



增进民生福祉 兜牢民生底线

我市努力把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好

本报记者 吕翠萍 通讯员 王杰 韩玲 王青林

我市坚持以人民为中心的发展思想,扎实推进161件民生实事落地落实,努力把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

促进残疾人全面发展和共同富裕。在沾化区冯家镇如康家园,不仅为残疾人提供专业的康复锻炼,同时还通过组织残疾人学习彩烙布雕画和鱼钩制作等技术,让他们拥有一技之长,更好地实现就业创业。冯家镇杨庄村村民郭娜告诉记者,通过跟老师学习,了解到彩烙布雕画是怎么去创作的,以后自己也会利用业余时间去制作,为自己增加一份收入,改善自己的生活。冯家镇针对残疾人等困难群体,常态化开展政策帮扶、生活帮扶、困难帮扶,实现从“人找政

策”向“政策找人”的转变,推动联系到户、服务到人全覆盖。冯家镇便民服务中心主任王明燕说:“聚焦解决残疾人‘急难愁盼’问题,持续丰富拓展残疾人关爱服务体系,有效帮助残疾人主动融入社会,实现自身价值,不断提升残疾人生活质量,进一步夯实品质民生保障。”

加快补齐农村养老服务短板。在无棣县柳堡镇,当地积极探索院民互助、集体管理、社会公益“三位一体”的农村幸福院养老新模式,为老年人提供就餐、文化娱乐、精神慰藉等日常照料服务,解决农村养老难题。柳堡镇常南幸福院老人张吉俊告诉记者,在幸福院吃得好,早晨汤、菜,晚上炒菜,每天都吃新鲜的,盖上幸福院,老年人都上这来过上幸福快乐的晚年。柳堡镇常南村党支部书记

记崔玉和向记者介绍时说:“这幸福院的水电暖都是集体出,这一块大部分是民政上给一块,再从企业协调一块,乡贤还给一块,剩下的村里兜底,每年13万元至15万元就够了。”社会捐、政府补,双管齐下,无棣县还积极引导社会组织到幸福院开展志愿服务活动,并发动社会捐助,缓解幸福院建设和运营资金不足的问题。无棣县民政局副局长马振礼说:“积极探索‘党建+农村养老服务’体系建设,推动建立了党委政府扶持引导、民政部门政策指导、村集体组织建设,老年人相互帮扶,社会广泛支持的农村养老可持续发展模式,真正让农村老年人‘不远亲、不出村、不离乡’,享受安心、舒心养老。”

足不出户,在家就能“住院”。滨

城区市中街道社区卫生服务中心针对辖区老年人多、居住分散等问题,开展上门义诊服务,并免费为65岁以上老年人进行健康体检,真正把优质医疗服务资源送到群众家门口。市中街道社区卫生服务中心副主任李霞说:“为了解决老年人行动不便的难题,进村入户为老年人进行健康检查,让老年人了解自己的身体状况,提高他们对身体健康的关注度,同时切实改善民生和医疗保障,发挥医疗卫生服务的作用,保障群众健康、幸福生活。”

民生无小事,枝叶总关情。我市坚持把民生作为发展的根本目的,织好网、兜好底、办好事,用心用情办实事办好,以实实在在的举措让民生保障变得更有温度、更富温情、更加温馨。

“滨州政好”政务公开宣讲志愿队正式成立

本报讯(记者 赵鑫 实习生 刘皓宇 通讯员 马淑敏 报道)近日,“滨州政好”政务公开宣讲志愿队颁奖礼暨滨州公开“政在演”政策文艺节目展演活动在群星剧场成功举办。

在本次活动中,“滨州政好”政务公开宣讲志愿队正式成立。活动现场,《政务公开宣传员》《美丽滨州 逐绿前行》《绿色行动——新能源汽车下乡》《政府扶“微”“财”有保障》《审批情怀》《老调解争树》等政策性文艺节目获得了阵阵掌声。本次活动的举办,既是滨州市拓展政务公开平台,创新工作模式的积极探索,也是推进政务公开向基层延伸,增强政民互动和公众参与的实际行动。

据悉,为深化新时代政务公开工作,进一步扩大惠民利企政策的覆盖面和知晓率,自去年以来,我市先后创新开展了一系列政策宣讲解读活动,用充分接地气、积极冒热气、广泛聚人气的宣讲模式传递党和政府的“好声音”,推动各项政策入脑入心、走深走实、见行见效。充分挖掘我市京剧、吕剧、渔

鼓戏等传统艺术资源,启动滨州公开“政在演”活动,通过文艺节目的形式把法规政策讲透彻、说明白,共编社会民生、营商环境、政务服务、网络安全、社会救助等文艺节目16个,办事服务情景剧17个,与全市“一村一年一场戏”免费送戏工程相结合,开展政策类文艺节目下乡演出1000余场次,实现了“政策通俗易懂、解读喜闻乐见”。启动“滨州政好”政务公开宣讲志愿队选拔活动,面向在校大学生选拔一批优秀的演、编、创人才,通过现场宣讲、制作短视频、拍摄情景剧等方式开展政策宣讲解读,引领广大青年学子通过“政务公开”这个平台广泛参与并深度融合“在滨州、爱滨州、建滨州”的社会实践中,实现自身成长和服务社会的双赢。围绕公众关心的热点问题,走进基层一线,通过线上直播和政务访谈等形式,听民意、访民情、解民忧、惠民生,全面提升社会公众对政府工作的认知理解和信任支持,助力阳光政府、服务型政府建设。

我市举行“119”消防宣传月启动仪式暨第四届消防粉丝嘉年华活动



本报讯(记者 巴明祥 通讯员 王晓静 报道)11月5日上午,滨州市2024年“119”消防宣传月启动仪式暨第四届消防粉丝嘉年华活动在万达广场举行。

活动期间,现场人员共同参观了“青春正当时 遇见火焰蓝”摄影展和“消防滨滨”文创展,观看了消防救援车辆器材装备展示,并在粉丝嘉年华活动区域进行互动体验。启动仪式现场还设置了地震逃生、楼宇逃生、商场及烟道逃生模拟体验项目,集消防科普、参观体验、互动娱乐于一体,通过现场观摩、讲解演示、动手操作等方式,让群众全方位、多角度、零距离学习消防、了解消防、参与消防。

在今年的“119”消防宣传月活动中,滨州市还将继续开展“消防志愿服务”五进、消防安全大培训、“点亮齐鲁·耀动滨州”全城亮屏、网络有奖答题等系列宣传活动,营造“全民消防 生命至上”的良好氛围,全面提升公众自救能力,筑牢全民消防安全防线。



法国青年组团来滨 体验中华传统文化魅力

本报讯(记者 许北京 通讯员 赵洁 报道)10月21日至11月3日,我市迎来首个“汉语桥”来滨团组线下交流项目——法国青少年文化交流团。来自法国的20名青年代表来到滨州开展了为期14天的汉语学习和系列参观活动。

10月22日,交流团在山东航空学院举行开营仪式,市外办与山东航空学院负责同志一起为交流团授旗。在滨期间,交流团成员先后到孙子兵法城、黄河楼、中裕小

麦产业馆、愉悦居家世博馆等地参观学习;体验了书法绘画、剪纸、包饺子等中华传统文化活动,领略了中国武术与中华传统服饰的魅力,感受“孙子兵法”的深邃智慧,了解中国传统技艺的博大精深与自然生态的独特魅力。

活动结束后,交流团成员纷纷表示滨州之行刷新了他们对中国的认知,增进了对中国传统文化和中国式现代化的了解,收获远超预期。他们要将此行的所见所闻分享给亲朋好友,帮助他们更多地了解真正的中国。

市公用事业集团联合权属公交公司推出公交服务进社区活动 公交卡办理服务送到居民家门口

本报讯(记者 郭刚 通讯员 周宇 报道)为进一步提升市民出行体验,打造更加便捷、高效的公共交通环境,近日,市公用事业集团聚力“品质滨州·城市管家”党建品牌建设,联合权属公交公司推出公交服务进社区活动,深入社区一线,将公交卡办理服务送到居民家门口,用实际行动诠释“城市管家”的贴心与便捷。

在快节奏的生活中,公交作为城市流动的血脉,连接着每一个家庭的日常。然而,对于部分居民而言,前往公交服务中心办理公交卡或充值可能意味着额外的出行时间与不便。为此,市公用事业集团积极响应市民需求,坚持“城市管家为人民”理念,创新服务模式,将

公交卡办理服务直接带入社区,让居民在家门口就能享受到一站式服务,真正实现“办事不出社区”。

11月2日,市公用事业集团组织公交公司的专业团队力量深入社区,设立临时办卡点,提供爱心卡、老年卡、学生卡等各类公交卡的新办、充值、挂失、补办等全方位服务,让居民在家门口就能轻松完成所有公交卡相关事务。并优化办卡流程,减少不必要的环节,确保居民能够快速高效地完成办卡或充值,享受即刻出行的便利。

通过这一活动,市公用事业集团旨在构建更加人性化、便捷化的公共交通服务体系,让每一位滨州居民都能感受到城市发展的温度,享受到品质生活的便利。

无棣全面推动社区就业全方位扩容提质 15家“微工厂”建成投产

本报讯(记者 郭志华 通讯员 张志鹏 报道)今年以来,无棣县人社局紧紧围绕争创省级公共就业创业服务示范城市这一工作重点,深入实施就业优先战略,以畅通就业微循环、重塑就业大格局为主线,以社区为依托,以“两低两高”群体(低技能、低收入、高失业、高校毕业生)为重点,深入开展“社区微业·乐业无棣”行动,以建设“社区微业”为抓手,打造“乐业无棣”服务品牌,全面推动社区就业全方位扩容提质,促进就业服务关口前移、重心下沉。

在构建服务平台上,共规划建设“社区微业”服务驿站6处,截至目前,全县累计开展“社区微业”专场招聘、职业指导下基层等活动6场次,提供就业岗位510余个,服务社区居民1000余人次,将职业指导、职业介绍、创业服务、技能培训、社保查询、政策咨询等公共就业服务事项集于一体,以驿站为中心打造“15分钟就业服务圈”,做优就业服务。同时,利用数字化手段,如线上招聘平台,实现了求职与招聘的精准匹配。

在开展技能培训方面,根据社区居民的就业需求和市场需求,牵头组织定点培训机构,梳理技能培训工种目录,开发适龄培训项目,满足不同年龄人群需求。聚焦大龄群体技能缺乏问题,精准摸排居民培训需求,开展家门口适龄培

训。利用社区闲置办公空间,探索建立“培训机构+社区平台”模式,以需求为导向,在社区就业服务站开展养老、家政、育婴、家电维修等市场需求较大的培训项目。推行“培训+就业”的模式,提升技能实现就业。

在创建就业载体上,为进一步扩大灵活就业空间,利用社区闲置场地和资源,创建了多个“微工厂”,全方位、多渠道支持灵活就业,先后引进网具编织、锁具加工、服装加工等小微企业。截至目前,全县建成投产网具加工、户外用品加工、网具编织、锁具加工、酒业生产销售等各类“微工厂”15家,带动1000多名当地群众就业,走出了一条以“微工厂”为载体,就近就业增收的新路子。

在精准帮扶方面,不断拓宽“微就业”,助力社区“大民生”。在社区大力推广建设“社区微工厂”,面向社区闲散劳动力、大龄妇女、失业人员等群体提供就业岗位。同时,每月在人员集中的集市、大型商超、零工市场等场所,联合第三方人力资源机构开展“社区招聘”“职业指导进基层”等公共就业服务专项活动。今年以来,全县共组织开展各类招聘会17场次,参加招聘的用人单位400余家次,提供就业岗位4300余个,辐射周边,带动就业作用日益凸显。

在以旧换新、消费补贴等政策刺激下,前三季度滨州消费潜能持续释放

限额以上单位新能源汽车零售额同比增长46.3%

本报讯(记者 于明慧 报道)今年以来,在国家、省、市以旧换新、消费补贴等政策的大力刺激下,滨州消费潜能持续释放,前三季度,全市完成社会消费品零售总额688.9亿元,同比增长7.8%,居全省首位,高于全省平均2.6个百分点,其中限额以上零售额250.2亿元,同比增长14.8%,居全省首位。

基本生活类商品零售增势良好。1-9月份,限额以上单位粮油食品类、饮料类、烟酒类零售额分别同比增长23.8%、19.7%、25.5%;服装鞋帽针纺织品类同比增长12.3%,化妆品类增长8.6%,以上合计拉动限额以上零售额增长5.4个百分点。

石油及制品类消费拉动力量强。受2023年加油站大量纳统影响,今年以来石油及制品类零售额增长迅速。1-9月限额以上单位石油及制品类零售额47.2亿元,同比增长27.3%,占限额以上零售额比重为18.9%,拉



图片来源于网络。

动限额以上零售额增长4.6个百分点。

以旧换新激发汽车消费潜力,新能源汽车市场份额大幅提高。随着国家、省、市汽车以旧换新政策不断加

力,汽车销售较上半年回升明显。1-9月全市限额以上单位实现汽车零售额75.6亿元,同比增长4.6%,比上半年提高了3.3个百分点,从单月增速看,7月、8月、9月限额以上单位汽车

零售额分别增长8.4%、7.2%和16.2%。其中新能源汽车表现尤为亮眼,1-9月限额以上单位新能源汽车零售额23.4亿元,同比增长46.3%,占汽车类零售额比例为30.1%,较去年同期提高7.5个百分点。

家电换新作用明显,催生消费新动能。9月滨州发布《家电以旧换新实施细则》,推出支付立减方式方便结算,促进了家电消费爆发式增长。9月份,限上单位家用电器和音像器材类商品增速达到了58.1%,比上月提高了43.8个百分点,拉动当月限上零售额增长1.2个百分点。

线上消费持续活跃。1-9月限额以上单位通过网络实现的商品零售额20.3亿元,同比增长35.3%,高出限额以上零售额增速20.5个百分点,占限额以上消费品零售额的比重较上年同期提高了1.0个百分点,拉动限额以上零售额增长2.4个百分点。