

交易额增长超九成！ “China Travel”邂逅中国年

当“China Travel”邂逅非遗成功后的首个中国春节，感受中国年味，“圈粉”中国年货，体验“丝滑”支付……外国游客来华热情高涨。

中国人民银行最新发布的数据显示，蛇年春节假期(1月28日至2月4日)，银联、网联共处理境外来华人员支付交易笔数较去年春节假期增长124.54%，交易金额增长90.49%。

“免签朋友圈”扩大，爱上“非遗”中国年——

逛庙会、赏灯会、穿汉服、看表演、品美食……春节期间，在中国的大街小巷、旅游景区，不时出现游玩“打卡”的“洋面孔”。

在上海豫园，德国姑娘卡拉·乌尔马赫不仅感受到了江南韵味和浓浓年味，还购买了心仪的年俗工艺品，给朋友们带回中国春节的祝福。“在上海购物，不论是刷Visa、万事达卡等外卡，还是手机移动支付，都很方便。”她说。

免签国家范围的不断扩大和240小时过境免签新政策，吸引更多外国朋友感受中国年。第三方平台数据显示，今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%，创下新高。

支付宝数据显示，除了北、上、广、深等入境游一直以来的热门目的地，苏州、西安、成都、厦门等地也成为春节期间入境游客爱用支付宝深度旅行和消费的城市。

服务升级，消费支付不“见外”——

在栈桥喂海鸥、乘游船看海景、在“非遗大集”上看花灯、喝青岛啤酒……今年春节期间，不少外国游客来青岛过大年，青岛入境游订单量同比增长108%。

还在担心“支付难”？老外说，体验越来越好。

“不用换现金，用韩国本地的电子钱包就能在青岛街头体验好吃好玩的。”在中山路打卡的韩国游客朴

惠珍直言支付太方便。

近年来，便利外籍来华人员支付的措施密集出台，不断重塑入境消费场景：一方面推动“外卡内绑”，境外银行卡可绑定支付宝、微信支付在国内商户消费；另一方面支持“外包内用”，越来越多境外电子钱包可在国内使用。

记者了解到，目前支付宝支持“外包内用”的境外钱包已达13个，来自菲律宾、泰国、新加坡等10个国家和地区。

政策“破壁”、服务升级。各方不断打通移动支付的堵点：提高境外银行卡绑定效率，优化身份验证安排，提高移动支付单笔交易限额和年累计交易限额……

为适应外国人的现金支付习惯，全国近7万家银行网点、近5000家外币兑换设施、近32万台自动取款机可提供兑换人民币服务。

消费高涨，“圈粉”中国年货——在前门大街选购茶叶，在杨梅竹

斜街买兔儿爷，在各大购物中心选购国产潮牌衣服……不少北京的门店反映，春节假期，外国消费者较去年春节明显增加。

来自德国的乌尔丽克和在中国留学的儿子埃米尔一同在北京过大年。“我们逛了什刹海的集市，品尝了地道的中餐，购买了心仪的春节礼物。”乌尔丽克说，不少店家都能用英文交流，手机支付也非常方便。

来自微信支付和支付宝的数据印证了外国游客“买买买”的热情：春节期间，入境游客通过微信支付消费笔数较去年春节假期增长134%。假期前五天，入境游客用支付宝消费金额较去年春节假期增长1.5倍。

中国年正在成为“世界年”。从东方传统佳节之美，到乐享消费支付不“见外”，开放的中国，让世界越来越爱！

(新华社北京2月6日电 记者任军 吴雨 有之妍)

亚冬会即将开幕 哈尔滨准备好了

新华社哈尔滨2月6日电(记者王春燕 王君宝)第九届亚洲冬季运动会即将于7日在黑龙省哈尔滨市拉开帷幕，由亚奥理事会与哈尔滨亚冬会组委会6日召开的媒体吹风会上可以感受到，哈尔滨已经准备好了！

本届亚冬会主新闻发言人柏志国介绍了亚冬会筹备工作的最新进展情况。本届亚冬会共有来自亚洲34个国家和地区的1200余名运动员报名参赛，已成为参赛国家和地区以及参赛运动员数量最多的一届。其中，来自柬埔寨和沙特阿拉伯的冰雪健儿将上演亚冬会首秀，这也标志着亚洲冰雪运动的版图进一步扩大。

尽管开幕式仍要等到7日晚，但冰球和冰壶项目的比赛已分别于3日和4日拉开战幕。备受关注的短道速滑比赛也将于7日开赛，本届亚冬会的首枚金牌将在8日产生。

亚奥理事会总干事侯赛因·穆萨拉姆对本届亚冬会的筹备工作之高效印象深刻。“在不到两年的筹备时间里，哈尔滨从城市层面，从设施层面，严格遵守了所有赛事要求，在如此短的时间内交付了项目，非常高效、专业。”

亚奥理事会副主席、体育委员会主席宋鲁增也给哈尔滨的筹备工作“点赞”，“我想祝贺亚冬组委会，他们的筹办工作做得非常好，要知道筹办时间非常短”。

对于备受关注的开幕式，亚冬

会组委会大型活动部副部长、新闻发言人周巍介绍了相关安排，“开幕式计划总时长约80分钟，其中仪式部分约50分钟，文艺表演、点火仪式及主题歌演唱约30分钟”。

周巍说，本届亚冬会开幕式文艺演出的主题是“冰雪同梦，亚洲同心”。整体结构上围绕“哈尔滨、中国、亚洲”的地域递进层次进行设计：上篇立于冰城，讲述冰雪文化的精神力量与梦想情怀；中篇立于中国，讲述冰雪运动的燃情时速与全民热潮；下篇立于亚洲，讲述冰雪同梦的情感联结与携手同行。

此外，本届亚冬会开幕式的一大亮点是主分会场相结合。主会场设在哈尔滨国际会展体育中心，分会场设在举世闻名的冰雪主题乐园——哈尔滨冰雪大世界。

当有媒体记者问到点燃主火炬的火炬手是否确定时，周巍表示：“点火仪式一直是历届赛会开幕式的中中之重，而且大家都非常关注。明天最后一刻我们才能揭晓。”

“他们不能说，也不可能告诉你们开幕式细节的，别问了。”侯赛因·穆萨拉姆的话引起了现场阵阵笑声。

商务部： 消费市场平稳开局 春节消费亮点突出

新华社北京2月6日电(记者唐诗凝 谢希瑶)商务部新闻发言人何咏前6日说，今年春节假期，全国消费市场年味浓、人气足、销售旺，商品消费亮点突出，服务消费活力十足，消费场景拓展创新。据商务部商务大数据监测，节日期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长4.1%，消费市场总体实现平稳开局。

在当天召开的商务部例行新闻发布会上，何咏前介绍，节日期间，食品、年货商品、绿色智能家电、手机、平板等商品热销，重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。聚餐、旅行、观影、看剧等服务消费需求集中释放，重点监测餐饮企业营业额同比增长6.2%。冰雪游、文博游等热度不减，春节假期国内出游总花费6770亿

元，同比增长7.0%；国内出游5亿人次，同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元，创历史新高。商旅文体健加快融合，数字化、沉浸式、互动式消费场景受到青睐。

今年春节假期，各地商务部门结合地方特色举办新春集市、网上年货节、老字号嘉年华等形式多样的消费促进活动，营造浓厚节日氛围，激发节日消费活力。黑龙江抓住亚冬会举办契机，组织开展“欢腾亚冬 嗨购龙江”系列促消费活动；四川举办“年味天府·气象万千”百家商圈联动贺新春消费月，满足群众多样化消费需求。

“我国消费市场韧性强、潜力大、活力足，回升向好的基本趋势没有改变，随着消费品以旧换新政策加力扩围，各类消费促进活动有序开展，一季度消费市场总体将继续呈现平稳增长态势。”何咏前说。

春节电影市场迎“开门红” 外交部：欢迎各国游客感受中国文化魅力

新华社北京2月6日电(记者成欣)外交部发言人郭嘉昆6日表示，春节票房的火爆反映出中国消费市场的旺盛活力，也彰显了中国经济强大的内生动力和广阔的发展前景。欢迎各国游客亲身走进中国，感受中华文化的独特魅力。

当日例行记者会上，有记者问：今年春节期间中国电影市场非常火爆。我们注意到有外媒评论称，中国春节电影市场的繁荣显示出消费市场回暖，令人鼓舞，同时中国春节档影片在海外热映体现了中国文化软实力的提升。发言有何评论？

郭嘉昆表示，春节看电影已经

成为新年俗。蛇年春节的电影市场更是迎来“开门红”。数据显示，截至2月5日，春节档上映新片总票房突破100亿元人民币，观影人次达到1.87亿，再创历史新高。多部影片在海外同步上映，有的登上当地非英语影片票房榜首。春节票房的火爆反映出中国消费市场的旺盛活力，也彰显了中国经济强大的内生动力和广阔的发展前景。一部部走出国门的电影也成为中外交流的新桥梁和世界看中国的新窗口。

“我们欢迎各国游客用好来华免签和签证便利化政策，亲身走进中国，感受中华文化的独特魅力。”他说。

第三届链博会 将于7月在北京举办

新华社北京2月6日电(记者潘洁)记者6日从中国贸促会了解到，第三届中国国际供应链促进博览会将于今年7月16日至20日在北京举办，展览总面积12万平方米，设置先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链等6大链条和供应链服务展区。截至目前，已有近200家企

业签约参展。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，链博会是全球共享的国际公共产品。2023年以来，链博会已成功举办两届，成为展览展示特色鲜明、活动亮点纷呈、合作成果丰硕的全球经贸盛会，为建设更加安全稳定、开放包容的全球产业链供应链作出积极贡献。

2024年全国海关共立案侦办 走私等违法犯罪案件5700余起

新华社北京2月6日电(记者邹多)记者6日从海关总署获悉，2024年，全国海关缉私部门深入开展“国门利剑2024”联合行动，严厉打击非设关地走私，海南离岛免税“套代购”走私，涉自由贸易试验区、海关特殊监管区域走私，枪支、弹药、洋垃圾、濒危物种及其制品走私等，全年共立案侦办走私等违法

犯罪案件5719起。其中，涉走私犯罪案件3687起，案值905.6亿元，非涉税、涉检及走私关联犯罪案件2032起。此外，2024年，全国海关共立案调查走私行为案件30959起，案值84.3亿元，立案调查违规及其他违法行为案件67595起，案值328.2亿元。

山东：文化大餐丰富 新春消费旺盛

赏花灯、猜灯谜，灯会庙会人潮涌动；看演出、听戏曲，舞台剧场好戏连连；逛集市、买好物，新春消费释放新年经济活力……春节前后，山东各地积极开展丰富多彩的文旅活动，年俗节庆、民间艺术、特色食品、进口美食、国货潮品齐聚，广大消费者尽享沉浸式体验和消费便利。

农历正月初七，烟台海阳市河清岛体育场内，热闹非凡。海阳大秧歌、安塞腰鼓等具有地方特色与民族风情的省内外秧歌队在此展演。“太精彩了。”海阳市民纪海涛带着一家四口来看秧歌表演。“以往都是海阳市各个秧歌队的表演，这次看到了全国多个地方的秧歌表演，感觉很震撼。”他说。

2024年12月1日至2025年2月28日，山东省文旅厅在全省广泛开展冬春文化惠民季活动，以各地公共文化场馆、百姓大舞台、文体广场、剧场剧院等为依托，采取线上线下相结合、“群众点单”等方式，组织文艺演出小分队、优秀群众文艺团队等，举办群众喜爱的各类演出、展览等惠民活动。

春节前夕，山东省16市同步启动“2025山东迎新春消费季”，围绕节庆消费、文旅消费、冰雪消费等，组织2025“好客山东”贺年会等700余项活动。山东省统筹财政、金融、商家、厂家等补贴折扣资金90亿元左右，让利消费者。

烟台市推出“冬季到烟台来看

雪”冬游主题活动，整合滑雪、温泉、民俗文化、康养、美食等资源，推出50余项旅游休闲活动，激活冰雪经济；济南发布全市灯会地图、年俗地图、冰雪地图，推出“2025新春游泉打卡”活动，市民游客可以线下寻泉探泉，线上打卡分享，并可获得“游泉打卡达人”纪念证书和新春特别奖励。

越来越多的市民游客选择在春节假期走出家门，走进文化场馆、剧院、影视城度过一个“文化年”“艺术年”“影视年”。山东各地文博场馆、文艺院团、影视城也为广大市民游客准备了丰富多彩的展览、活动、节目。

春节期间，线上消费同样火热。走进位于山东烟台综合保税区西区的日韩消费品跨境电商中心京东综

合仓，越南咖啡、日本美妆、韩国面膜、比利时巧克力等来自世界各地的食品、日用品摆满货架。

综合仓负责人董强介绍，这些红色的比利时巧克力礼盒、日韩化妆品礼盒，只有过年这段时间才有，是当下的“明星”产品。“去年的年货节，我们日均单量达到6000单，今年增长到了11000单。”

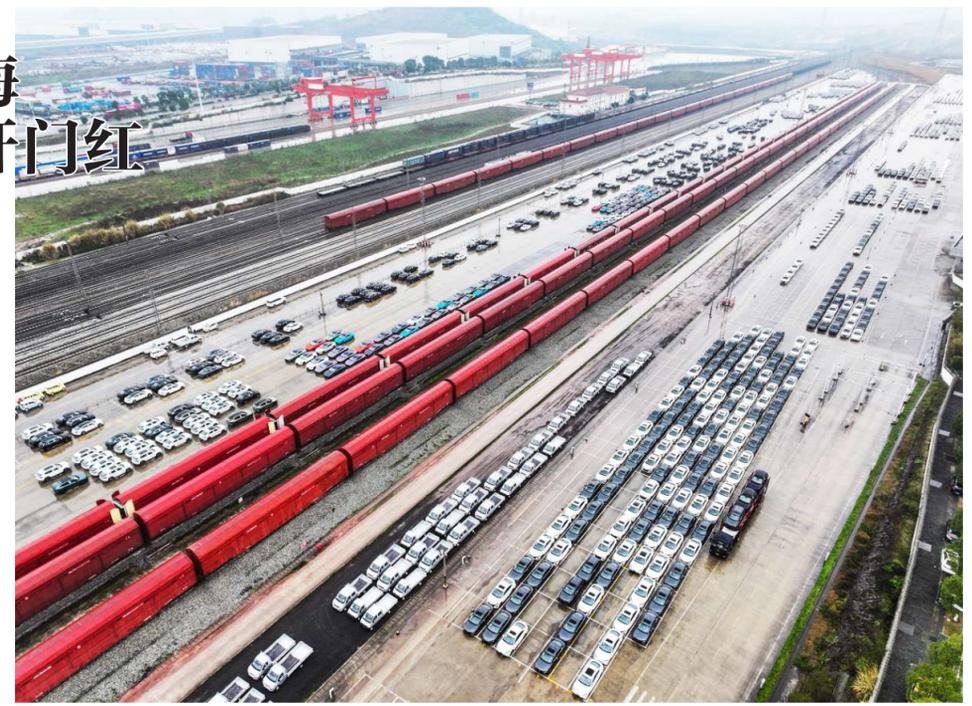
新春伊始，山东各地消费市场显示出蓬勃活力。记者从山东省商务厅获悉，春节假期，山东全省消费市场稳定向好，500家重点零售企业销售额较去年春节假期增长2.35%，商品销售额较去年春节假期增长2.4%，餐饮收入较去年同期增长4.5%。

(新华社济南2月6日电 记者 邵琨)

“渝车”出海 迎来蛇年开门红

2月6日，商品车在重庆鱼嘴站等待装车(无人机照片)。当日，一列装载281辆“重庆造”汽车的JSQ型车(汽车整车运输专用车辆)从重庆鱼嘴站驶出。重庆铁路物流中心数据显示，8天春节假期，重庆铁路累计发出“渝车”5743台，其中出口整车1807台。据介绍，春节期间每天都有运载着“重庆造”整车的班列从鱼嘴站出发，借助西部陆海新通道和中欧班列前往东南亚和欧洲市场。重庆海关日前公布数据显示，2024年重庆市出口整车47.7万辆，同比增长29.6%。

(新华社记者 唐奕 摄)



商家落实国补政策有待规范

中消协发布2024年消费投诉热点分析

中国消费者协会6日发布2024年全国消协组织受理投诉情况分析。从消费者投诉热点看，部分经营者在商品质量、营销和服务等方面存在问题，如部分商家落实国补政策不规范，“车辆统筹保险”投诉激增、“先学后付”隐患多……不仅损害了消费者的合法权益，也暴露了监管的短板。

部分商家落实国补政策不规范

消费者马先生于2024年12月16日，在某电商平台某品牌自营旗舰店支付8599元(原价为8999元，使用400元国家补贴)购买了一部手机。12月22日发现同款手机在其购买价格基础上降价700元，消费者按照平台客服要求重新下单价格为7899元(原价为8999元，使用400元国家补贴和700元平台优惠券)。消费者要求价格保护，但平台以新订单使用了400元国补为由，只支持价保300元。消费者投诉后，通过消协与商家进行了和解，在价保300元基

础上，另行补偿400元差价。

据中消协介绍，部分商家先抬高价格，再用国补优惠吸引消费者。消费者购买了国补商品后发现价格大幅下降，要求补差价，但被商家以“国补商品不参与价保”为由拒绝。有的商家未按承诺时间发货，或者以库存不足为由强制取消订单，导致消费者国补资格丧失。

中消协建议，相关部门进一步明确补贴政策细则，细化国补商品的价格计算规则，防止商家虚高定价或通过涨价等方式套补，侵害消费者利益。监管部门可重点加强对补贴商品价格的监测，对参与国补商品的价格波动进行动态监管，及时发现异常涨价行为。

“车辆统筹保险”投诉激增

消费者林先生称，在手机上看到某运输安全统筹服务有限公司发布的车险服务广告，该公司工作人员冒充知名保险公司，以可购买汽车

商业险为由诱骗其通过二维码进行付款。付款后消费者收到的合同显示是统筹服务，并非正规的商业险保单。

据介绍，中消协近期接到大量消费者投诉，反映一些“汽车服务公司”以保险公司名义对外销售“统筹保险”，冒充知名保险公司，将“统筹保险”包装成正规商业保险，消费者付款后才发现保单并非由正规保险公司出具，“统筹保险”公司客服电话无人接听、业务员失联，出险后只能到指定修理厂，面临赔付难等问题。消费者发现问题后要求退款，却遭遇商家拖延或拒绝。即使合同未生效，消费者提出退款时仍被收取高额手续费。

中消协有关负责人表示，销售车辆统筹业务的公司并非保险公司，其公司名称一般为“汽车服务公司”或“运输服务公司”，注册时也无需保险监督管理机构批准。此类公司的风险补偿能力及资金安全性相对较低，存在理赔难度大、跑路风险高等多重风险，建议消费者谨慎识别，避免选

择此类产品。

“先学后付”隐患多

消费者孙女士称，2024年12月，广州某咨询服务公司诱导其签订“先学后付”分期付款技能培训课程合同，客服报名时只需要缴纳100元预定金，下个月才开始支付学费。事后，孙女士才发现自己在不知情的情况下被办理了贷款。

据了解，一些职业技能培训机构以“先学后付”的名义，诱导消费者未充分了解借款条款情况下办理“消费贷”。部分网贷平台设置为默认勾选，并自动成为后续付款方式，且关闭步骤复杂。

中消协有关负责人表示，培训机构应明确告知消费者相关条款和风险，网购平台应加强身份验证、支付安全等，避免因误操作引发纠纷。建议监管部门加强对培训和电商行业相关业务的监管，确保其透明公平经营，防止侵害消费者权益。(新华社北京2月6日电 记者 赵文君)