



# 保持定力增强信心 走好高质量发展之路

## ——习近平总书记重要讲话为新时代新征程民营企业发展指明前进方向

连日来,习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话引发各界强烈反响。大家表示,将认真学习领会、坚决贯彻落实,统筹抓好促进民营经济发展政策措施落实,激发企业发展内生动力,促进民营企业健康发展、高质量发展,为推进中国式现代化作出新的更大的贡献。

“总书记像拉家常一样同我们谈形势、讲政策、谋对策,很接地气,令人倍感亲切、深受鼓舞。”正泰集团股份有限公司董事长南存辉表示,习近平总书记的重要讲话为民营企业应对困难和挑战指明了方向,必将进一步激发广大民营企业攻坚克难的斗志,推动民营企业在新征程上再立新功。

座谈会上,习近平总书记指出,要把思想和行动统一到党中央对国内外形势的判断上来,统一到党中央对经济工作的决策部署上

来,在困难和挑战中看到前途、看到光明、看到未来,保持发展定力、增强发展信心,保持爱拼会赢的精气神。

“总书记的重要讲话让我们对未来充满信心,我们期待,我们要加倍珍惜党和国家的关心与厚爱,在复杂局面下不畏难、更不躺平。”新希望控股集团有限公司董事长刘永好表示,将继续当好“老农人”,培育好“新农人”,把猪养好、把农业干好,通过产业链发展带动更多农民增收致富,让农民挑上农业现代化的“金扁担”。

浙江传化集团有限公司董事长徐冠巨对习近平总书记提到的“要满怀创业和报国激情”感受深刻。“这是总书记同我们心与心的交流。”徐冠巨说,企业依托近40年积累的化工产业优势,不断推动传统产业转型升级,服务新产业、发展新产业,未来要继续发扬企业家精神,将创业激情对准国家高质量发展主战

场,全面推动创新,勇攀科技高峰。

民营企业是科技创新的生力军。我国中小企业中90%以上是民营企业,其中科技和创新型中小企业超过60万户。

小米科技有限责任公司董事长雷军表示,当前形势下,发挥民营企业在科技创新、服务民生等领域作用意义重大,我们将持续强化科技创新,发力高端突破,把AI等前沿技术应用到终端产品上,让消费者体验科技带来的美好生活,让中国产品具备更强国际竞争力。

作为我国铸造领域龙头企业,共享集团股份有限公司近年来在3D打印技术领域走出了一条新路。公司董事长彭影对习近平总书记强调的“加强自主创新,转变发展方式”深有感触。他表示:“越是面对困难挑战,越要依靠科技创新抢抓机遇,加快产业转型升级,争做世界一流的高端装备零部件配套提供商,为推进

中国从制造大国向制造强国转变作出贡献。”

扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,是当前促进民营经济发展的重点工作。

工业和信息化部党组成员、副部长单忠德表示,工信部将认真学习、深刻领会习近平总书记重要讲话精神,坚持“两个毫不动摇”,坚持服务和管理并重、发展和帮扶并举,着力推进生态赋能、创新赋能、数字赋能、人才赋能、服务赋能,引导广大中小企业坚定信心、坚守主业、做强实业、诚信经营,以高质量服务促进民营企业高质量发展,力争到2026年重点累计支持5000家以上专精特新“小巨人”企业高质量发展,完成100个城市4万家中小企业数字化转型。

国家市场监督管理总局总工程师刘敏表示,习近平总书记的重要讲话为市场监管部门做好促进民营经济发展工作指明了方向。市

场监管部门将深入学习贯彻党中央决策部署,加快推进全国统一大市场建设,强化公平竞争审查制度刚性约束;努力营造公平市场环境,加大涉企乱收费整治力度;严格规范涉企监管执法,实现对民营企业“无事不扰”;着力提升质量基础设施效能,加快提升质量检验检测能力。以高质量的市场监管,切实增强民营企业发展信心,激发民营经济生机活力。

“总书记的重要讲话将有力凝聚起全社会促进民营经济发展的共识,推动各方面心往一处想,力往一处使,形成促进民营经济发展的合力,为民营企业创造稳定可预期的发展环境,进一步激发企业创新创新的强大动力。”清华大学经济管理学院院长白重恩说。

(新华社北京2月19日电 记者 谢希瑶 严赋憬)

# 坚定信心,民营经济发展前景广阔、大有可为

## ——论学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上重要讲话

“新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为”。在日前召开的民营企业座谈会上,习近平总书记从中国式现代化建设全局的高度,深入分析当前民营经济发展面临的机遇和挑战,深切勉励广大民营企业和民营企业家“在困难和挑战中看到前途、看到光明、看到未来,保持发展定力、增强发展信心,保持爱拼会赢的精气神”。

民营经济是国民经济的重要组成部分,支持民营经济发展是党中央的一贯方针,促进民营经济发展壮大是长久之策。党的十八大以来,我国民营经济之所以能够取得长足进步,一个重要方面就在于始终坚持“两个毫不动摇”,保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护,为民营经济发展壮大创造了良好条件、开辟了

广阔空间。当前中国式现代化建设已展开壮美画卷,呈现出无比光明的前景,我国民营经济只能壮大、不能弱化,我们有信心有能力保持经济持续健康发展,推动民营经济高质量发展不断迈上新台阶。

看发展基础,现在我国民营经济已经形成相当的规模、占有重要的分量,推动民营经济高质量发展具备了坚实基础。从规模数量来看,全国登记在册民营企业数量超过5500万户,民营企业在企业总量中的占比在92%以上。从创新能力来看,民营经济贡献了70%以上的技术创新成果,成为我国科技创新的重要主体。从国产AI大模型赋能产业链,到人形机器人惊艳全球,都印证着民营经济规模实力、创新水平、市场竞争力的大幅提升。作为推进中国式现代化的生力军,民营企业必将在

实现高水平科技自立自强、推动高质量发展中发挥所长、蓄势扬帆。

看发展舞台,我国民营经济发展正迎来新的机遇、更大发展空间。就拿14亿多人口的超大规模市场来说,随着“两新”政策加力扩围实施,进一步激发“有潜力的消费”“有效益的投资”,拉动机械设备、新能源汽车、家电、零售等行业快速增长。新时代新征程,我国社会生产力将不断跃升,人民生活水平将稳步提高,改革开放将进一步全面深化,这些都蕴藏着巨大的发展潜能。用足用好人才队伍和劳动力资源数量庞大、素质优良,产业体系和基础设施体系配套完善等优势,抓住产业升级和消费升级的机遇,民营经济就能走向更加广阔的天地。

看发展保障,2023年出台的《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》涵盖

了持续优化民营经济发展环境、加大对民营经济政策支持力度、强化民营经济发展法治保障等方面。去年以来,从完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制,完善民营企业融资支持政策制度,到规范涉企行政检查,再到加快推进民营经济促进法立法进程,党的二十届三中全会部署的各项改革举措正在落地落实。中国特色社会主义制度具有多方面显著优势,社会主义市场经济体制、中国特色社会主义法治体系不断健全和完善,将为民营经济发展提供更为坚强的保障。

“当前民营经济发展面临的一些困难和挑战,总体上是在改革发展、产业转型升级过程中出现的,是局部的而不是整体的,是暂时的而不是长期的,是能够克服的而不是无解的。”习近平总书记的重要论断,把握我国发展大

势,科学研判形势,为民营经济发展注入了信心和力量。机遇总是和挑战同生并存,决定未来前景的是看待困难的眼光、解决困难的决心、应对困难的办法。在风雨洗礼中壮大,最需要的是坚定信心、团结一心。只要把思想和行动统一到党中央对国内外形势的判断上来,统一到党中央对经济工作的决策部署上来,锐意创新、鼓足干劲,把各方面积极因素转化为发展实绩,就一定能够共同开创民营经济发展新局面。

前无古人的开创性事业,也是全体人民的共同事业,更是干事创业的时代舞台。现在政治环境、经济环境、社会环境十分有利于民营经济发展,广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时!

(新华社北京2月19日电 人民日报2月20日评论员文章)

# “新”意盎然,“进”而有为

## ——我国外贸加快打造竞争新优势

外贸,拉动经济增长的“三驾马车”之一,也是观察经济活力的“晴雨表”。

当前,国际风云变幻,外部环境不确定性进一步上升,作为货物贸易第一大国、服务贸易第二大国,中国外贸如何在复杂严峻的国际形势中打造新优势、闯出新天地、展现新作为?

新春过后,记者赴浙江、江苏、广东、重庆等地走访调研,深入车间厂房、产业园区、边境口岸等一线,跟随企业向“新”求“进”的步伐,感受中国外贸发展的底气、活力与韧性。

### 快马加鞭,铆足干劲开新局

企业的忙碌里,升腾着经济的温度。春节休市期刚过,浙江义乌国际商贸城里不少商铺的老板已忙得不可开交。

“假期不少老客户线上咨询订货,开市第一天就下了20多万元订单,实现‘开门红’,预计今年销售额有望同比增长超过10%。”力天玩具商铺老板娘陈美君告诉记者。

行走全球最大的小商品集散中心,火热劲儿扑面而来。9日,“世界超市”义乌迎来蛇年开市。当天,7.5万商户开门迎客,210万种商品迭代上新,市场总客流量达23.5万人次,为近三年来新高。

在万里之外的阿联酋,苏州迈迈医学科技股份有限公司总经理王吉龙正带领公司外贸团队,奔走于乙巳新春过后企业的第一场展会。

“由于3D显示、4K影像等技术可以提高手术成功率,企业最新研发的外视镜、手术显微镜等数字化产品获得了来自阿联酋、沙特、伊朗、巴基斯坦等地客户的青睐。”王吉龙说,“参展让我们看到更大的市场空间,接下来要进一步拓展中东及非洲市场。”

人勤春早争朝夕,跃马扬鞭正当时。从“第一批订单”到“第一场展会”;从春节期间开启“不打烊”模式加紧生产赶制订单,到力争分秒变身“空中飞人”出国洽谈或参与展会;从港口吞吐量创新高,到中欧班列密集发车……

不少企业满旗开工,成为外贸经营主体迎难而上、主动出击的生力军。回望2024年,我国外贸经受住多重挑战,交出一份令人瞩目、“新”意十足的成绩单:总量首次突破43万亿元大关,同比增长5%,连续8年保持货物贸易第一大国地位,进出口产品结构不断优化升级。

展望未来,全球单边主义、保护主义抬头,贸易壁垒增多,新的一年我国外贸稳增长面临更多不确定因素。



2025年1月9日,轮船靠泊在河北唐山港曹妃甸港区矿石码头卸载(无人机照片)。(新华社记者 杨世尧 摄影)

敢于迎难而上,才能迎刃而解。“不出海就出局”“不能等风来,要主动追风”……记者调研发现,识变应变、锐意进取已成为众多外贸企业的坚定选择。

眼下,重庆美心(集团)有限公司门业生产工厂正开足马力保障一批海外项目订单按时交付。开年以来,公司仅1月份就出口门类产品约5万套,产值同比增长9%。“通过不断优化迭代,我们的产品广获欧美等地客户认可。”公司副总裁仪文说,企业将继续提高研发投入,加大定制供应,更好应对各种外部变数。

中央财经大学国际经济与贸易学院院长张晓涛表示,我国有超大规模市场和完备制造业产业链优势,且经济基础稳、潜力大的基本面没有改变,存量增量政策叠加发力,加之企业“苦练内功”,将为外贸稳增长提供有力支撑。

### 主动作为,拓展发展新空间

近来,以深度求索(DeepSeek)、宇树科技、游戏科学等为代表的“杭州六小龙”火爆出圈,被外界称为“神秘的东方力量”。“企业生产的四足机器人销量已占全球市场份额超60%。”杭州宇树科技有限公司市场经理孙宝岩说,企业将加快布局未来产业,在全球竞争中形成比较优势,为“中国智造”迈向全球价值链高端贡献力量。

基板制作、芯片组装、整体装配……经过一系列工序后,一台台配备多项“黑科技”的壁纸电视有序下线。这是记者在广东省

深圳市石岩街道的创维电视工厂车间看到的一幕。

这些电视所拥有的Mini LED背光技术,让画面色彩鲜艳,但亮而不溢,能带来更佳观影体验。“受益于科技驱动、品质升级和文化融合,我们2024年电视出货量保持全球前列。”创维集团相关负责人说。

家电、服装、家具等“老三样”加快转型升级,电动汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”发展势头迅猛。2024年,我国光伏产品连续4年出口超过2000亿元;锂电池出口39.1亿个,创历史新高;电动汽车出口量首次突破200万辆。

新产业塑造新优势,新业态孕育新动能。

眼下,苏州贝宝信息科技有限公司总经理田盛正忙着对接海外主播、联络欧美时尚博主。这家以婚纱礼服类产品为主要经营业务的跨境电商企业不断推出新品,去年销售额同比增长约15%。企业计划今年进一步提升海外市场的本地化生产经营能力,持续扩围“朋友圈”。

北京师范大学经济与工商管理学院副院长魏浩表示,跨境电商等新业态已成为我国外贸发展的重要方向和支撑。“随着数字化转型与产业数字化深度融合,监管与服务水平进一步提升,外贸提质增效的新空间还将不断拓展。”

今年3月,老牌汽车品牌——长安汽车首个海外新能源整车基地将在泰国罗勇正

式投产。

在重庆长安汽车股份有限公司董事长朱华荣看来,加强全球资源整合、推动产业链出海已成趋势。“我们希望实现从品牌建立到研、产、供、销、服一体化的全体系出海,让更多海外消费者体验到中国品牌的科技产品和优质服务。”

### 着眼长远,双向奔赴育新机

在江苏苏州高新区综合保税区外的克诺尔车辆设备(苏州)有限公司操作间里,记者看到维修人员正熟练地检修液压制动夹钳故障。

据企业关务经理林丽萍介绍,这些来自亚太地区终端客户的液压制动夹钳,是根据海关特殊监管区域的优惠政策保税进口至国内的。公司去年保税维修业务进出口值同比大幅增长46.7%,预计今年仍将保持向好势头。

政策是引导发展方向的“指南针”。政府与企业“双向奔赴”,才能为外贸质升量稳注入更大动能。

在近期密集举行的地方两会和各地“新春第一会”中,稳外贸成为关键词之一:广东看好非洲、南太平洋岛国等市场潜力;上海表示要千方百计扩大增量,在提高出口产品附加值和竞争力上下功夫;重庆将加快构建“线上+线下”同步运行的外贸综合服务体系;浙江强调要持续打好“稳拓调优”组合拳……

与此同时,多部门也出台措施助力外贸企业稳订单、拓市场:商务部将鼓励贸易全链条数字化发展;海关总署将推进国际贸易“单一窗口”服务模式创新;金融机构将加大对外贸领域信贷投放和对小微企业外贸企业及贸易金融支持力度;中国贸促会组织“新春出海首团”赴哈萨克斯坦,推动两国企业开展经贸洽谈……

展望未来,一系列政策举措将释放重大利好,助力外贸企业轻装上阵,打开更大市场,迎来更大机遇。

今年4月,重庆润通科技有限公司在越南新投资建设的生产基地即将投产,预计今年产值能达16亿元。

“坚持练好内功,做好创新发展,我们有足够的信心应对变局,迎难而上。”谈及未来发展,公司通机事业部总经理冷文强话语坚定。

千磨万击还坚劲。在各方共同努力下,我国外贸定将化挑战为机遇、化压力为动力,直面风雨的身姿愈发挺竖,在锻造新优势中展现更大新作为。(新华社北京2月19日电 记者 于佳欣 邹多为 李曉晴)

# 以“新”为帆,奋力开拓外贸新空间

新春伊始,外贸领域迅速开启“开工模式”:港口码头集装箱吞吐量大幅上升,“中欧班列”密集发运,义乌国际商贸城火爆开市,“新三样”加速扬帆出海,跨境电商势头持续向好,外贸活动呈现出满满“新”意。

中国外贸从来都是在劈波斩浪中前进。回望过去一年,虽然外部环境变化带来的不利影响加深,中国外贸仍交出了一份来之不易的成绩单:首次突破43万亿元大关,同比增长5%,连续第8年保持货物贸易第一大国地位。含“新”量的提升,是这份成绩单的一大亮点,也是众多外贸企业应对复杂局面的主动选择。新的一年,中国外贸航船持续以“新”为帆,奋力开拓外贸新空间。

以“新”为帆,在产品创新提质上再发力。我国外贸从成本和价格优势为主向竞争新优势转变,在扩大高水平对外开放中不断向“新”求进。当前,电动汽车、3D打印、工业机器人等高科技产品正加速出海;不少企业通过技术研发实现产品迭代升级,尝到了海外订单激增的甜头。这些喜人局面,正是外贸向“新”发力的生动注脚。

以“新”为帆,在业态焕新上再进阶。开年以来,从国家层面的全国外贸工作会议,到多个省份的“新春第一会”,拓展跨境电商等贸易新业态,成为稳外贸举措的高频词。直播带货、跨境电商等新业态新模式蓬勃发展,正推动线上线下深度融合,助力各类商品直达全球消费者。在政策和企业的双向奔赴中,中国外贸别开生面。

以“新”为帆,在市场拓新上再突破。与东盟连续5年互为第一大贸易伙伴,对共建“一带一路”国家进出口占比首次超过一半,对拉美、非洲、中亚五国、中东欧等进出口均高于外贸整体增速……我国贸易合作“朋友圈”越扩越大,合作越来越深。扩大面向全球的高标准自由贸易区网络,深度融入全球产业链供应链体系,买全球卖全球前景广阔。

从新春出发,不断向“新”求“质”,中国外贸航船将继续稳健前行,驶向未来。(新华社北京2月19日电 记者 王宇 于佳欣)