



徐梦桃夺冠 中国队再入七金

新华社哈尔滨2月9日电(记者 王恒志 杨帆)哈尔滨亚冬会9日决出13枚金牌,中国队收获七金。34岁的北京冬奥会冠军徐梦桃宝刀不老,夺得自由式滑雪女子个人空中技巧金牌。当日收官的短道速滑项目,中国队虽因对手犯规与男子5000米接力金牌失之交臂,却勇夺女子3000米接力冠军。

本届亚冬会自由式滑雪女子个人空中技巧比赛只有7名选手参赛,除了徐梦桃,其他选手清一色是“00后”,年龄最小的陈雪铮比徐梦桃小了18岁。首轮比赛徐梦桃拿到97.99分,大幅领先进入第二轮。在“一跳决胜”的决胜轮,她以90.94分夺冠,领先亚军陈雪铮9.36分。

同为北京冬奥会冠军,同是34岁的齐广璞感到了“后浪”的压力。在男子个人空中技巧比赛中,齐广璞第一轮跳出124.78分,以第一身份晋级。但第二轮中,最后一个出场的他表现略有瑕疵,最终以119.47分获得铜牌,他的两位队友、20岁的李心鹏和22岁的杨龙啸分获亚军。

虽然输给了队友,但齐广璞说这个结果非常圆满,因为领奖台上同时升起了三面五星红旗,“只有他们(年轻选手)更加优秀,才能证明中国队这个项目在不断进步”。

亚布力雪场当日捷报频传。在首次亮相亚冬会赛场的滑雪登山项目中,中国队包揽男女短距离全部六枚奖牌。这个项目已被确定为2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会正式比赛项目,男女冠军布鲁尔和次旦玉珍都表示将努力提升自己,全力备战冬奥会。越野滑雪赛场中国队包揽女子5公里(自由技术)前四名,巴亚尼·加林夺得金牌,本届亚冬会越野滑雪已经产生的三金均落入中国队囊中。值得一提的是,巴亚尼和布鲁尔都来自新疆,次旦玉珍来自西藏,中国冬季运动后备力量版图进一步扩大。

短道速滑项目9日收官,范可新、公俐和王欣然和张楚桐组成的中国队夺得女子3000米接力金牌,最后一棒的公俐干净利落落地超越了韩国名将金吉莉,“绝杀”对手夺冠,金吉莉冲刺阶段摔倒,韩国队无缘领奖台。

男子5000米接力冲刺阶段也是中韩“对决”,但韩国选手朴智

力提高自己,全力备战2026年冬奥会。

18岁的次旦玉珍表示,自己今年的目标是在滑雪登山世界杯分站赛中跻身前五,同时“已做好参加米兰冬奥会的准备,会在速度、转换等环节进一步充实自己”。

“和欧洲滑雪登山强国的运动员相比,我们还是有些差距,我们希望在奥运会上与他们一较高下。”19岁的布鲁尔说,自己将更注重训练细节,“希望能取得更好的成绩。”

力提高自己,全力备战2026年冬奥会。

18岁的次旦玉珍表示,自己今年的目标是在滑雪登山世界杯分站赛中跻身前五,同时“已做好参加米兰冬奥会的准备,会在速度、转换等环节进一步充实自己”。

“和欧洲滑雪登山强国的运动员相比,我们还是有些差距,我们希望在奥运会上与他们一较高下。”19岁的布鲁尔说,自己将更注重训练细节,“希望能取得更好的成绩。”

滑雪登山首次亮相亚冬会 中国队包揽短距离赛全部奖牌

新华社哈尔滨2月9日电(记者 马轲 何磊静)哈尔滨亚冬会新增项目滑雪登山9日首次亮相,在短距离比赛中,中国队包揽男女组的全部奖牌,布鲁尔和次旦玉珍分别获得男女组冠军。

滑雪登山起源于雪山山区居民的传统出行方式,是一项以雪山攀登综合技术为主,滑雪为辅的冬季山地户外运动。该项目比赛过程分为上升和下降两部分,选手自起点出发后沿指定线路攀登到指定地点,再沿指定线路滑至终点,用时短者获胜。

本届亚冬会,中国队分别派出4名男选手和4名女选手参加滑雪登山短距离项目角逐。当日比赛中,中国队自预赛开始就以明显优势占据男女组前四席位,并最终包揽全部奖牌。

“这个项目是第一次出现在亚冬会上,我也是第一次参加亚冬会,能得到金牌我感到很兴奋,我的队友们也非常棒。”中国队小将次旦玉珍说。在当日的女子组决赛中,她以2分55秒88的成绩摘得金牌,于婧萱和索朗曲珍分获银牌和铜牌。

男子组比赛中,布鲁尔以2分22秒29的成绩为中国队摘得金牌,张成浩和毕禹新分列二三名。“就这个项目来说,中国队在亚洲范围内还是比较有实力的。”布鲁尔说,自己在比赛中爬山、转换、下滑等环节的细节做得还不错,“获得金牌很开心,也展现了自己的实力。”

2021年,国际奥委会表决通过该项目成为2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会正式比赛项目。作为亚洲在该项目中最具竞争力的选手,次旦玉珍和布鲁尔都表示将继续努

力提高自己,全力备战2026年冬奥会。

18岁的次旦玉珍表示,自己今年的目标是在滑雪登山世界杯分站赛中跻身前五,同时“已做好参加米兰冬奥会的准备,会在速度、转换等环节进一步充实自己”。

“和欧洲滑雪登山强国的运动员相比,我们还是有些差距,我们希望在奥运会上与他们一较高下。”19岁的布鲁尔说,自己将更注重训练细节,“希望能取得更好的成绩。”

从亚冬会看中国冰雪浪漫

新华社哈尔滨2月9日电(记者 侯鸣)环绕主火炬塔底部燃烧一周后,亚冬会圣火向上燃至塔顶,酷似丁香花的主火炬台瞬间吐出了火红炽热的“花蕊”。这一刻,绚烂的烟花逐次划破天际,与地面冰雪大世界的流光溢彩交相辉映,上演一场属于“尔滨”的冰雪浪漫。

7日晚,第九届亚洲冬季运动会在哈尔滨盛大开幕,这是继1996年哈尔滨亚冬会和2007年长春亚冬会后,我国第三次举办这一赛事,哈尔滨也成为“双亚冬之城”。

如今在“尔滨”,随处可见亚冬元素,亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”以冰雕、雪雕、花灯等各种形式出现在街头,憨态可掬地向来自世界各地的客人热情招手。

本届亚冬会的举办,不仅是一场体育盛事,更是一次展现中国冰雪浪漫的文化盛宴,向世界展示了一个以冰雪为载体的浪漫、诗意中国。

开幕式举行当日,哈尔滨天降瑞雪,为整座城市披上一层浪漫的“纱衣”,又仿佛在亚冬会的举办献上了一份贺礼。雪,在中国人的想象中总是浪漫且富有感情的,这份冰雪浪漫从古延续至今。

“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”“白雪却嫌春色晚,故穿庭树作飞花”“孤舟蓑笠翁,独钓寒江雪”……在数不尽的诗词佳作中我们看到,冰雪既可展现自然之美,也承载着人们复杂的情感与哲思,展现了中国人“含蓄”的浪漫情怀。

哈尔滨的冰雪文化源远流长,而亚冬会的举办,为其注入了新的活力。早在20世纪初,哈尔滨就以其独特的冰雪景观吸引了世界的目光,近年来更是成为冬季冰雪旅游的热门目的地,形成一股“尔滨热”,吸引大量海内外游客前来赏冰乐雪。

一束束黄玫瑰“冰封”在砌成弧线的冰墙中,以独特的姿态在冬日绽放,清冷而娇艳。冰墙前由大片红黄玫瑰组成的玫瑰“瀑布”成为哈尔滨冬日街头的一抹靓丽风景,引得市民游客纷纷前来“打卡”拍照,享受“尔滨”带来的“限定版”冬日浪漫。

或是典雅的钢琴曲,或是充满异域风情的手风琴曲,或是喜气洋洋的新年音乐……中央大街两旁的建筑在白雪的映衬下,更显古朴与典雅。冰天雪地里,音乐声与路旁商贩的叫卖声浑然一体,让游人感受音乐氛围的同时,又不失鲜活的“烟火气”,这何尝不是一种“尔滨”的独特浪漫?

“哈尔滨是个美丽的城市,这里的街道、建筑很美,夜晚的冰雪大世界美到超出我们想象,虽然俄罗斯也有冰雪,但来到这里让我们感受到了冰雪别样的美丽与浪漫。”来自

俄罗斯的游客亚历山大·阿德列夫说。

透过本届亚冬会的领奖服、会徽的设计,也能看出中国人极致的冰雪浪漫。

中国体育代表团领奖服装设计以“冰雪浪漫”为主题,将红色雪花图案印制在领奖服色块之上,传达出本届亚冬会中国健儿凌霜傲雪的风采;会徽“超越”图案融合了运动员奋力冲刺的姿态、哈尔滨市花丁香花,以及亚奥理事会太阳图标等元素,颜色仿如阳光照射在冰面后折射的斑斓光影,将冰雪浪漫与冰雪运动巧妙融合。

从哈尔滨五彩斑斓的冰雪大世界,到新疆雄浑壮美的阿尔泰山,从吉林如梦似幻的雾凇景观,到内蒙古冬季苍茫辽阔的草原……以亚冬会为契机,中国的冰雪之美、冰雪之浪漫正在被世界看见。

深化新能源上网电价市场化改革

——国家发展改革委、国家能源局负责人就相关文件答记者问

国家发展改革委、国家能源局近日联合印发《关于深化新能源上网电价市场化改革 促进新能源高质量发展的通知》。文件出台背景是什么?部署哪些任务?新华社记者采访了国家发展改革委、国家能源局负责人。

问:为什么要深化新能源上网电价市场化改革?

答:国家高度重视风电、太阳能发电等新能源发展,2009年以来陆续出台多项价格、财政、产业等支持政策,截至2024年底,新能源发电装机规模约14.1亿千瓦,占全国电力总装机规模40%以上,已超过煤电装机。

随着新能源大规模发展,新能源上网电价实行固定价格,不能充分反映市场供求,也没有公平承担电力系统调节责任,亟需深化新能源上网电价市场化改革,更好发挥市场机制作用,促进行业高质量发展。当前,新能源开发建设成本比早期大幅下降,各地电力市场快速发展,规则逐步完善,也为新能源全面参与市场创造了条件。

问:改革主要内容是什么?

答:改革总体思路是,坚持市场化方向,推动新能源上网电量全面进入市场,上网电价由市场形成,配套建立可持续发展价格结算机制,区分存量与增量分类施策,促进行业持续健康发展。

改革主要内容有三个方面。一是推动新能源上网电价全面由市场形成。新能源项目上网电量原则上全部进入电力市场,上网电价通过市场交易形成。二是建立支持新能源可持续发展的价格结算机制。新能源参与市场交易后,在结算环节建立可持续发展价格结算机制,对纳入机制的电量,按机制电价结算。三是区分存量和增量项目分类施策。存量项目的机制电价与现行政策妥善衔接,增量项目的机制电价通过市场化竞价方式确定。

问:为何要建立新能源可持续发展价格结算机制?

答:新能源发电具有随机性、波动性、间歇性,特别是光伏发电集中在午间,全面参与市场交易后,午间电力供应大幅增加、价格明显降低,晚高峰电价较高时段又几乎没有发电出力,新能源实际可获得收入可能大幅波动,不利于其可持续发展。

为此,经反复研究,通知提出在推动新能源全面参与市场的同时,建立新能源可持续发展价格结算机制,对纳入机制的电量,当市场交易价格低于机制电价时给予差价补偿,高于机制电价时扣除差价。通过“多退少补”的差价结算方式,让企业有合理稳定的预期,促进行业平稳健康发展,助力“双碳”目标实现。从国外情况看,新能源发展较好的国家通常采取类似做法。

问:如何区分存量和增量分类施策?

答:新能源具有固定投资成本占比大、变动成本占比小的特点,随着技术进步、造价持续降低,新老项目经营成本差异较大,需要平衡好新老项目关系。在充分听取各方意见建议基础上,通知提出在实施新能源可持续发展价格结算机制时,区分存量和增量,分类施策。

存量项目和增量项目以2025年6月1日为节点划分。6月1日以前投产的存量项目,通过开展差价结算,实现电价等与现行政策妥善衔接。6月1日及以后投产的增量项目,纳入机制的电量规模根据国家明确的各地新能源发展目标等情况等动态调整,机制电价由各地通过市场化竞价方式确定。这种老项目老办法、新项目新办法的安排,能够在保持存量项目平稳运营的同时,通过市场化方式确定增量项目的机制电价,有利于更好发挥市场作用。

问:对终端用户电价水平有何影响?

答:这项改革,对居民、农业用户电价水平没有影响,这些用户用电仍执行现行目录销售电价政策。对于工商业用户,静态估算,预计改革实施首年全国工商业用户平均电价与上年相比基本持平,电力供需宽松、新能源市场价格较低的地区可能略有下降,后续工商业用户电价将随电力供需、新能源发展等情况波动。

问:对电力行业会有什么影响?

答:此项改革标志着以市场化方式建设新型电力系统迈出关键步伐,将对电力行业带来深远影响。

一是有利于推动新能源行业高质量发展。新能源上网电价全面由市场形成,存量增量分类实施支持措施,有利于形成真实的市场价格,促进电力资源高效配置,引导新能源行业健康有序发展。二是有利于促进新型电力系统建设。新能源入市交易后,将公平承担电力系统调节成本,各类电源在电力系统中的价值将得到更充分体现,更好引导新能源与调节电源、电网协调发展,助力构建更加高效协同的新型电力系统。三是有利于加快建设全国统一电力市场。改革后,新能源与煤电等一样进入电力市场,上网电价均由市场形成,电力市场化交易进一步扩围,同时各地电力市场规则将按照国家标准相应完善,能够极大促进全国统一电力市场建设。

问:将如何做好组织实施?

答:国家发展改革委、国家能源局将会同有关方面组织好实施。一是允许地方因地制宜确定实施时间。考虑到不同地方新能源发展状况不一、电力市场情况不同,由各地按照国家政策制定具体方案,自行确定实施时间,但最迟不晚于2025年底。二是强化政策协同。三是做好跟踪评估。(新华社北京2月9日电 记者 严赋斌 魏玉坤)

新华时评

春节盛景：中国“叙事”与世界共鸣

在这个活力满满、热气腾腾的蛇年春节,8天假期内全社会跨区域人员流动量超23亿人次,国内出游超5亿人次,1436.6万人次中外人员入境,春节档上映新片总票房破百亿元……透过春节的窗口,世界全景式观察今日中国的经济发展和进步,从这一承载着深厚文化内涵与历史价值的重要传统节日中解码“何以中国”。

春运被外媒称为“全球最大规模的年度人员迁徙”。2025年春运40天里,全社会跨区域人员流动量预计达到90亿人次。保障如此大规模的人口流动,折射出如今中国交通系统日益发达、运力不断提升,社会治理、公共服务等方面的能力不断增强。“复兴号”高铁飞驰原野,C919大飞机翱翔蓝天,新能源汽车驶上“快充”路……越来越多国产交通工具助力春运,让世界看到了中国科技创新的力量。多家外媒注意到了今年春晚节目中的智能机器人扭东北大秧歌。法国《费加罗报》网站刊文指出,这场机器人完美惊艳的演出,展现了中国的科技雄心和进步。

在这个活力满满、热气腾腾的蛇年春节,8天假期内全社会跨区域人员流动量超23亿人次,国内出游超5亿人次,1436.6万人次中外人员入境,春节档上映新片总票房破百亿元……透过春节的窗口,世界全景式观察今日中国的经济发展和进步,从这一承载着深厚文化内涵与历史价值的重要传统节日中解码“何以中国”。

春运被外媒称为“全球最大规模的年度人员迁徙”。2025年春运40天里,全社会跨区域人员流动量预计达到90亿人次。保障如此大规模的人口流动,折射出如今中国交通系统日益发达、运力不断提升,社会治理、公共服务等方面的能力不断增强。“复兴号”高铁飞驰原野,C919大飞机翱翔蓝天,新能源汽车驶上“快充”路……越来越多国产交通工具助力春运,让世界看到了中国科技创新的力量。多家外媒注意到了今年春晚节目中的智能机器人扭东北大秧歌。法国《费加罗报》网站刊文指出,这场机器人完美惊艳的演出,展现了中国的科技雄心和进步。

春节带来大量人口流动,也带动消费市场活力涌动,一幅幅红火的消费图景,折射出中国经济的澎湃动力。欧洲《现代外交》杂志网站报道称,全球的企业都意识到春节所蕴含的巨大商机,很多国际知名品牌专门推出营销活动,发布春节主题的限量版商品、制作与春节相关的广告等。中国商务部数据显示,节日期间,食品、年俗商品、绿色智能家电、手机、平板等商品热销,重点监测零售企业

春节带来大量人口流动,也带动消费市场活力涌动,一幅幅红火的消费图景,折射出中国经济的澎湃动力。欧洲《现代外交》杂志网站报道称,全球的企业都意识到春节所蕴含的巨大商机,很多国际知名品牌专门推出营销活动,发布春节主题的限量版商品、制作与春节相关的广告等。中国商务部数据显示,节日期间,食品、年俗商品、绿色智能家电、手机、平板等商品热销,重点监测零售企业

消费市场活力涌动,一幅幅红火的消费图景,折射出中国经济的澎湃动力。

消费市场活力涌动,一幅幅红火的消费图景,折射出中国经济的澎湃动力。

山东：用电量彰显假日消费热度

看一场电影,赏一次花灯,来一场自驾游……刚刚过去的春节假期,从热门商圈到街头巷尾,齐鲁大地洋溢着烟火气。无论是旅游餐饮还是批发零售行业,都呈现出蓬勃的消费景象。

百业兴旺,电力先行。透过用电量,可以窥见山东假日经济的活跃态势。国网山东省电力公司数据显示,2025年春节假期,山东电网全网用电量达到119.33亿千瓦时,较2024年春节假期增长14.3%。

与消费密切相关的山东各行业中,批发零售业用电量为4.5亿千瓦时,同比增长27.91%;餐饮业和住宿业用电量达到1.38亿千瓦时,同比增长18.79%。

山东省于1月18日启动“2025山东迎春消费季”,各地也纷纷推出丰富多彩的活动,叠加以旧换新补贴政策,有效拉动新能源汽车、家电、3C数码等产品的销售,带动相关行业用电量的快速增长。

作为山东省会城市的济南,用电量增长势头明显,批发零售业用电量达到4569.74万千瓦时,增幅高达34.95%。假日期间,记者在济南多家商超看到购销两旺的热闹场景。

山东大学商学院副教授李阳说,新年伊始的消费热潮只是一个开端,随着今年各项政策持续发力,扩大内需、提振消费的效果将进一步显现,期待用电量数据走出更为振奋的上扬曲线。(新华社济南2月9日电 记者 陈国峰)

看一场电影,赏一次花灯,来一场自驾游……刚刚过去的春节假期,从热门商圈到街头巷尾,齐鲁大地洋溢着烟火气。无论是旅游餐饮还是批发零售行业,都呈现出蓬勃的消费景象。

百业兴旺,电力先行。透过用电量,可以窥见山东假日经济的活跃态势。国网山东省电力公司数据显示,2025年春节假期,山东电网全网用电量达到119.33亿千瓦时,较2024年春节假期增长14.3%。

与消费密切相关的山东各行业中,批发零售业用电量为4.5亿千瓦时,同比增长27.91%;餐饮业和住宿业用电量达到1.38亿千瓦时,同比增长18.79%。

山东省于1月18日启动“2025山东迎春消费季”,各地也纷纷推出丰富多彩的活动,叠加以旧换新补贴政策,有效拉动新能源汽车、家电、3C数码等产品的销售,带动相关行业用电量的快速增长。

作为山东省会城市的济南,用电量增长势头明显,批发零售业用电量达到4569.74万千瓦时,增幅高达34.95%。假日期间,记者在济南多家商超看到购销两旺的热闹场景。

山东大学商学院副教授李阳说,新年伊始的消费热潮只是一个开端,随着今年各项政策持续发力,扩大内需、提振消费的效果将进一步显现,期待用电量数据走出更为振奋的上扬曲线。(新华社济南2月9日电 记者 陈国峰)

两部门发文 推动新能源上网电量全面进入电力市场

国家发展改革委、国家能源局近日联合印发《关于深化新能源上网电价市场化改革 促进新能源高质量发展的通知》,推动风电、太阳能发电等新能源上网电量全面进入电力市场。

通知提出,按照价格市场形成、责任公平承担、区分存量增量、政策统筹协调的总体思路,深化新能源上网电价市场化改革,推动新能源上网电量全面进入电力市场,上网电价通过市场化交易形成;同步建立支持新能源可持续发展的价格结算机制,区分存量和增量项目分类施策,促进行业高质量发展。

通知明确,创新建立新能源可持

续发展价格结算机制,对存量项目,纳入机制的电量、电价等与现行政策妥善衔接;对增量项目,纳入机制的电量规模由各地按国家要求合理确定,机制电价通过市场化竞价方式确定。通过建立可持续发展价格结算机制,既妥善衔接新老政策,又稳定行业发展预期,有利于促进新能源可持续发展,助力经济社会绿色低碳转型。

通知要求,各地要强化组织落实,周密部署安排,主动协调解决改革实施过程中遇到的问题;加强政策宣传解读,及时回应社会关切;加强政策和工作协同,强化价格改革与规划目标、绿证政策、市场建设、优化营商环境等协同,确保改革平稳推进。

遗失声明	联系电话:3186726 18563092198(微信同号)
开发区里则街道办事处彭集卫生室银行开户许可证正本丢失,核准号:J4660003808401,编号:4510-04468935,声明作废。	
凌墨(山东)供应链科技有限公司肆枚印章丢失,公章编号:3723285072530、财务专用章编号:3723285072531、发票专用章编号:3723285072532、财务公章:黄尚坤(无编号),声明作废,且寻回后不再使用。	