



强信心 稳经济 促发展

“冯家海产”“沾化冬枣”线上线下载单激增

沾化区名优产品经营企业全力冲刺“双十一”销售额新纪录

本报沾化讯(通讯员 李秀玲 报道)近日,在位于沾化区冯家镇的山东海海水产有限公司加工车间内,工人们全力备单,加班加点地清洗、切割、包装着各类海产品。“这段时间大家辛苦了,等忙过‘双十一’这段时间我给大家发个大红包。”该公司总经理宋希超笑着对工人们说。

山东海海水产有限公司主要经营即食海蜇、海参、烤虾、虾皮等海产品,线下均为订单式销售,优质的产品吸引了全国各地的代理商积极订购,年销售额达2000万元。同时,该公司还建有自己的直播间,抖音、快手、淘宝、京东等平台主播定期直播带货,线上年销售额突破1000万

元。“为满足‘双十一’市场需求,我公司提前做好生产计划和人员调配,确保能够按时交付订单,全力提高海产品销售额。”宋希超说。

据了解,今年“双十一”购物节提前启动,沾化冬枣各大经营企业抢抓销售机遇,第一轮树上果销售旺季结束后,全面迎来第二轮储藏果销售高峰,以满足购物节期间巨大的市场需求。

“为把控冬枣质量,今年5月份冬枣还没成熟的时候,我们组织工作人员到洼镇挨家挨户了解考察,最后与优选出的枣农签订合作协议,由主播带货,由枣农负责代发,从田间树上直接送达客户手中,让客户吃到

最新鲜好吃的冬枣。”沾化龙工场跨境电商产业园副总经理苏强说,截至10月底,沾化区已举办助农直播300余场,直播达人超过150组,全网最终实际销售额近500万元,销售订单量达20.96万单。

“地道的沾化冬枣,果面光亮,口感皮薄肉脆核小、果肉细腻多汁,食之无渣,甘甜清香。”在沾化冬枣品牌管理股份有限公司直播间内,各大主播全力推介沾化冬枣。“去年‘双十一’当天就成交4.6万单,共10多万公斤。”该公司董事长魏达说,“多年来,我们的沾化冬枣产业早就介入线上销售,电商运营经验也已经积累了多年,所以在各个平台的销售情况

都不错。”魏达介绍,该公司通过电商平台,冬枣直接送到客户手里,可以更直接准确地得到客户反馈,也是在督促经营方、种植方不断提高冬枣品质。为了让消费者品尝到安全、健康、美味的沾化冬枣,在电商销售过程中,沾化冬枣的分拣、包装、运输等各个环节不断完善,服务品质也在不断提升,真正让客户可以买得舒心、吃得放心。

“我们将进一步抓住电商直播发展的有利契机,让沾化更多的名优产品与新电商、新媒体融合对接,借势发力,做大做强做优电商经济。”沾化区委副书记陈玉娟表示。

大力发展一村一品 助力乡村振兴



近日,邹平市韩店镇小店村村民驾驶拖拉机耕地,为留兰香种植做好准备。

近年来,韩店镇大力发展一村一品培育共富项目,助力乡村全面振兴。

草药合作社提炼精油和纯露,预计年增加村集体收入3.5万元。

通讯员 霍广 摄影

纯化镇三项举措构建人才引领发展新格局

本报博兴讯(通讯员 郑芳 报道)近年来,博兴县纯化镇把乡村振兴作为乡村振兴工作的关键环节,构建人才引领发展新格局,为高质量推进乡村振兴提供强有力的人才支撑。

突出精准引才,打造聚才“磁场”。纯化镇积极推行“产业+人才”“项目+人才”引才模式,通过招商引资、项目合作等方式,引进急需紧缺高层次人才12人。大力实施“人才回引”工程,吸引纯化籍在外退役军人、企业经营者、高素质农民等20余名优秀人才回乡创新创业、施展才华,为符合条件人员积极提供创业兴业帮助,切实激活人才引进“一池春水”。

搭建平台育才,提供成才“舞台”。该镇依托人才实训基地推动全方位、多层次人才体系建设,加大专

业技术人才、农村实用人才等多方面人才的发掘和培育力度,充分发挥高层次人才传帮带作用,构建梯队式培养人才队伍模式,今年以来,选派9名优秀年轻干部到基层一线历练;组织领军人才、乡土拔尖人才、科技特派员开展科技宣传、技术指导等40余场次,培训服务基层群众1000余人次,全力推动乡村人才振兴。

优化环境留才,厚植引才“沃土”。该镇积极在政策、制度、服务方面打造比较优势,实现人才环境档升级,打造博兴县第一个“科技小院”,对引进的急需紧缺高层次人才给予适当生活补贴,免费提供人才公寓或给予相应住房补贴,优先推荐聘用中高级专业技术职务,享受相应职级待遇,切实为人才干事创业提供坚强服务保障。

近日,无棣县中医院邀请山东中医药大学近20位专家开展义诊活动,旨在服务当地居民,普及中医药知识,以实际行动守护群众身体健康。

(通讯员 高士东 张艳伟 摄影)

专家义诊 守护群众健康



党建引领“激活力” 项目建设“育新力”

滨海镇全力推动经济社会高质量发展

本报沾化讯(通讯员 刘景明 报道)近年来,沾化区滨海镇系统谋划产业发展、项目建设、乡村振兴、基层党建等一系列重点工作,以更大力度、更实举措全面推动经济社会高质量发展,为品质滨州建设贡献滨海力量。

以党建引领“激活力” 绘就乡村振兴新图景

深化村企共建,凝聚镇域发展新动能。唱响“红领凝心聚能 共融共富共赢”村企共建品牌,举行村企共建工程启动仪式,18家企业与15个村开展共建活动30余场次,配备“红领帮办”15名,组建服务分队3支,收集企业家梦想32条,解决手续办理、土方供应、项目迁占等问题23件,河北村、河西村等5个村协同保障G228项目土方供应30万立方米;三胜村与滨化长悦签订土地承包协议,实现年增收10万元;程子村与渤海水产共建美丽乡村,安装路灯42盏。通过以企带村、以村促企,实现了强村富民、多方共赢的双向奔赴。

谋划跨村共建,打通乡村振兴特色路。探索实施村集体经济提质增效工程,制定各村产业规划,形成覆盖15个村的全域产业地图,“一村一品”发展蘑菇等特色种植产业,推动村集体收入稳步增长;深化“跨村联

建”发展模式,集聚资金、资源优势,积极培育经营型项目。垛翟村吸纳全镇15个村资金入股,投资195万元建设果蔬标准化种植示范园,以稳妥可靠的订单农业模式实现种有定向、销有方向,带动联建村集体经营性收入实现增长。

坚持靶向发力,推动集体经济快速发展。逐村梳理“三资”情况,摸清各村集体资产的存量、分布和运行效益情况,以十字河村、耿周村为试点,全面摸排土地超长期、超低价合同问题,积极稳妥实施土地重新定价发承包。目前,三胜村与企业协商调整土地承包费,预计每年增收10万元;沿河村盘活闲置土地120亩,实现年增收2.49万元;垛翟村与企业补签合同67份,实现年增收2万元。

以项目优势“育新力” 夯实高效发展新支撑

抓项目,筑牢经济发展压舱石。紧盯重点项目建设,实行常态化联系制度,围绕农民工工资防拖欠打造心安项目,保障华能850MW、新拓200MW等5个新能源项目按时序进度顺利推进。全力服务G228、潮河拦蓄闸等基础设施项目建设,确保按期顺利完工。大力发展现代服务业,顺潮海洋牧场休闲渔业岸中心项

目完成前期手续,计划年内建成投用,着力打造国家级3A景区。

抓特色,打造产业集群强磁场。联合园区协同发力,瞄准新能源、水产品精深加工等产业积极开展招商活动,以商招商,力争年内落户项目5个、到位资金5亿元以上。举办“盐田丰收季”活动,持续放大盐田特色品牌效应,积极申报“滨海·盐田”地理标志,系统谋划盐田全产业链条,探索多元化养殖模式,规划建设螃蟹、金剛虾等多元化高品质水产养殖基地2万余亩,争创国家级农业产业强镇。

抓服务,打造经济发展强引擎。优化营商环境,一对一帮扶指导,新增省级创新型中小企业4家,申报“专精特新”企业2家,对14家规模以上工业企业落实产值预调度机制,保障规模以上工业总产值增速保持在15%以上。积极培育潜力企业,推动金盛海洋等2家工业企业、宇航水产等8家贸易企业升规纳统,持续壮大经济总量。

以民生福祉“聚合力” 树立和美家园新典范

镇村品质有效提升。全面擘画总面积约45平方公里的和美乡村示范片区,编制乡村振兴示范片区建设方案,将河东、沿河等9个行政村纳入

规划,提档升级村内基础设施及人居环境,目前已修整破损墙面50余处,整理飞线4000余米,硬化路面500米,种植绿植、花卉2万余株,安装监控探头334个,在线率达85%以上,真正实现环境美、社会稳。

民生保障更有温度。改善教学环境,投资9万余元硬化路面650余平方米,镇实验学校连续七年中考综合考核名列全区第一位,被命名为第五批乡村温馨校园建设典型案例学校;新建孝善食堂2处,改造升级2处卫生室,打造便民服务站9处,在全区率先完成医保扩面工作;举办“韵动滨海·风光无限”健步走,依托新时代文明实践站积极开展文化惠民活动;创新开展“三看三问”关爱老年人活动,解决问题需求32项,持续为全镇70周岁及以上老人提供公益生活服务,不断夯实基本民生保障。

社会大局和谐稳定。常态化开展用电安全、项目施工、道路交通等风险隐患排查,安装交通安全警示设施89处,承办全市危险化学品事故应急救援演练活动。提档升级“一站式”矛盾中心,化解矛盾纠纷180余起,建立农民工工资防拖欠机制,专班推进大北管区治理。坚持听民声、顺民意、解民忧,确保12345为民服务热线事项办结率保持100%,群众满意度持续提升。

彭李街道邀请医疗专家举办健康专题讲座 普及健康知识 提升健康素养

本报滨城讯(通讯员 范佳琪 报道)近日,滨城区彭李街道计生协联合北海社区,邀请市人民医院专家主任医师于文,举办健康专题讲座。

于文重点介绍了甲状腺疾病的

基本知识,并结合真实病例详细讲解了甲状腺疾病的症状、诊断方法、治疗策略,让社区居民对甲状腺疾病有了更加深入的了解。

彭李街道将持续开展好健康科普活动,助力提升居民健康素养。

强化劳动实践教育 提高科学素养

本报沾化讯(通讯员 张迎先 孙新刚 报道)近日,在沾化区下洼镇第一小学的有机大棚内,学生们小心翼翼地采收着自己动手培育出的新鲜蔬菜,脸上洋溢着幸福的笑容。

据了解,市教育局为该校发放一批蔬菜种子,供学生们种植培育、探

究试验。该校以劳动教育实践基地为载体,根据季节时令,组织学生们完成育苗、栽种、养护管理等各个过程,引导学生们将所学知识与科学实践结合起来,培养学生们的观察能力,进一步提高学生们的科学素养。

惠民县行政审批服务局: 帮助企业减负纾困 推动项目快速建设



近期,该项目已基本具备开工条件,但是否需要缴纳“防空地下室易地建设费”成了阻碍项目进展的新问题,同时面临开工需要和资金压力,安安门窗有限公司负责人一时陷入两难,于是向惠民县行政审批服务局咨询相关政策。

针对项目企业需求,惠民县行政审批服务局立即组织相关业务人员想办法、找政策、破难题。审批管家陪同企业负责人赶赴滨州市国防动员办公室进行业务对接,并通过查询山东省国防动员办公室及其他地市国防动员官方网站,得出最终意见,即:按照官方文件规定,该项目没有修建人防工程义务,不需修建防空地下室,也无需缴纳防空地下室易地建设费。

惠民县行政审批服务局为安安门窗有限公司解决了难题、节省了费用、减轻了负担,得到了企业的高度认可和赞赏。同时,该局审批服务人员也加深了对相关业务和政策的学习贯彻,为以后做好防空地下室审批服务工作明确了思路。

滨城区创新打造基层消费维权服务站点

推动消费维权服务关口前移,全面提升消费维权工作实效

本报讯(记者 郭刚 通讯员 刘敏 报道)滨城区作为全市主城区,人口密集,商业集聚,消费场景丰富,消费市场活跃。为进一步提升广大市民的消费体验,滨城区市场监管局发挥党建引领作用,树牢为民服务意识,将党建工作与消费维权服务紧密结合,着力打造一批建得好、立得住、有实效的基层消费维权服务站点,推动消费维权服务关口前移,全面提升消费维权效能。

完善多元网络 让维权工作更“优”

滨城区消协成立了涵盖区直18个职能单位,同时吸纳通讯、餐饮、法律咨询等优秀企业的消协理事会。全区10个乡镇(街道)建立基层消费

维权工作站,打造39家基层消费维权服务站示范点,涵盖餐饮、旅游、商超、药店等13种业态。今年以来,全区基层消费维权服务站共受理投诉举报咨询25377件,投诉初审率、举报核查率、按时办结率持续保持100%,投诉调解成功率达89.26%,消费者投诉信息公示率达99.98%。

创新工作模式 让服务品牌更“响”

滨城区各个消费维权服务站点围绕“一站一特色”,积极打造维权服务品牌。彭李街道工作站推行消费纠纷一站式化解。乐旋乒乓训练中心突然闭店引起众多家长维权,彭李街道办事处副主任、工作站站长刁迎滨组织训练中心店长、银座黄河店负

责人等协商处理,乐旋乒乓训练中心成立新公司接管训练课程,由社区做好学员缴费、教练员培训等业务监管,为家长和学生解决了难题;渤海国际服务站打造“三所联动+”工作机制。蔡某在商圈内某连锁美容店购买预付卡后,店铺因经营问题关闭导致蔡某卡内近万元无法消费,商圈消费维权服务站迅速启动“三所联动+”工作机制,联合市中司法所、市市场监管所和律师事务所进行调解,由总店退还蔡某部分预付款项。此外,滨北监管所消费维权服务站还引入了“维权监督员”机制。鲨鱼菲特服务站推行“400售后电话受理+线上三方视频调解”纠纷处理模式……滨城区消费纠纷解决越来越便捷,最大限度维护了消费者的合法权益。

加强宣传引导 让消费经济更“热”

结合2024年消费维权年“激发消费活力”这一主题,滨城区各消费维权服务站积极开展“花式”宣传活动,各乡镇(街道)消费维权工作站联合20家名优企业以消费者权益保护日为契机,利用展板、实物、条幅,向市民展示滨州名优商品和优质服务;银座家居消费维权服务站开展“诚信经营 安全消费”曲艺专场演出活动;FM102.9《新闻早高峰》栏目向广大消费者普及消费知识,引导消费者树立正确的消费理念。同时,滨城区市场监管局有针对性地发布消费警示、消费提示和科普知识共计16篇,引导经营者树立诚信经营观念,不断提升消费者的维权意识。