖掘优质资源,凝聚工作合力,创新群众文化活动的形式和内容,以满足群众多样化的文化需求。其三,资金资源不充裕。高质量群众文化活动的开展得益于充足的保障,资金资源不足一定程度上限制了活动的规模和质量,需进一步加大群众文化活动的投入,为其顺利开展提供坚实支撑。其四,人才队伍不健全。群众文化领域的高素质专业化人才短缺,将直接影响活动的水平和效果,更不利于文化事业的长

远发展,着力加强文化人才队伍建设是现实的重要命题。

## 把握群众文化活动的延展路径

拓展新时代文化活动的路径与布局,需要把好时代脉搏、把握群众需求,着力解决目前面临的痛点和短板,持续在成效好、利长远的群众文化活动发展新方向新路径上破题和提升。

下好合力“共赢棋”,探索政府、企业、社会组织有效合作模式。政府发挥主导作用,依据《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》等文件精神,制定政策措施、提供有关保障;企业在资金、技术、市场推广资源方面提供支持;社会组织则可以凭借灵活性、专业性,组织各类特色活动,由此实现各方资源共享、优势互补、形成合力。与高校、艺术机构合作举办活动,还可以提升活动专业性,利用专业师资和艺术资源为群众文化活动提供专业指导和培训,如邀请高校艺术专业师生参与社区文化活动策划和表演,与艺术机构共同举办艺术展览和讲座等。

谱好城乡“协奏曲”,城乡统筹布局策略不可或缺。当前农村地区文化设施建设相对薄弱,需加大投入力度和政策倾斜,强化对乡村文化广场、农家书屋、文化活动室等农村文化设施建设的资金支持,开展“送戏下乡”“农村电影放映工程”等活动,提升活动覆盖面。探索建立城乡文化交流机制,促进城市文化资源向农村流动、邀请农村文艺爱好者到城市参加文化活动,利用互联网技术搭建城乡文化交流平台,不断缩小城乡文化供给差距。

绘好群像“幸福图”,面向不同群体作针对性布局也很关键。

针对青少年群体,应注重培养创新精神和实践能力,利用学校、社区等场所开展丰富多彩的文化活动,如举办校园文化节、青少年科技创新大赛、文化艺术夏令营等;对于老年人群体,强化老年大学活动中心建设,常态化开展老年大学授课、广场舞比赛、书画绘画展览等活动;针对特殊群体,如残疾人、农民工、留守儿童等,可举办特殊艺术表演、康复文化活动、技能培训、阅读辅导等活动,在群众文化活动中让他们感受到社会关爱。

## 扛牢群众文化工作使命担当

文艺事业是党和人民的重要事业,文艺战线是党和人民的重要战线。今年是习近平总书记主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话十周年,也是全国宣传思想文化工作会议正式提出习近平文化思想一周年,宣传思想文化战线正深入贯彻落实党的二十届三中全会精神。履行好新使命新任务,广大宣传思想文化工作者要坚持正确导向,坚定文化自信,增强做好群众文艺工作的责任感、使命感,在探索扩大群众性文化活动广泛性、普及度上下功夫,在打造反映“时代之变、中国之进、人民之呼”的群众文化优秀作品上下功夫,在建立健全多方参与、城乡协调、全面覆盖的群众文化工作机制上下功夫,切实推动群众文化活动提质增效,不断满足人民日益增长的精神文化需求,让绚丽的文艺之花在群众中绽放。

作者系滨州市新时代文明实践指导中心副研究员。该课题为2024年度滨州市社会科学规划课题,课题编号:24-SKGH-035