



国际时装周悦家服饰精品时装展示



医护人员护理高龄老人看节目

愉悦集团:

一以贯之笃行五大企业文化建设

本报记者 任斐 通讯员 梁振声 房志浩



■ 在夯实党建文化上一以贯之,探索建立“1133N”党建工作模式

在愉悦集团流行着一句口号:“企业未动,文化先行”。刘曰兴高度重视文化财富,在建厂之初就紧抓企业文化建设,让愉悦这支队伍自一诞生就有了自己做人做事的精神信仰。在企业文化建设中,愉悦集团首当其冲夯实党建文化,以党建为引领,为企业的发展注入了不竭的动力。

愉悦集团党委探索建立了“1133N”党建工作模式,即一个主题,牢固树立“向党建要生产力、要驱动力、要凝聚力”的统领思想,充分发挥党委的政治核心作用;一条主线,基层党组织建设纵到底、横到边、全覆盖,目前已经建立了22个基层党支部,充分发挥了基层党组织的战斗堡垒作用;三大工作机制,通过建设党员先锋表率机制、党员干部测评问责机制、党风廉政建设机制,充分发挥党员干部的先进性、纯洁性作风;三大学习平台,建设完善党建互动学习平台、创新型人才培养平台、党群结对帮带平台,充分发挥思想政治与业务能力双向成长的作用;N个主题教育活动,从2012年先后开展了创先争优、三亮三树、联盟共建、扶危济困、匠心筑梦、三能五爱十好创建“6”大党建活动,充分发挥了党的建设在企业发展的中坚骨作用。

在愉悦集团,党建文化已然成为推动企业发展的“红色引擎”,让愉悦集团坚定发展方向,承担责任使命,凝聚团队力量,不断探索创新。愉悦集团党委先后被评为全国纺织行业思想政治工作先进单位、山东省先进基层党组织,成为首批省级“两新”组织党建示范点。

■ 在笃行使命文化上一以贯之,以增进民生福祉、实业报效国家为己任

愉悦集团以增进民生福祉、实业报效国家为己任,把为民情怀、为国胸怀当作企业最高的使命宗旨和美好愿景,在笃行使命文化上一以贯之,相信信念的力量,相信文化的力量,相信团队的力量。

2004年1月,针对我市“两纱两布”多、下游终端产品少这一“上大下小”现状,按照市委、市政府战略决策,由刘曰兴挂帅,带领21位拓荒者承担起打造一个十亿级家纺企



愉悦集团党建培训。

业、补齐家纺产业短板的任务。当时,滨州市一片盐碱荒地,缺资金缺人才,他们风餐露宿、筚路蓝缕,锚定“打造中国家纺之都,为民生造福,为民族争光”的目标开始了创业征程,靠意志、毅力和智慧战胜各种艰难险阻。项目从3月份开工建设到10月份,仅用7个月一期工程就全面竣工达产,当年完成销售收入2.6亿元,实现当年建设、当年投产、当年见效,创造了“愉悦速度”,塑造了“创业精神”,被誉为“滨州奇迹”。

笃定“以增进民生福祉、实业报效国家为己任”的使命文化,让愉悦人跑出了“愉悦速度”;笃行“把为民情怀、为国胸怀当作企业最高的使命宗旨和美好愿景”的使命文化,让愉悦人创造了“滨州奇迹”。在随后二十年的发展中,愉悦人笃行使命文化,将企业的发展与民生福祉、民族振兴联系起来,在家纺产业确立了“以科技为人类创造舒适、健康、环保、多彩的居家生活”的使命目标,在健康产业确立了以“笃志主动健康事业、孝忠国人生命福祉”的使命目标,紧紧抓住战略机会窗口期,或者顺势而为,或者逆袭而上,全周期、多维度、宽领域、深层次开展了转型升级、产业惠民行动。

一以贯之,信念不变,初心不改,愉悦人的理想信念最终喜结硕果。目前,愉悦集团的家纺产业成功转型健康用品和产业用品,开辟了一条家纺行业崭新的发展道路;健康产业聚焦大众生命健康,开辟了继家纺产业后二次创业新的征程。愉悦集团“大家纺”与“大健康”两大生态产业链业务范围遍及全球68个国家和地区,成为中国家纺行业健康、科技、时尚、绿色纺织的引领者和中国医养健康产业创新融合发展的先行者。

■ 在筑牢儒商文化上一以贯之,形成具有愉悦特色的儒商文化

愉悦集团把创造有效价值和最大效益视为企业的天职,但“君子爱财,取之有道”,公司在生产经营过程中始终坚持底线思维,坚守市场规则,树立了“法治、诚信、和合、融通”的经商道义,形成了具有愉悦特色的儒商文化。

以法治经营为首,愉悦集团对外始终坚持依法合规经营,严格执行国家法律法规、政策、标准,严禁假冒伪劣、坑蒙拐骗,做到有令就行有禁就止;对内将合规治理嵌入企业生产经营全流程,教育员工遵纪守法,不欺客、不骗客、不宰客,做到步调一致高度统一。

以诚信经营为本,诚信是做人之本,是企业经商之根。在与供应方、经营方、技术方、消费方、信贷方等市场主体合作中,愉悦集团始终坚持以诺必践,有践必行;在与政府部门、协会、机构等主体交往中,始终坚持“亲清”政商关系,既自觉接受一切合法监管,又主动履行一切责任义务,绝不背信弃约,筑牢道德高地。

以和合经营为贵,愉悦集团提出“客户满意是衡量愉悦经营的唯一标准”,牢固树立价值共享理念,讲求“和为贵”“和而不同”“和合共生”“包容并蓄”,不论企业大小强弱一视同仁,充分尊重,追求友好,讲求互惠,绝不搞零和博弈、你输我赢之争,围绕产品“耘耕渠道”、围绕客户“创品造市”、围绕市场“瞰闯全球”,在合作中共创利益财富、共享经营成果、共赢发展未来。

以融通经营为求,愉悦集团围绕市场的变化不断创新营销方式,重点发扬“五敢”精神,即敢讲新故事、敢用新材料、敢试新模式、敢造新场景、敢碰新业态,坚持从实际出发,在内部实现产品融通、协作融通、技术融通,在外部实现渠道融通、资源融通、跨界融通。

■ 在践行宗旨文化上一以贯之,全心全意为人民服务

翻开愉悦集团发展的历史,是一部创业、创新、创造的奋斗史。在刘曰兴看来,企业文化是企业的灵魂,是企业的软实力,是企业积累下的宝贵的精神财富。愉悦集团在践行宗旨文化上一以贯之,把党的“全心全意为人民服务”这一根本宗旨内化于心、外化于行,为愉悦人凝聚了深厚的力量源泉。

愉悦集团集团的宗旨文化,就是坚持以人为中心,践行利他主义;既尊重个性差异化,又讲求共性普惠化。愉悦集团在大家纺产业提出“客户至上,亲情如水”的理念,在大健康产业提出了“服务就是欣悦,欣悦就是服务”的理念,致力于服务标准化、需求个性化、体验家庭化“三化”建设,构建起“十三条服务规范”,即“干部带头做服务、全员参与做服务、积善积德做服务、佛心孝道做服务、五爱员工做服务、练好本领做服务、建立标准做服务、完善制度做服务、和颜悦色做服务、创新方法做服务、全员营销做服务、人文管理做服务、加大奖惩做服务”。

以宗旨文化建设强基铸魂、凝心聚力,愉悦集团的“三化”建设和“十三条服务规范”集中体现了服务文化的精髓和内涵,成为公司的行动指南和员工的行为规范。以映寿汇康养老服务中心的服务人员为例,他们化身“专职儿女”,为入住长者提供“住院医护”“生活照护”和“亲情陪护”,充当老人

的“健康管家”。这些“专职儿女”的“三护”服务,有着比老人子女更专业的陪护水平,更让长者安心、亲者放心。

2023年,愉悦集团为了更好地服务国内外客户,推行了声势浩大的“客户业务部制”改革,进一步细分客户,推动实现一对一精准服务。集团从9个业务部裂变为51个客户业务部,并进一步发展到现在的93个。愉悦人打造出的服务品牌矩阵,带给客户的是“放心”,带给消费者的是“满意”,带给社会民生的是“福祉”。

■ 在塑造人本文化上一以贯之,养好人、出能人、育新人

愉悦集团尊重人的本性,但又别开生面,独树一帜,把人的社会属性划分为两个维度,坚持在塑造人本文化上一以贯之,既弘扬真善美的一面,又遏制假恶丑的一面,积极唱响主旋律、弘扬正能量,强化约束力、抑制负能量。

多年来,愉悦集团坚持以党建为引领,弘扬主旋律,激发正能量,大力宣传社会主义核心价值观,崇尚爱国主义、集体主义、社会主义,讲求社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德,常态化开展“当三能干部、做五爱员工、争十好班子”“传承工匠精神,做创新型价值员工”等主题教育,在全体员工中树立起正确的世界观、人生观、价值观导向,“养好人、出能人、育新人”,涵养浩然正气、激越昂扬锐气。

对违法乱纪现象和行为,愉悦集团通过制度和纪律刚性约束,加强党内监督、员工监督、客户监督和社会监督力度,一经发现即刻严肃教育或依规处置,用正面教育迎来风清气正,用正风肃纪换来朗朗乾坤。

愉悦集团以党建为引领的党建文化、使命文化、儒商文化、宗旨文化、人本文化相互作用,互为支撑,共同培育了愉悦人洞察先机的谋略力、坚毅果敢的决策力、善于协调的组织力、雷厉风行的执行力、追求卓越的创造力、众志成城的凝聚力“六大能力”;赋予了愉悦人产业报国、艰苦创业的建厂精神,以品质为生命的全员质量精神,精益求精、追求卓越的制造精神,以客户为中心、创品造市的品牌精神,锐意进取、攻坚克难的专业精神,以“三能、五爱、十好”为标准的守正精神,以员工安康为本的平安创建精神,不怕病毒、以厂为家的抗疫精神,以孝善为本、助残扶老的大爱精神,责任担当、惠及社会的无私奉献精神。

运筹制胜的“六大能力”和自强不息的“十大精神”,组成了愉悦人物质和精神世界的两大谱系,使愉悦集团自始至终在发展中攻坚克难,在前进中披荆斩棘,在挑战中不断攀登,在竞争中一路向前。



金秋助学行动。

助残器具。



亲悦愉悦 圆梦大学