



节庆显活力 四海年味长

——乙巳春节假期回眸

四海同春共享美好

到钟鼓楼,聆听108声浑厚悠远的钟声;去景山公园,观看舞龙舞狮、剪纸糖画;在前门大栅栏,品尝地道小吃;到天坛公园,体验中和韶乐之美……在北京,众多市民和游客选择到中轴线上过大年,感受古都新韵。

在京工作的姜先生今年把父母从四川老家接了过来,一家老小沿着北京中轴线逛庙会、观古建、赏非遗。“和家人感受胡同街巷文化,过个团圆、有文化底蕴的新年,别有一番体验。”

申遗成功后的首个春节,中华文化在年俗活动中传承赓续,古老文脉在烟火升腾间沉淀绵延。

上海豫园灯会将古籍中的传统文化与灯会年俗相结合;在安徽马鞍山,跳马灯、莲湘舞等民俗表演走进城区,让市民近距离感受传统文化的魅力;在四川宜宾,当地居民舞起草龙,祈福一年风调雨顺;山西晋遥借助“非遗+科技”让游客沉浸式体验古城气息……

“不断增加优质文旅产品供给,让非遗国潮、春节年俗在新应用场景中火起来,也为新型消费蓬勃发展带来新动能。”文化和旅游部非物质文化遗产司相关负责人说。

从“中国年”到“世界年”,春节成为天涯共此时”的欢庆。

俄罗斯圣彼得堡冬宫桥、美国纽

约帝国大厦等多国地标性建筑纷纷亮起“中国红”;在阿根廷布宜诺斯艾利斯,金色舞龙翻腾跃动,民众挤满街道,争相触摸“龙尾”;联合国邮政管理局发行蛇年生肖个性化邮票版张……四海同春,五洲同乐,各国人民共享中国年味。

近20个国家将农历新年定为法定节假日,全球约五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年。“春节的色彩、声音和情感超越了语言和地域的界限,成为国际文化交流的重要纽带。”巴基斯坦智库全球丝绸之路研究联盟创始主席泽米尔·阿万说。

立春刚过,阡陌有春意。人们满怀希望,开启新一年的奋斗足迹。

长江上最大的港口重庆果园港集装箱码头一派繁忙,在这里货物可通达全球100多个国家和地区;贵州花江峡谷,刚合龙不久的在建世界第一高桥——花江峡谷大桥项目建设进入冲刺阶段;哈尔滨冰球馆内,制冷、浇冰工作紧张忙碌,工作人员为即将开幕的第九届亚洲冬季运动会精心护航……

乙巳新岁启,神州万象新。新的一年,人们正以蛇行千里的劲头,坚定信心、开拓进取,奋力书写更美好的明天。

(新华社北京2月4日电 记者 王雨萧 叶昊鸣 周圆)

2025年春节假期 交通出行超23亿人次

万人次,公路人员流动量为218293万人次(高速公路及普通国道省非营业性小客车人员出行量为198965万人次,公路营业性客运量为19328万人次),水路客运量为941.3万人次,民航客运量为1824.15万人次。

破95亿元! 2025年电影春节档创新高

乙巳蛇年春节,迎来火热的电影市场。

国家电影局5日发布数据,我国2025年春节档电影票房为95.10亿元,观影人次为1.87亿,创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

纵观今年春节档,六部新片齐聚蛇年新春,大年初一单日票房和观影人次创新高,连续7日单日票房突破10亿元,电影市场不断升温、持续火热。

传统佳节遇上光影艺术,电影院里年味足。

“我们的英雄小哪吒从传统走向了现代。”内蒙古呼和浩特市民程聪和儿子走出影院热烈讨论着,“中华优秀传统文化宝库中的哪吒故事,现在有了新的精神内核和更多技术手段加持,视觉酷炫,内涵丰富。”

“从传统中汲取灵感与养分,片中人物刻画立体细腻,对于自我认同、价值实现、亲情友情等多元主题的呈现很有感染力。无论是流畅的动画场景,还是张弛有度的视听剪辑,都给人们留下深刻印象。”中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏说。

人们回家过年,春节期间走进影院,总会多一份期待:希望可以在银幕上看到“家”的故事、文化的风采。

《封神第二部:战火西岐》讲述西岐军民共同守护家园,《唐探1900》《蛟龙行动》具有浓厚家国情怀,《射雕英雄传:侠之大者》彰显武侠风范,《熊出没·重启未来》充满童真童趣……这些影片普遍具有“合家欢”特性,多部注重彰显中华优秀传统文化魅力,与节日氛围高度契合。

题材多样,场面宏大,视听体验更丰富。

“今年春节档有很多好电影可以选择。我已经在自己的观影片单上列下了多部影片。”大年初二一早,观众冯先生便来到首都电影院西单店,和朋友相约影院“过大年”。

首都电影院常务副总经理于超

介绍,大年初一当天,首都电影院西单店全天平均上座率达到70%。“我们增加了晚场场次,尽力满足观众观影需求。”

与去年以喜剧和动画为主的供给不同,今年春节档影片涵盖喜剧、悬疑、动画、战争、武侠、神话等多种类型,给观众提供充分选择空间。

与此同时,大场面、大制作、强视听,成为春节档新片共同特色。例如,《哪吒之魔童闹海》角色数量是第一部3倍;《封神第二部:战火西岐》后期制作团队有2900多人,比第一部翻了近一倍;《蛟龙行动》全片采用IMAX特制拍摄……一幕幕光影,给观众带来震撼人心的视听体验。

“春节档影片以大IP、大场景为依托,既创造视听奇观,也具有深刻主题,情节不落俗套。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

多元融合,双向奔赴,消费场景更多元。

“看完《唐探1900》之后,就想着要来乐陵影视城“打卡”100多年前的“旧金山”,在影片拍摄地拍照纪念。”来自山东德州的崔先生说。

春节前夕,2025年“跟着电影品美食”“跟着电影去旅游”先后启动,发布“电影+美食”主题特色促消费活动和多条“跟着电影去旅游”活动路线。

山东德州乐陵影视城唐人街主题园区开放首日,便迎来游客超两万人次;河南安阳抓住《封神第二部:战火西岐》春节热映契机,推出“封神再现”、殷墟寻年等一系列活动;不少餐饮企业与春节档影片合作,携手推出特色套餐……电影和餐饮、旅游等行业相互赋能,为文旅融合发展不断增添新动力。

“春节档火热给电影市场注入强心剂,也给电影人带来信心。”中国电影评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说,期待今年电影市场能继续加大供给、提高质量,不断丰富其他热门档期和周末档期排片,给观众带来更多优质的观影体验。

(新华社北京2月5日电 记者 王鹏 许晓青 魏婧宇)

拍卖公告

受有关单位委托,滨州产权交易拍卖中心定于2025年2月18日上午10时00分对位于邹平市码头镇的某电厂“冷渣炉拆除项目向社会公开拍卖。该资产拆除范围为:大型炉水塔一座,参考价:120万元(不含税);标的详情请向我中心或委托方咨询,具体以现场看样委托方指定为准。本次拍卖会采用网络拍卖方式。有意竞买者

请缴纳竞买保证金50万元至指定账户,并联系我中心办理竞买登记手续。施工单位需具备国家规定相关拆除资质。

报名时间:自公告之日起至2025年2月17日下午5时

展示时间及地点:自公告之日起至2025年2月17日下午5时前在标的物所在地展示

我中心拍卖平台网址:zbz.zhenhan.com

咨询电话:13705437965 0543-3387939

滨州产权交易拍卖中心

2025年2月6日

春节期间,多地打造消费新场景、解锁消费新玩法,为假日市场增添活力与暖意。

舞台上,精彩表演接连不断;舞台上,游客们在玫红与金色交织的“烟花林”下拍照打卡,沉浸在喜庆的氛围中……春节假期期间,成都IFS的“新”花怒放主题数字祈福交互装置全国首展现场热闹非凡,吸引年轻人竞相打卡。

在合肥合柴1972文创园,工业遗址与文化创意碰撞出非遗表演等消费新业态,带给游客别样的年味体验;银泰百货未来热门IP,以国潮年味为主题,推出新春庙会、市集等特色活动;走进文和友山西首店“钟楼街1990”,“老太原”经典生活场景被浓缩在6000多平方米的空间内,历史记忆与市井烟火气扑面而来……

线下商圈人潮涌动,线上市场热力不减。在京东平台,非遗相关商品春节期间销售火爆,苏绣、杨柳青木版年画等商品在多地销量同比增长超200%;得物App上,滑板、露营、飞盘等户外运动商品销量走高,滑雪装备销量同比增长超80%。

“春节假期是展望全年经济的一个窗口。各地在春节期间结合地方文化特色,不断创新消费场景,进一步巩固消费回暖势头。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说,假日市场活跃繁荣,为提振全年经济增添了信心,开了个好头。

消费市场“新潮”涌动

盛世牡丹造型的烤鸭、热辣滚烫的火燎鸡心、香脆可口的枣泥小鸭酥……大年初三,在北京全聚德和平门店,一桌桌色香味俱佳的烤鸭宴将年味儿“拉满”。

“春节假期全家人来北京玩,特意选择了老字号的新年餐,感受地道的中华美味。”来自湖北的陈先生说。

据商务部商务大数据监测,春节假期前4天,全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长5.4%。美团数据显示,今年春节年夜饭线上预订量同比增长超300%,1月以来,以“非遗”为主题的团购套餐订单量同比增长超12倍。

消费市场也在假期迎来“开门红”。灯塔专业版数据显示,截至2月4日14时30分,2025年春节档电影票房突破90亿元,创下新的历史记录。

“大年初二和朋友一起看了《哪吒之魔童闹海》,故事情节引人入胜,视觉画面非常震撼,这几年国产动画真的在崛起。”“95后”女生吴一非说。

似幻、流光溢彩的花灯会;在广州白鹅潭珠江河畔,看一场融入“无人机+灯光秀”的烟花汇演;在敦煌沙洲夜市,体验制作莫高窟“同款”壁画;在内蒙古呼伦贝尔大草原,感受冰雪那达慕的精彩……这个春节假期,各地游客行走在大美中国,感受年味浓浓、文韵悠悠。

随着中国春节申遗成功,非遗旅游体验项目热度持续攀升。美团旅行数据显示,今年1月以来,春节旅游“非遗”搜索量同比增长174%，“非遗手工”搜索量同比增长321%;在抖音生活服务平台,非遗游、古城游等人气火爆,民俗游园会团购订单量同比增长462%。

在240小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下,不少外国游客乘兴而来,深度体验“China Travel”的魅力。相关部门表示,今年春节假期全国口岸日均出入境人员预计达185万人次,较去年春节假期增长9.5%;携程数据显示,春节期间入境游订单同比增长203%。

旅游通达,出行顺畅,离不开贴心的服务保障。济南机场飞行区内,工作人员实时关注跑道状况,出动吹雪车,喷洒除冰液,确保机场处于适航状态;呼和浩特、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残孕等重点旅客;江苏多地临时开放高速公路应急车道,疏堵保畅提升出行效率……

春节期间,货物同行同样运转有

序。根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据,1月27日至2月2日,国家铁路累计运输货物6502万吨;邮政快递累计揽收量约5.77亿件,累计投递量约7.12亿件。人物其行,货物其流。假日中国在流动中彰显澎湃活力。

“冰雪已经成为人民美好生活的重要组成部分。”戴斌援引中国旅游研究院最新报告指出,2024—2025冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数预计超过5亿人次,旅游收入有望突破6300亿元,较上个冰雪季大幅增长。

万亿级市场商机无限,冰雪装备是冰雪经济的基础保障。

“相关研究显示,我国冰雪经济总体规模已达到了万亿元大关。”彭福伟说,不论是滑雪服、滑雪板等大众运动装备,还是造雪机、压雪车等冰雪场地装备,都支撑了冰雪经济的繁荣发展。

工业和信息化部数据显示,我国已经形成15大类冰雪装备器材产品体系,基本实现了从头部到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动的全产业链冰雪装备器材。相关产品销售收入从2015年不到50亿元增至2023年约220亿元。

共享冰雪盛宴,共赴冰雪春天。优化免签政策、新开国际航线、加密国际航班……一系列宽松政策吸引外国游客开启“China Travel”,到中国“享受独特的冬天”,冰雪经济的蓬勃增长也赢得越来越多世界目光。

新加坡《海峡时报》刊文称,冬季运动热潮点燃千亿美元的巨大市场,中国正在“冰雪成金”;路透社报道称,中国冰雪旅游供需两旺,热力十足,有效助推了经济发展;阿联酋《国民报》说,如果《冰雪奇缘》电影里的冰雪女王艾莎来到哈尔滨冰雪大世界,她一定会感到惊叹……

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

文化赋能 发展新局

哈尔滨中华巴洛克历史文化街区,“尔滨故事”带你沉浸式体验百年老街魅力;吉林长春文化广场,《盛世中华》“魅力长春”等大型艺术冰雕生动展现城市历史文化底蕴;辽宁锦州,辽宁首届海洋冰雪节吸引众多年轻人“花式过冬”……

冰雪之上是生活。

在戴斌看来,老百姓出去旅游,不只是看冰雪赏雪,还会欣赏当地民俗文化。冰雕艺术让非物质文化遗产重焕勃勃生机,冰雪旅游则创造出很多新业态。“这些变化,就是冰雪文化的传承与发展。”

冰雪文化,是自然与人文的交响。

从传承千年的新疆阿勒泰毛皮板滑雪、清朝盛行的冰嬉,到现代冰雕艺术、年轻人喜爱的冰高滑雪,冰雪文化的功能从古代的谋生手段变成了现代中国老百姓幸福娱乐的方式。

中国旅游研究院调查显示,超过七成人员愿意在冬天参与冰雪休闲、冰雪文化和冰雪旅游,超过五成人愿意增加冰雪消费。

“冰雪文化是冰雪经济的发展催化剂,通过冰雪民俗活动、冰雪艺术、冰雪主题创意产品等,让更多人感受到冰雪的魅力,赋予冰雪经济发展新活力。”彭福伟说。

“冷”资源“热”起来 冰雪经济彰显发展新活力

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

“冷”资源“热”起来 冰雪经济彰显发展新活力

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

历添新岁,春满山河。

乙巳春节,神州大地人潮如织,消费市场人气旺盛。假日中国,在流动和忙碌中尽显生机与活力。

申遗成功后的首个春节,“年”的味道愈发醇厚,“节”的内涵不断延伸,山川湖海、全球共庆。人们在团圆欢庆中赓续文脉,在憧憬祝福中开启新篇。

流动中国活力四射

大年初一,来自珠海、江门、香港、澳门的多支醒狮队聚首珠海金湾区。

“港珠澳大桥建成后,我们来往内地更方便了。”香港游客叶欣欣说,“在珠海看到舞龙舞狮表演很开心,很有过年的味道。”

随着“港车北上”“澳车北上”等便利通关政策推进,港珠澳大桥凭借“一桥连三地”的交通优势,成为春节期间内地及港澳居民跨境出行的热门通道之一。一家旅行社负责人告诉记者,今年春节推出与非遗相关的文化游等特色活动,吸引大量香港游客参团,出团量比去年春节增长了50%。

今年,除夕首次被列为假日,8天春节长假掀起出行热潮。2025年综合运输春运工作专班预测数据显示,2025年春节假期(1月28日至2月4日),全社会跨区域人员流动量预计超23亿人次。

在南京秦淮河两岸,流连于如梦

如梦,流连于如梦。

“冷”资源“热”起来 冰雪经济彰显发展新活力

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。