



“齐鲁农超·好品滨州”品牌馆上线。



北京客商与滨州企业负责人深入交流洽谈。



22个项目集中签约。



与会采购商品尝“岭地”沾化冬枣。

更多滨州好品将“端上”北京市民餐桌

“齐鲁农超·好品滨州”走进北京新发地采购交易会举行,签约合作项目22个

本报讯(记者 张子强 通讯员 宋光东 尚应亮 报道)为全面提升“好品滨州”农产品品牌知名度、影响力和美誉度,拓宽滨州农产品销售渠道,推动区域农业高质量发展,12月3日,“齐鲁农超·好品滨州”走进北京新发地采购交易会举行。

交易会由山东省农业农村厅、滨州市人民政府指导;滨州市农业农村局、滨州市粮食和物资储备局、滨州市投资促进中心主办;山东齐鲁农超科技有限公司、牛智谷控股(阳信)有限公司共同承办。会议充分展示、品鉴滨州优质特色农产品,北京的55家采购商和滨州的60余家企业深入交流、共谋发展,签约合作项目22个。其间,“齐鲁农超·好品滨州”品牌馆正式上线启动。

在阳信牛肉展区,现场烤制的牛肉散发出阵阵诱人香味。作为一家集饲料加工、肉牛育肥、屠宰加工、冷链物流、肥牛餐饮销售于一体的综合性清真肉类生产加工企业,阳信华胜清真肉类有限公司携多款产品参会。公司总经理冯元顺介绍,借此机会,公司与新发地众多采购商深入交流,也与京东集团签订了线上牛肉生鲜销售合作协议,为下一步进军全国市场奠定了基础。

“岭地”沾化冬枣展位前围满了前来试吃、洽谈的客商,皮薄肉脆的沾化冬枣让大家直呼过瘾。山东龙滨农业科技集团董事长耿俊岭告诉记者,公司致力于通过高标准科学

化管理种植,生产原生态的“岭地”沾化冬枣。“通过这次活动,我们初步达成了250万公斤沾化冬枣订单。”他说。

在山东宫六爷食品有限公司展位前,采购商对全麦面粉制成的锅饼产生了浓厚兴趣。公司负责人赵永非告诉记者,宫六爷全麦面粉选用优质小麦为原料,经过小石磨研磨而成,保留了小麦中的纤维素、维生素和矿物质等营养成分,使锅饼既有全麦的清香,又有烙制后的香脆口感。赵永非说:“希望通过这次活动,能够让我们的产品走进北京市场,提高销量。”

作为新发地采购商代表,北京佳宏晶海商贸中心经理王海霞表示,通过此次交易会,对滨州优质特色农产品留下了深刻印象,与多家滨州企业进行了交流洽谈,达成多项合作意向,下一步将积极进行对接,让更多滨州好品“端上”北京市民餐桌。

近年来,滨州紧紧围绕“创品牌、保质量、兴产业”目标定位,加快农业特色产业培育,强化农产品品牌打造,持续走好全产业链发展之路,推动全市农业产业不断提质

增效。聚焦产业提质,做大粮食产业,粮食食品产业主营业务收入近2000亿元,位列全国地级市第一位。做强畜牧渔业,沿黄肉牛产业集群入选国家优势特色产业集群,全市畜牧水产相关产业产值突破1592亿元。做优果蔬产业,全市果园面积49万亩,果品产量81万吨;瓜菜播种面积74万亩,产量250万吨。聚焦三产融合,探索“政府+龙头企业+合作社”产



直播推介滨州特色农产品。



“好品滨州”特色农产品受青睐。

业联合体发展模式,打造粮食加工、畜牧水产两大千亿级产业集群,推动一二三产深度融合。聚焦质量兴农,大力实施质量兴农战略,着力构建农产品质量安全监管体系,农产品质量安

全水平持续提升,所辖县区全部创建为省级和国家级农产品质量安全县。

借助北京新发地全国农产品流通重要枢纽平台优势和北京广阔的市场前景,滨州将坚持质量兴

农、品牌强农战略,更好地利用资源禀赋发展特色产业,做大做强优势产业,培育壮大品牌企业,为市场提供更多安全优质的品牌农产品,助力乡村振兴之路越走越宽。



“在这里 建设美丽乡村 每一笔都是大地的艺术”