

滨盛文旅: 深耕产业融合 打造文体商旅融合发展新格局

本报记者郭向春
通讯员于洁

2024年以来,山东滨盛文旅体育产业集团有限公司(以下简称“滨盛文旅”)在市委、市政府的坚强领导下,聚焦“大开放、大改革、大发展”工作主线,深耕文旅融合、文体运营、教育培训、文创开发、乡村振兴等业务板块,先后荣获“滨州市国资系统先进基层党组织”“滨州市国资系统品质支部”“滨州市文旅产业示范企业”等荣誉称号,保持了稳中有进、进中向好的良好发展态势。

截至2024年底,滨盛文旅实现资产总额67.29亿元;营收5.76亿元,同比增长11.15%;利润1552万元,同比增长35.94%。

强化政治思想建设,引领保障企业高质量发展

滨盛文旅坚持以党建引领发展、融入发展、保障发展为主线,以高质量党建引领保障高质量发展。

抓实过程党建。构建“13253”党建工作体系,围绕“党建铸魂、品质筑梦”党建品牌,以“三亮三比三争当”为抓手,聚焦“六个品质提升”,实施“五大融入工程”,优化党建考核“两级推进模式”,深化业党融合,实现资源共享、发展共促。积极发挥党员先锋模范作用,开展“我为群众办实事”志愿服务活动。

抓实理论武装。按照“1239”学习体系,围绕“一条主线”,建立“两本台账”,打造“三大阵地”,上好“九类课堂”。先后通过举办读书班、开展专题研讨、班子成员讲党课、组织观看红色电影、赴滨州市警示教育基地开展警示教育、举办传统节日特色主题活动等形式抓实主题教育。认真履行班子意识形态工作主体责任,坚持把分析研判意识形态领域情况纳入重要议事日程。集团党委着重加强思想政治建设、主流意识形态建设、风险防范化解、完善长效机制,召开意识形态工作专题会议,落实好意识形态领域各项工作任务。加强对外宣传,通过省主流媒体报道110余次,传播力、影响力、公信力持续提升。

抓实从严治党。集团党委坚决履行管党治党责任,深化“四责协同”机制建设,坚持“两个一以贯之”。集团党委严格落实“三重一大”集体决策制度,截至目前累计召开党委会53次,审议“三重一大”议题200余次,突出党委把方向、管大局、保落实作用。



蒲湖乐跑赛



舜和酒店一楼



滨盛·启典教育



黄河楼

招商引资提质增效,项目建设吹响“冲锋号”

2024年以来,滨盛文旅通过创新招商模式、拓宽招商渠道等举措,吸引更多优质项目落地生根,为文旅产业蓬勃发展注入强劲动力。同时,深化与国内外知名文旅企业战略合作,共同探索文旅融合发展新路径。完成招商引资5亿元、外资512.44万美元。

滨盛文旅持续发力,加快重点项目建设进度。蒲湖文化创意产业园项目计划总投资17亿元,依托黄河文化和孙子文化等宝贵的资源禀赋,将南部蒲湖片区打造成集生产、生活、旅游、休闲、乡村于一体的黄河流域带和高质量发展区。目前,项目已完成农耕文化体验

区、蒲园综合游乐区建设,正在推进孙子文化园区、黄河文化展示区土地规划及征收工作。其中,蒲湖水上实景演艺项目已被列入山东省数字文化产业重点项目,现已进入现场施工及排练阶段,2025年将精彩呈现。湖境春风项目位于滨城区黄河十六路与渤海九路交汇处,总

投资30亿元,由滨盛文旅引进绿城房地产建设管理集团委托代建,项目结合滨州市人文属性及自然地理环境,借助绿城集团专业产品序列及开发模式,建设集高端酒店、中式合院、东方叠院、美学高层、商务办公及滨水商业街等多元化业态于一体的地产项目。

多元化运营创新,打造文体商旅融合发展靓丽“名片”

滨盛文旅与永兴坊合作,对蒲湖风景区进行了景观与商业布局双重优化,并成功推出全新品牌IP。截至目前,接待游客120万余人次,打造了滨州文旅新标杆。此外,创新举办多样化研学活动,荣获“滨州市中小学生研学教育基地”称号。在轻资产战略引领下,招引舜和、华住等业界知名品牌,共同推出“酒店+N”创新运营模式,涵

盖“舜和36礼宴”特色宴会服务及“酒店+住宿畅玩套票”等定制化产品,实现了产品线迭代升级,显著提升了宾客满意度。全年实现文旅收入达6200万元。全民健康文化中心项目正式启用,其多元化业态不仅有效完善了城市配套功能,更显著提升了文体商圈的整体层级与品质。滨盛文旅秉持“宜融则融,

能融尽融”原则,以“办好一个赛,带活一条链,提升一座城”为目标,利用全民健康文化中心“体育+商业”模式,相继完成了2024年U系列田径联赛、2024赛季一田径城市巡回赛、WSE全国田径公开赛、山东省2024年全省残疾人游泳锦标赛暨2025年全国残运会选拔赛、(山东)城市轮滑邀请赛、NiceDay·滨州青春音乐Live现场、“你好滨

州”新时光音乐嘉年华、“尖庄”群星演唱会等活动25场,通过引入高端赛事、举办车展和音乐节等措施,使各类活动成为宣传推介城市旅游发展活力、展示城市旅游形象和市民文明素质的重要平台,全面提高滨州影响力和知名度。此外,滨盛文旅倾力打造了小虎滨滨亲子乐园,使之成为市民休闲娱乐的理想之地。

多域融合成效显著,自主IP产品亮点频出

近年来,滨盛文旅立足“经营多元、业态多元、投资多元”发展思路,拓展新兴赛道,培育特色优势,做优融合发展,多领域并进,协同发力,取得了显著成效,展现了蓬勃的发展态势与无限潜力。

滨盛文旅先后与孙子文化研究中心携手打造孙子文化商学院,深度挖掘并传承孙子文化精髓;与西安外国语大学共建联合培养基地,拓宽教育国际化新路径;与山东航空学院

共建研学基地,促进航空教育与文化教育有机融合;与鲁北技师学院共建文旅产业学院,为文旅产业升级发展提供坚实人才支撑。在此基础上,通过持续创新与整合教育资源,成功打造了滨州素质教育文化交流新高地——滨州素质教育文化交流中心。

文创开发亮点纷呈。滨盛文旅携手“山东老字号”“滨州非遗”等地域品牌企业,搭建了“滨滨有礼”商品销售平台,推出80

余款地方特色产品,营销同比提升27%。特色产品入驻山东手造展示体验中心。小虎滨滨玩偶、黄河楼木雕以及特色伴手礼盒等系列产品精品,作为城市伴手礼亮相中国海洋博览会、第四届山东省城市建设博览会等,提升了滨州城市知名度与品牌影响力。

此外,滨盛文旅积极推进乡村振兴

深发展。坚定不移贯彻品牌强农战略,联合北京、河北、湖北、广东六大供应中心,共同探索并开辟农旅深度融合的新路径。截至2024年12月底,完成民生产品业务规模近3.2亿元。2024年9月,滨盛文旅与鑫荣懋达成战略合作签约,借助鑫荣懋“航天品质”理念,共同推动滨州农产品销售,为滨州农业产业注入新活力。



全民健康文化中心夜景



游泳馆



湖境春风



音乐节