



深圳战略性新兴产业发展状况 及对滨州发展启示

刘晨之

党的二十届三中全会指出,要“完善推动新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技等战略性新兴产业发展政策和治理体系”。大力发展战略性新兴产业,能够有效推动我市产业结构高端化,加快推进战略性新兴产业为龙头的专题调研,初步了解了深圳战略性新兴产业发展状况,并思考其对滨州发展的借鉴意义。

深圳战略性新兴产业发展基本情况

产业规模增长迅速。深圳战略性新兴产业整体规模大,2023年战略性新兴产业增加值达1.45万亿元,增长8.8%,占GDP比重41.87%,2024年上半年占比上升至43.94%。新登记企业数量多,2024年1至2月,全市新登记“20+8”(二十大战略性新兴产业和八大未来产业)企业数量达10456户,占新登记企业比重达27.04%,同比增速高达31.69%。据预测,2024年深圳将实现战略性新兴产业增加值超1.5万亿元,继续保持快速增长。

产业集群效应显著。深圳在新一代信息技术、智能网联汽车、新能源、超高清视频显示等领域形成了具有竞争力的产业集群。在“20+8”产业集群政策推动下,产业生态链不断完善,成为建设全球领先的重要先进制造业中心和具有全球重要影响力的产业科技创新中心的重

要抓手。深圳积极培育具身智能机器人、合成生物、脑科学与脑健康、细胞与基因、量子信息等未来产业新增长点,提前布局未来产业,抢占发展先机。

创新能力强。深圳注重突出企业创新主体地位,拥有华为、大疆、比亚迪等世界领先的链主企业,这些企业在技术创新方面具有强大的实力和影响力,带动了产业链上下游企业的创新发展。随着深圳在战略性新兴产业领域的研发投入不断增加,创新成果不断涌现,在关键技术和核心零部件方面取得了一系列突破。深圳的创新成果转化效率很高,为产业发展提供了有力支撑。

发展环境优越。深圳拥有良好的营商环境,政府通过建立“六个一”工作体系,为企业提供了政策支持、资金扶持、人才保障等方面服务,吸引了大量企业和人才聚集。深圳数字经济发展迅速,为战略性新兴产业发展提供了良好的应用场景和技术支持,推动数字技术与实体经济紧密结合。深圳积极推动国际国内产业合作,提升产业国际化水平。同时,深圳企业也加快“出海”步伐,拓展国际市场。

深圳战略性新兴产业发展实践对滨州的启示

作为我国科技和经济发展的风向标城市,深圳战略性新兴产业发展实践对滨州在转方式调结构,促进战略性新兴产业发展方面有诸多经验可资借鉴。

积极完善产业规划,加大政策支持力度。深圳有清晰的“20+8”

产业集群规划,明确了战略性新兴产业的重点发展领域。滨州可结合自身产业基础和优势资源,精准定位适合本地发展的战略性新兴产业,如在高端装备制造、新能源新材料、医药健康、低空经济等领域,制定详细的产业发展规划和路线图,引导资源向这些产业集中,避免产业发展的盲目性和分散性。深圳市政府对战略性新兴产业在资金、土地等方面给予了大力支持。滨州市政府可出台类似的优惠政策,设立专项产业发展基金,对战略性新兴产业项目给予资金补贴、贷款贴息等支持;吸引上下游企业集聚,完善产业链条,引导传统产业向战略性新兴产业拓展,提高产业本地化配套能力,增强产业整体竞争力。加强产业链协同创新,鼓励企业、高校、科研机构之间开展产学研合作,建立产业创新联盟,共同攻克产业关键技术和核心技术。同时,加强产业链的横向和纵向整合,推动企业之间合作与交流,提高产业链效率和稳定性。

围绕产业集群加强产业链建设。深圳战略性新兴产业集群效应显著,企业之间相互协作、相互促进,形成了强大的产业竞争力。滨州可围绕已有的优势产业或重点发展的战略性新兴产业,打造产业集群。例如,依托魏桥创业等本地龙头企业,吸引上下游企业集聚,完善产业链条,引导传统产业向战略性新兴产业拓展,提高产业本地化配套能力,增强产业整体竞争力。加强产业链协同创新,鼓励企业、高校、科研机构之间开展产学研合作,建立产业创新联盟,共同攻克产业关键技术和核心技术。同时,加强产业链的横向和纵向整合,推动企业之间合作与交流,提高产业链效率和稳定性。

加大开放合作与招商引资力度。深圳积极开展国际国内产业合作,通过进一步完善营商环境,擦亮“滨周到”营商环境服务品牌,提高政府服务水平和效率,积极引进国内外先进技术、管理经验和资金,推动本地战略性新兴产业发展。可以运用“反向飞地”等有效载体,加大招商引资力度。同时,鼓励企业“走出去”,参与国际竞争,拓展国际市场。

推进技术创新在离市场和产业最近的地方着手,注重强化企业创新主体地位是深圳的一个突出特点。滨州可鼓励企业加大研发投入,提高自主创新能力。总结“双型”城市建设经验,突出产教融合,支持企业开展技术改造和技术升级,推动产品创新和升级换代。借鉴深圳通过虚拟大学园等载体实现“借才”发展的经验,加强人才引进和培养。

加强品牌建设与市场拓展。深圳企业注重品牌建设,如服装、眼镜及电子产品等都是基于强大的设计能力和品牌建设能力,在全国全球处于重要地位。滨州企业要树立品牌意识,积极拓展国内外市场,利用互联网、电商平台、展会等渠道和现代营销手段,提高产品知名度和市场占有率。政府可组织企业参加各类展会和经贸活动,为企业搭建市场拓展平台。

作者单位:中共滨州市委党校(滨州行政学院)

将中华优秀传统文化引入课堂 筑牢学生文化自信基石

张红翠

党的二十届三中全会《决定》明确提出,必须增强文化自信,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,加快适应信息技术迅猛发展新形势,培育形成规模宏大的优秀传统文化人才队伍,激发全民族文化创新创造活力。全会强调,文化自信是国家发展的精神动力,而传统文化教育正是夯实这一基础的重要途径。学校教育在传承中华优秀传统文化中具有得天独厚的优势。

学校传统文化教育意义

提升文化自信,激发民族自豪感。在当今全球化背景下,提升文化自信、塑造民族自豪感显得尤为重要。中华优秀传统文化教学正是实现这一目标的有效途径。学校教育中的传统文化元素,可以让学生接触和学习到中华文化的瑰宝,如诗词歌赋、传统节日、历史故事等。这些文化元素不仅可以让学生感受到中华文化的博大精深,更能激发他们作为中国人的骄傲和自豪。文化自信的提升,不仅有助于培养学生的爱国情怀,还能促使他们更加珍视和传承民族文化。

丰富教学内容,培养学习兴趣。中华优秀传统文化能够极大地丰富学校教育教学内容。传统教学内容往往局限于课本知识和应试技巧,而中华优秀传统文化教学则能够引入诗词歌赋、传统故事、历史故事等丰富多彩的文化元素。这些文化元素不仅具有深厚的文化底蕴,而且富有趣味性和启发性。通过学习中华优秀传统文化,学生能够了解到不同地域、不同民族的文化特色和背景。这将有助于他们形成开放、包容、多元的文化观念,为未来的成长发展奠定基础。

传承智慧精髓,孕育核心素养。中华优秀传统文化蕴含着丰富的智慧精髓和人生哲理。这些智慧精髓不仅具有深刻的思想内涵,而且具有现实指导意义。中华优秀传统文化强调“学而不厌”“温故知新”等学习方法和态度。通过学习,学生能够受到良好学习方法的熏陶和感染,进而形成良好的学习习惯和品质。

学校传统文化教育实践

强化文化认知,明确教学目标。在中华优秀传统文化教学中,强化学生的文化认知、提升学生的文化自信是首要任务。教师需明确教学目标,即不仅要要求学生掌握课本知识,还要培养他们对中华文化的认同感和自豪感。为实现这一目标,教师可以结合教材内容,适当引入相关历史文化背景,让学生在理解课文的同时,感受到中华文化的深厚底蕴。以《观潮》为例,教师在讲解课文前,可以先展示一些古代潮汐观测仪器的图片或模型,引发学生的好奇心。接着,教师可以讲述古代人民如何观测潮汐,如何利用潮汐进行农业生产等活动,让学生了解到潮汐不仅是自然现象,还与人们的生活密切相关。在讲解课文时,教师可以引导学生思考作者如何通过描写潮水的壮观景象来展现大自然的神奇力量,从而培养学生对大自然的敬畏之心和对传统文化的热爱之情。

丰富教学资源,创新教学方法。为丰富教学资源,教师应积极搜集与传统文化相关的图片、视频、音频等多媒体素材,并结合课文内容进行展示。同时,教师还应创新教学方法,采用情境教学、角色扮演等形式,让学生在轻松愉快的氛围中学习传统文化。例如,在教授《纸的发明》一课时,教师可以搜集与纸的发明相关的图片,展示古代造纸的工艺流程和工具,播放介绍蔡伦改进造纸术的动画视频,帮助学生直观了解造纸的历史和发展。在课堂上,教师可采用情境教学法,将教室布置成“古代造纸工坊”,让学生分组扮演造纸工匠、蔡伦等角色。通过这种方式,学生不仅能够直观感受传统文化的魅力,还能在轻松愉快的氛围中主动参与学习,提升文化认同感和学习兴趣。

实践体验教学,深化文化理解。实践体验是深化文化理解的有效途径。教师可以组织学生参观博物馆、文化遗址等场所,让学生亲身感受传统文化的魅力,在实践中体验传统文化的韵味和内涵。在教学中华传统节日单元时,对于学生比较熟悉的春节,教师可以设计一个以“欢欢喜喜过大年”为主题的综合实践活动。首先,教师组织学生参观当地的民俗博物馆或文化馆,观看与春节相关的展品,如春联、年画、灯笼、剪纸等。接着,教师带领学生动手体验写春联、剪窗花、制作灯笼等传统技艺,让学生在实践中感受春节的节日氛围和文化韵味。通过这种实践教学,学生在轻松有趣的活动中亲身感受传统文化的魅力,增强对中华优秀传统文化的认同感和兴趣。

作者单位:滨州实验学校

如何让“非遗”传下去、走更远

——以胡集书会为例

初宝瑞 邹绍哲

党的二十大报告提出,要坚持创造性转化、创新性发展,传承中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求。胡集书会是一种兴起并扎根于惠民县张集镇的一种曲艺集市盛会,入选第一批国家级非物质文化遗产代表性项目,被誉为中国曲艺界的“活化石”。如何让有800年历史的胡集书会传下去、走更远,是一项时代命题。

发展概况

1949年以前,我国共有民间书会30余个,随着时代变迁,目前仅有以山东惠民胡集书会、河南宝丰马街书会、安徽首苗湖书会、河南许昌杜寨书会等为代表的传统书会还在续存,其中以胡集书会、马街书会最具代表性。

胡集书会始于宋元、兴于明清,沿袭至今,与河南马街书会并称“全国两大书会”。胡集书会是群众的曲艺文化盛宴,每年正月十二,来自天南海北的曲艺艺人汇聚胡集说书献艺,河南坠子、山东琴书、西河大鼓、山东花鼓、四川清音、陕西快板、三弦书等数十种曲艺,上千部由传统到现代的曲目精彩纷呈、轮番上演,有“一日能看千台戏,三天读遍万卷书”之说。著名评书表演艺术家刘兰芳曾先后6次来到胡集书会演出,留下“胡集书会八百年,孙子故里不夜天”的赞誉。中国曲艺家协会原主席、著名相声表演艺术家姜昆曾莅临献艺,并题词“曲艺的盛会,人民的胡集”。唐杰忠、牛群、徐少华等多位名家均曾献艺胡集。

2006年,胡集书会入选首批国家级非物质文化遗产名录;2008年胡集镇被命名为“中国曲艺文化之乡”;2015年《胡集书会》民俗影像志入选文化部“中国节日志”。2019年,中国曲协“送欢笑到基层”走进胡集。同年,惠民县被授予“中国曲艺之乡”称号。2021、2022年,惠民县积极克服疫情影响,创新举办胡集书会网络展播,荣获“中国民间文化艺术之乡”荣誉称号。2023年,胡集书会首次实现线上线下“双演”合璧。2024年,胡集书会入选山东乡村文化旅游节省重点活动清单,同时将打造提升“胡集书会”品牌列入省对市差异化考核重点任务,有效提升了书会文化软实力和品牌影响力。

主要做法

强化党建引领,融赋时代价值。打造党建引领品牌。着力发

挥党建引领曲艺发展作用,打造“党建红·曲艺兴”品牌,成立打造提升“胡集书会”品牌工作专项小组,由市领导任组长,整合各级力量,积极承担起曲艺文化保护传承与弘扬责任,培育适宜曲艺发展的文化生态。创新理论宣讲方式。依托书会文化优势,将传统曲艺与新时代理论宣讲相融合,成立“惠民之声”曲艺宣讲志愿服务队,打造“曲艺+”理论宣讲体系,通过讲故事、唱快板、说相声等方式,深入基层以群众喜闻乐见的形式传播党的创新理论。强化文明新风倡导。围绕新时代文明实践站,先后创作《歪理邪说害人》《治理环境送春风》《夸夸赚钱多》等一批优秀作品,开展反诈宣传、移风易俗、农耕技艺等宣传活动,以曲艺倡导美德新风,发挥书会文化时代价值。

强化政府引导,完善工作机制。系统搭建弘扬机制。制订《打造提升“胡集书会”品牌实施方案》,从构建曲艺研究开发体系、加强曲艺阵地建设、实施曲艺育新工程、举办特色曲艺演出等方面提出工作要求,用曲艺讲好中国故事、乡村故事、黄河故事。持续优化协调机制。与中国文联、中国曲协、省委宣传部、省文联、省曲协保持密切沟通对接,全力争取上级支持,承办中国曲协活动5项、省文联活动2项。同时,持续加强与曲艺名家、民间艺人对接,建设“曲艺人库”,建立常态化沟通机制,让更多曲艺形式、艺人参演,持续提升胡集书会影响力。有效加强保障机制。创新“一对一”服务工作法,组织宣传思想文化领域党员干部,建立“对接服务人员”队伍,活动期间“一对一”为参会人员提供全方位保障,用一流服务吸引全国各地曲艺艺人献艺胡集。

满足群众需求,丰富活动内涵。办好常态化活动。以“胡集书会”作为曲艺传承发展主阵地,组织全国、省、市优秀曲艺项目展演等主题活动城乡呼应、多点打造,让广大群众乐享文化大餐,打造沉浸式视听观展体验。延伸系列化展演。先后举办承办胡集书会消夏专场系列活动、第九届全省小品新作展演及汇报演出、新编山东快书《兵法颂》专场展演等高质量曲艺文化艺术活动。做优理论化阐释。加快构建曲艺研究阐发体系,在中国曲协指导下,成功举办全国曲艺助力乡村振兴座谈会,就胡集书会“两创”及乡村振兴等方面进行交流。举办全国

书会工作交流会,通过邀请各地书会属地政府机构和书会研究专家,研究交流会保护发展经验,分享书会举办心得,提升各地书会举办品质,实现曲艺活动与理论成果双提升。

强化阵地建设,营造良好环境。搭建载体平台。先后建成胡集书会文化展厅、胡集小书场、曲艺文化公园等曲艺文化阵地,让曲艺元素融入群众日常生活。建设曲艺曲艺交流、体验、研学、产业于一体的胡集书会展馆中心,高标准打造曲艺演艺厅、曲艺茶馆等,搭建弘扬发展传统文化新舞台。培育曲艺人才。开展“曲艺育新”工程,连续多年开展“曲艺进校园”活动,在惠民县职业中专、胡集辖区小学同步开设曲艺课程,制作胡集书会校本教材,培养青少年“曲艺新苗”,《家风家训》《长征》等曲目在学生中广泛传唱。加强宣传推介。创新全媒体传播形式,强化“市级以上权威媒体+新闻客户端+商业平台+本地融媒体”全媒体传播矩阵建设,打造胡集书会抖音号、网站、视频号立体化宣传阵地。邀请新华社、CCTV、《光明日报》等中央、省、市主流媒体,集中宣传系列活动开展情况及成果亮点。同时,推出胡集书会标识、吉祥物,创作主题曲及MV,形成强大宣传声势,书会的知名度、美誉度得到显著提升。

意见建议

2019年,文化和旅游部印发的《曲艺传承发展计划》提出:扶持马街书会、胡集书会等民间曲艺展示交易集市的发展。2022年,山东省《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的若干措施》指出,“落实曲艺传承发展计划,重塑‘曲山艺海’‘胡集书会’等品牌,培育一批‘非遗曲艺书场’,实施戏曲振兴工程”。

成立专门管理机构。借鉴河南马街书会做法,成立滨州市“胡集书会”保护传承发展中心,或支持惠民县成立有关机构,作为胡集书会举办的牵头部门,划拨专项资金支持,统筹策划书会年度活动计划,并组织常态化演出工作。通过统筹、指导、协调、推进,构建高规格专业化管理格局。打造自由职业曲艺人员服务中心,设置功能性办公室,精心打造创演基地、教育基地、活动展示中心等,为艺人提供教育培训、创作指导、活动策划等服务。

积极争取各级支持。对接中

国曲协、省委宣传部、省文联,争取项目资金,进一步丰富曲艺文化元素,承办高质量曲艺文化活动,打响书会曲艺品牌。同时,以曲艺为特色打造集餐饮、住宿、演艺等于一体的曲艺特色旅游文化基地,与惠民县孙武不夜城、魏集古村落、魏氏庄园、滨城区杜受田故居、黄河楼等相互辉映,逐步完善文旅产业链条,推动文旅融合健康发展。

培育非遗曲艺人才。做好曲艺人才培养,探索建立曲艺类职业院校,选拔培育曲艺“特长生”。积极协调推动校企合作,探索产教融合“双元育人”新模式,推动曲艺等文化艺术在职业院校作为特色专业发展。完善技能提升、导师带徒等成长成才机制,逐步建立人才培养正向反馈体系,壮大曲艺传承人才队伍。强化曲艺人才“引用留育”,争取利好政策及奖补资金,鼓励艺人开展曲艺作品创作、曲艺人才培养,逐步建立人才培养、曲艺创新等长效机制。

创新发展书会曲目。丰富创作内容,用艺术形式表现群众对生活与社会问题的思考。借鉴登上央视春晚舞台的《华阴老腔一声喊》节目,将书会曲目与新元素结合,实现书会创新性发展。同时,借鉴孙子文化研究经验,协调在社科规划课题或年度专项课题中,开设胡集书会研究专项,不断提升理论研究水平。

探索商业经营模式。充分挖掘书会自身市场价值,构建多元化市场经营模式,组建民间曲艺演出公司、演出团体,通过吸纳商业资金,采用商业化经营方式,组织各类演出活动,在组织管理方式、演出市场营销、分配制度、人才队伍建设等方面进行多方面探索,通过强强联合和优势互补,激励优秀人才和演出团体加盟,进行统一包装、统一策划、统一推介、统筹演出。

构建媒体宣传矩阵。强化数字化手段应用,借助VR、H5、互动短视频等新技术手段建强媒体宣传矩阵,坚持用户思维,吸引更多年轻群体关注。用好市属媒体资源,开展胡集书会系列曲艺节目直播和网络展播,以新媒体为依托,打造“胡集书场”“书会记忆”等品牌栏目,用鲜活方式讲述胡集书会历史、著名艺人档案、老观众群体记忆、民间艺人走访实录等,多角度、全方位、深层次解读胡集书会的昨日今生,并与现代娱乐元素结合,形成与时俱进的曲艺文化新品牌。

作者单位分别为:市委政研室、市委宣传