



# 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

## 大省挑大梁·稳进新好

### 我市初步构建起“9244”海上通航格局

#### 滨州海事局全年保障2.7万艘次船舶、7566万吨货物安全、畅通进出港



用率超过70%。高端铝、精细化工海上物流通道更高效。

#### 外贸货物量质齐升

发挥海事专业优势,助力优化口岸营商环境。最大限度压缩国际航行船舶进出口岸审批时间,服务保障154艘次外轮通关“零待时”。滨州港口外贸货种进一步丰富,涵盖液化石油气、氧化铝、石油焦、脱硫酸石膏等高附加值货物,航线联通9个国家、20个口岸,丙烷、丁烷等特色货物进口增势、氧化铝出口增势持续向好。根据海事统计口径,全年保障169万吨外贸货物安全、顺畅进出口岸,同比增长288.7%,增幅居全国水运口岸第一位。其中液化石油气98.5万吨,同比增长34倍,15.7万吨氧化铝从海上走出滨州、走向世界。

#### 重大涉水工程安全推进

积极参与“三大战役”攻坚行动,全力服务保障重大涉水工程建设。建立健全重大涉水工程服务保障机制,为项目审批开通“绿色通道”,成立“党员先锋服务队”,靠前一步为施工企业提供精准服务。依托海巡艇、VTS(船舶交通管理系统)、CCTV、无人机提供一体化安全保障体系,完善施工船舶港内避风机制,助力山东港口滨州港5万吨级航道及防波挡砂堤工程顺利开工并有序推进,海洋生态保护修复项目、渤中19-6项目、埭北C平台安全竣工。实施精准交通管制,保障G228丹东线滨州段世界第一跨径混合梁

桥成功合龙。全年有力有效服务保障149艘次施工船舶安全、高效施工作业。

#### 协同共治能力不断提升

开展提升海上安全治理水平三年行动和治本攻坚三年行动,推动安全管理向事前预防转型。紧盯重点时段、重点水域、重点船舶、重点气象海况,深入分析薄弱环节,织牢织密安全防护网,实现重大安全隐患和突出违法行为动态清零。深化“商渔共治”专项行动,密切与渔政部门的执法联动和联合宣教,通过商渔船长面对面、安全知识进渔村渔港等形式开展警示教育,覆盖渔船船员1300余人次。扎实开展海上交通安全共享共治专项行动,与天津大港、河北沧州海事机构共建“渤海海事协同共治”示范区,与烟台海事局共建烟台滨州海上绿色精品航线,与海警、边检等部门建立执法协作机制,推动县区政府建立海上安全委员会,属地领导、部门合作、优势互补格局进一步巩固。

#### 大协同大应急机制更加完善

坚持人民至上、生命至上,立足我市海上应急处置能力薄弱的短板,构建大协同大应急机制。持续加强“一案三制”建设,组织修订《滨州市海上搜救应急预案》《滨州市海上溢油应急处置预案》,开展全市海上搜救业务培训。协同应急船队扩容提质,政府公务船艇增至8艘,社会救助力量进一步壮大,包括港作拖轮4艘、救助直升机1架、商船46艘、渔

船104艘。协同烟台、潍坊、东营海事局建立山东半岛北部海域船舶防风协同一体化工作机制,通过采取会商研判、避风水域协调、风中监控等措施,形成协同、安全、高效的一体化防风应急格局。搜救中心办公室全年发布预警42期,创新实施“大风防抗十步法”,保障7000余艘次船舶恶劣气象海况下安全无事故。

#### 全市海上交通格局初步形成

主动融入“新四港联动”战略,立足当下谋长远,联合市交通运输局、市海洋发展和渔业局开展近海航路规划研究,对外通告公布了滨州沿海9条双向航路、2处警戒水域、4个引航员登离点和4个锚地,“9244”海上通航格局初步构建,为保障交通用海和港口发展打下基础。全力支持小清河复航交通强国山东示范区项目建设,为首艘定制船“鲁清001”进行开航前“体检”,提前介入滨州内河港秦口河港区规划,积极参与套尔河港区东港区8个通用码头前期工作,为港航发展提供海事专业意见。目前,全市投入使用的各类生产性泊位58个,大批泊位规划待建,海港、河港联动发展、协调发展局面初现。

2025年,滨州海事局将认真落实上级海事部门和市委市政府决策部署,聚焦“113388”体系任务,全力以赴保安全、优服务、提质效、促发展,纵深推进海事监管与服务保障一体化,深化海上综合安全治理,精准服务重点企业和项目,守牢海上应急最后防线,为开创品质滨州建设作出更大贡献。

# 2024年度市直机关党组织书记抓基层党建述职评议会议召开

## 以高质量党建引领保障高质量发展

本报讯(记者李淑霞 通讯员房建龙 报道)1月21日,2024年度市直机关党组织书记抓基层党建工作述职评议会议召开。市委常委、秘书长,市委市直机关工委书记丁锋出席会议并讲话。

会议强调,各市直机关党组织要扛牢抓实党建责任,以高质量党建引领保障高质量发展。要强化组织建设,持续夯实基层基础,加强模范机关建设,强化“三级联动”,加力“清廉机关”建设。要深化“四个融入”,持续推进“三大战役”攻坚行动,擦亮“旗帜引领·兴滨先锋”党建服务品牌。要突出履职尽责,压实管党治党责任,健全机关党建责任落实闭环机制,推动各项工作落地见效。

### 标题新闻

- 1月21日,市总工会在渤海国际商圈工会驿站举行“暖新关爱”专项送温暖活动。市人大常委会副主任、市总工会主席栾兴刚参加活动。
- 1月21日下午,市人大常委会副主任、市总工会主席栾兴刚到博兴县开展2025年春节送温暖活动,并为国家能源博兴发电有限公司、吕艺镇贺家村送去5万元慰问金。
- 1月22日上午,滨州市第四届市民文化节暨欢乐滨州迎春文化荟在市文化馆启动,副市长潘峰致辞。

# 市政协十二届四次会议工作总结会召开

## 继续发扬优良作风 不断改进会务工作

本报讯(记者 隆卫 通讯员 张传忠 报道)1月20日,市政协十二届四次会议工作总结会召开,进一步交流工作心得体会,总结经验,查找不足,不断提升会议筹办工作水平。

会议指出,领导重视、精心筹备、周密组织是确保会议顺利召开的基础和前提;超前谋划、用心设计、全身心付出是确保会议不出纰漏的关键;解放思想、改进创新、高标准要求是提升会议质效的强大动力;高度负责、密切协作、倾心倾情倾力付出是确保会议圆满成功的重要保障。要认真总结大会筹备和服务工作的宝贵经验,继续发扬优良作风,不断改进会务工作,以更加饱满的干事热情,更加良好的精神状态、更加务实的工作作风,奋力开创全市政协工作新局面。

# 全市发展和改革工作会议召开

## 重点项目谋划再加力 重大项目建设再提速

本报讯(记者 刘青博 通讯员 刘晓惠 姜世梁 报道)1月21日,全市发展和改革工作会议召开。会议传达贯彻市委十届八次全体会议暨市委经济工作会议、市“两会”、全省发展改革工作会议等一系列会议精神,回顾总结2024年工作,全面客观分析形势,安排部署2025年工作。

会议指出,2025年是“十四五”规划收官之年,也是贯彻落实党的二十届三中全会精神的重要一年。市委十届八次全体会议暨市委经济工作会议明确了目标任务作出了部署安排,全市发改系统要认真学习领会,紧紧围绕“113388”工作体系,坚持发展要、实干当先、勇争一流,打好“三大战役”、实施“三大行动”,落实“八个加力提效”,突出抓好重大项目建设、重大战略实施、重大产业提升、重点领域改革和重点项目推进“五重”事项,站位全局谋发展、奋勇争先抓落实,力争各项工作走在前列、再创佳绩。

# 持续深化标本兼治 一体推进“三不腐”

(上接第一版)一年来,市纪委监委深入挖掘本土优质文化资源,盘活用好全市廉洁文化资源,持续擦亮“黄河清韵 廉润滨州”廉洁文化品牌。同时,认真贯彻落实省委关于全面加强清廉山东的部署要求,系统性谋划全面推进清廉滨州建设“施工图”。11月1日,协助市委印发《关于全面推进清廉滨州建设的实施意见》,细化5个方面18项具体任务,对清廉滨州建设进行具体安排。12月10日,组织召开全面推进清廉滨州建设工作联席会议第一次(扩大)会议,研究确定2025年工作要点。以清廉机关、清廉企业、清廉学校、清廉医院、清廉村居、清廉家庭等“清廉单元”为抓手,推动清廉价值理念融入经济社会发展全过程、各领域、各环节。

进“不想腐”。实践中,市纪委监委持续深入打好纪律教育、廉洁教育、警示教育“组合拳”。在党纪学习教育中,组织市县纪委监委领导班子成员、业务骨干到各级各部门宣讲解读新修订的《中国共产党纪律处分条例》,引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。



# 冬枣食品变身春节市场“明星”



临近春节,沾化区各加工企业迎来生产高峰期,赶订单、忙生产,全力保障春节市场供应。沾化区泊头镇的高尚食品有限公司加工车间内,流水线机器轰鸣,工人们

正在炒制冬枣、红豆等各种馅料,赶制春节订单。作为全国首家沾化冬枣深加工食品企业,该公司年销售额5500万元,形成了冬枣

糕、冬枣酥、冬枣马蹄等明星产品。目前,公司已接下今年春节期间的近800吨订单。(记者李振平 通讯员 贾海宁 陈京霞 赵聪 摄影)

# 点赞滨州

## 去年我市升级改造消防设施100余处

### 累计在老旧小区安装早期火灾报警和灭火装置10000余套

本报讯(记者李淑霞 报道)2024年,滨州市全面推动消防安全责任制落实,聚焦高层建筑、老旧小区等场所突出火灾风险,深入开展消防安全治本攻坚三年行动、电动自行车安全隐患全链条整治和畅通消防“生命通道”等专项整治行动。

注重工作成效。行动以来,累计在老旧小区安装早期火灾报警和灭火装置10000余套,升级改造老旧小区消防设施100余处,推动既有住宅小区配建充电桩8000余个,推广安装电动自行车进入电梯识别报警系统4000余部,清理消防车登

高操作场地上障碍物200余处,督促占道疏通通道、安全出口、消防车通道100余处。

开展集中宣传。开展“站门厅、立路旁、上屏幕、进广场”社会化宣传,在全市各小区设置消防宣传标语横幅,在楼道、高层建筑电梯间等场所张贴消防宣传海报,在楼宇电视播放消防公益视频,通过农村“大喇叭”集中宣传消防安全知识。利用传统媒体、新媒体平台发布住宅小区、高层建筑、农村等场所的消防安全常识、警示信息及原创科普短视频。消防科普教育基地、消防队站对外开放896场次,惠及6.9万人。