



滨州书架

《银发经济三十年》:

# 老龄化社会的经济图景与战略启示

本报通讯员

**本书简介:**2024年7月,中共滨州市委党校(滨州行政学院)解忠信、山东宏观研究院吕蕾主编,原中共滨州市委党校(滨州行政学院)常务副校(院)长丁海堂、滨州市人民政府秘书长张博主审的一部研究银发经济理论与实践的简明读物《银发经济三十年》由山东大学出版社出版发行。该书是国内首部对银发经济进行系统实证研究的学术著作。

**作者简介:**解忠信,中共滨州市委党校(滨州行政学院)讲师,滨州市青年讲师团成员,获得第五屆全市党校系统精品课一等奖、第四届全市党校系统微党课一等奖。先后完成12项省级课题,24项市级课题。完成16篇咨政报告。先后获得滨州市社科优秀成果决策咨询奖(一等奖)、三等奖,发表学术文章24篇,其中1篇核心期刊。

吕蕾,山东省宏观经济研究院助理研究员。长期从事宏观经济和社会民生领域研究,在核心期刊《商业经济研究》及其他刊物发表论文多篇,参与山东省社科基金、山东省重点研发计划(软科学)重大项目等课题。先后荣获山东省社会科学优秀成果奖二等奖1项、山东软科学优秀成果二等奖1项。



《银发经济三十年》全书共十五章,以人口老龄化为背景,围绕“银发经济”这一核心概念,在理论、形势、实践、发展、展望等层面进行全方位分析。在介绍银发经济相关理论基础上,本书着重阐述了在发展银发经济过程中如何处理既充分发挥市场机制在资源配置中的决定性作用,又更好的发挥政府作用的关系。由于银发经济才刚刚起步,尚未上升为完整的理论体系与架构,也未形成完整的学科与分支,但从产业实践的角度看,该领域已积累了许多探索与经验,值得梳理和归纳。正是基于这一点,作者进行了研究与分析,以期对银发经济的发展带来启迪和促进。

## 一、内容概述

本书在老龄化背景下,就银发经济相关内容进行了探讨。探讨银发经济必须回答以下几个问题:第一,什么是银发经济?第二,发展银发经济的意义何在?第三,银发经济发展的形势与趋势。第四,银发经济发展的现状与问题。第五,银发经济发展的实践模式。第六,银发经济的社会关联。第七,银发经济发展的政策与机制。第八,银发经济的推动与发展。第九,银发经济的展望与未来。前两个问题解决“是什么”“为什么”的问题,是研究银发经济的基础;三、四两个问题是回答怎么走得对、走得成的问题,是寻求发展路径和方向;五既是麻雀解剖,也是实践探索,寻求经验总结;六、七是发展环境的问题,即发展银发经济的必备要素支撑;八是发展银发经济的主要抓手和着力点;九是发展银发经济的机遇、方向、路径和战略等内

容。总体上,本书是从理论、形势、实践、展望与发展五个角度予以探讨和分析。

## 二、理论意义

### 1. 填补国内学术空白

长期以来,国内对老龄化的研究多集中于社会保障与福利政策,而《银发经济三十年》首次将老龄化置于经济系统的全局视角,提出“银发经济是人口结构转型与产业升级的交叉点”这一核心观点。书中引入“积极老龄化”“第二人口红利”等理论,论证了老年群体不仅是社会负担,更是消费升级与人力资本再开发的潜力主体。

### 2. 构建跨学科分析范式

作者融合人口学、经济学、社会学等多学科视角,提出“银发经济生态圈”模型。例如,在银发经济推动就业和社会发展时,既考虑劳动力市场的供需匹配(经济学视角),又探讨社会文化对“老有所为”的认知转变(社会学视角)。这种跨学科整合为后续研究提供了方法论参考。

### 3. 理论创新:从“养老”到“备老”的范式转换

书中突破传统“养老产业”的狭义界定,提出“备老经济”概念,强调银发经济应覆盖全生命周期。例如,中年群体为退休生活储备财富的金融行为、健康管理需求等,均被纳入银发经济的研究范畴。这一理论拓展为政策制定者提供了更前瞻的视角。

## 三、现实意义

### 1. 政策制定的科学依据

2024年国务院发布《关于发展银

发经济增进老年人福祉的意见》,而本书早于政策出台前便系统提出“发展银发经济需兼顾事业与产业”的建议,与后续政策高度契合。书中对“老年助餐服务标准化”“适老化改造技术规范”等具体问题的分析,为地方政府落实政策提供了操作指南。

### 2. 企业战略的导航图

针对企业“不知如何切入银发市场”的痛点,书中通过案例解析指明方向。例如:书中第七章重点介绍了市场主体愉悦集团在银发经济领域进行了探索和实践。对公司“三老四养”“四条腿”“四大生命关系”等康养理念进行了深度解读,并就在银发产业领域的布局进行了详细介绍。书中还提到了传统行业转型:家电企业开发智能适老产品(如语音控制家电);新兴赛道布局:科技公司研发健康监测可穿戴设备。此外,作者警示“产品同质化”风险,呼吁企业关注老年群体的差异化需求(如低龄老人的时尚消费与高龄老人的刚性照护需求)。

### 3. 社会认知的纠偏与提升

本书通过实证数据反驳“老年人消费力低下”的偏见。数据显示,中国老年人口人均消费增速已高于青年群体,尤其在健康、教育、旅游等领域呈现“品质化、体验化”趋势。这一结论有助于推动社会重新审视老年群体的经济价值。

## 四、阅读注意事项

### 1. 关注数据时效性与本土化适配

本书成书于2024年,部分数据(如养老企业数量、消费结构)需结合近年政策动态(如2024年国务院文

件)更新解读。例如,书中预测2035年银发经济规模达30万亿元,而2025年多地实践已显示这一目标可能提前实现。

### 2. 辩证看待国际经验

书中大量引用日本、欧洲、美国的相关案例,但需注意中国“未富先老”的特殊国情。例如,日本介护保险制度依赖高税收支撑,而中国需探索“普惠型+市场化”的混合模式。

### 3. 理论与实践的衔接思考

书中提出的“银发经济生态圈”模型虽具启发性,但具体落地需考虑区域差异。例如,一线城市可侧重智慧养老,农村地区则需优先解决基础照护覆盖。读者需结合自身领域(如政策研究、企业经营)选择性吸收理论工具。

### 4. 警惕“银发经济万能论”

作者虽强调银发经济的机遇,但未回避其挑战。例如,老年消费意愿受传统储蓄观念制约,适老产品标准缺失等问题。阅读时需保持批判性思维,避免盲目乐观。

## 五、结语

《银发经济三十年》是一部兼具学术深度与实践价值的里程碑式著作。它不仅为研究者提供了理论框架,也为政策制定者、企业管理者绘制了行动蓝图。在老龄化加速的今天,本书的出版恰逢其时,其核心观点——“银发经济是危机更是机遇”将成为推动社会可持续发展的重要思想资源。对于普通读者而言,阅读此书亦能重新理解老龄社会的本质:它不是青春的终点,而是生命价值再创造的起点。

# 开展好“四项行动” 护航“三大战役”

本报讯(记者 丁春贵 报道)2月28日,市政府新闻办召开“抓改革创新 促高质量发展——亮目标”主题系列新闻发布会市委政法委专场,围绕平安滨州建设、社会治理质效、法治滨州建设、“心安城市”建设等方面有关情况介绍。记者在发布会上获悉,2025年,市委政法委将聚焦“招商引资、项目建设、工业经济”三大战役,以提升市场主体活力行动为主抓手,开展好“四项行动”。

开展好深化法治化营商环境创新提升行动。依法严惩走私、金融诈骗、侵犯知识产权等各类经济犯罪,严厉打击非法金融活动,维护社会主义市场经济秩序。深化“凤栖梧桐”破产重整、“链长+检察长”、项目警长、涉企执法阳光监督、产业集群法治服务团等措施,落实涉企执法备案制度,及时调整不罚、免罚清单,营造一流法治化营商环境。

开展好助力“滨企创世界”行动。加强涉外法治建设,引育一批高水平仲裁机构、律师事务所、国际商事调解组织,支持律师、调解、公证等服务机构拓展涉外业务,更

好支撑和保障滨州企业“出海”发展。强化外贸服务保障,精准开展涉外法律培训,组建专门涉外审判团队,提升涉外诉讼服务水平。

开展好企业合规经营行动。大力加强企业预防性合规体系建设,全力构建企业设立、经营、发展等全链条服务体系。探索设立合规服务中心,产业合规服务点,分行业、分领域编制专项合规指引,培育企业合规经营意识,营造合规守法、诚实守信发展环境。发挥企业合规师培训基地(滨州)、企业合规协会、律师事务所等机构作用,大力培养高素质合规专业队伍,组建企业合规人才库,帮助企业规范设立、守法经营,不断做大做强做久。

开展好法治护航中心提质增效行动。进一步完善中心功能,线下推动政法单位服务企业核心职能入驻,线上建好律师资源库、法律条文库、企业常用法律文库、企业常见法律问题库,开通专家咨询热线,优化企业“法治体检”模块,构建覆盖企业全生命周期的服务体系,不断提升法治护航中心实体化实战化实效化水平。

# 我市开展化妆品专项监督检查行动

本报滨州讯(通讯员 报道)为持续净化化妆品市场环境,维护消费者美丽诉求和消费权益,进一步落实美容化妆品经营业户的主体责任,近日,滨州市市场监督管理局开展化妆品专项监督检查行动。

聚焦品牌产品,压实主体责任。以知名品牌的进口化妆品,烫染发产品为重点检查对象,商超、化妆品专卖店、美容美发店为重点检查区域,围绕化妆品经营使用单位是否建立购进验收记录,索证索票资料是否齐全,所经营、使

用产品是否注册备案,是否超过使用期限,标识标签是否符合规定等方面进行监督检查。结合消费热点,打击虚假广告。告诫化妆品经营使用单位不得夸大、虚假宣传化妆品功效。

加强科普宣传,营造安全用妆氛围。对辖区内化妆品经营单位宣贯《化妆品监督管理条例》及其配套法规、化妆品质量安全、化妆品专业知识等,加强行业自律,切实强化化妆品经营业户“第一责任人”意识,确保消费者用妆安全。

# 我市首家职业指导工作室成立

本报滨州讯(通讯员 报道)为进一步推动全市职业指导工作持续发展,积极帮助用人单位更好招聘,全力促进求职者充分就业,近日,我市首家职业指导工作室在滨城区市中街道揭牌成立。

揭牌活动中,滨城区人社局、市中街道分别详细介绍了职业指导工作开展情况和职业指导工作室建设情况。滨城区人社局与滨州职业学院、鲁北技师学院、滨州市高级技工学校三所院校,市中街道与心研社(滨州)职业培训学校分别签订了就业与职业指导合作协议。同时,共同观看了针对高校毕业生等就业群体的职业指导沙龙活动,现场调研了滨城区“援梦职谈”职业指导工作室。

2024年以来,全市人社部门扎实开展了以“筑梦未来 就在滨州”为主题的市县乡三级联动职业指导下基层服务活动60场次,累计服务各类求职者6000余人次,服务用人单位800余家次,在帮助我市劳动者树立积极就业观、促进就业和用人单位科学招聘等方面发挥了重要作用。

下一步,市人社局将持续推动职业指导服务活动的开展,加大职业指导工作室建设力度,强化职业指导队伍建设,并进一步加强与高校、专业机构等交流合作,发挥职能优势主动靠前服务,真正让职业指导成为激发就业内生动力和提高就业质量的重要抓手。

# 市城管局公用事业服务中心举办培训会 加强园林植物病虫害识别与防治

本报讯(记者 任斐 通讯员 王学银 报道)为全面掌握病虫害防治的科学方法和技术措施,提升植保队伍专业化能力和水平,近日,市城管局公用事业服务中心举办园林植物春夏季病虫害识别与防治培训会,邀请专业技术人员开展系统培训。

据悉,此次培训以“春夏高发病虫害的识别与防治”为主题,主要面向各绿化片区及养护企业病虫害防治工作负责人和管理人员。

培训中,专业技术人员通过理论讲解与现场实操相结合的方式,重点介绍了春夏季节病虫害的种类、习性及有效防治方法,并对相关虫害进行了现场识别和用药指导。同时,各养护企业分享交流了各自在病虫害治理工作方面积累的技术经验。参加培训的人员纷纷表示,将学深悟透此次培训内容,以更加科学的方法、更加精细的管理、更加有效的举措,共同织就城市园林生态防护网,守护好城市的每一抹绿意。

# 巾帼何曾让须眉 长桥作卷写丹心

本报通讯员 李雨芳



卷:2021年勇夺全国桥梁国检亚军,斩获中质协四星级现场认证;2022年至2024年连续获得安全

生产优胜单位、先进集体等荣誉称号。长桥卧波处,巾帼展英姿,这支铁娘子军继续以路为纸、以

勤为墨,在横跨时空的钢铁长卷上,书写新时代养路人的壮美诗篇!

# “滨帼红帆”引领巾帼力量展示巾帼风采

本报讯(记者 宋静涵 报道)在“三八”国际妇女节115周年即将到来之际,滨州市妇联以“跟党奋进新征程 巾帼建功新时代”为主题,精心策划了一系列纪念活动,旨在推动“十四五”规划圆满收官,助力品质滨州建设。

## 滨帼红帆——礼赞巾帼志

举办“她力量·绽芳华”滨州市纪念“三八”国际妇女节115周年汇报演出,集中展示广大妇女在品质滨州建设中奋发有为、实干争先的昂扬斗志和巾帼风采,携手唱响爱党、爱国、爱家乡的激昂旋律。

表彰一批在妇女儿童工作中表现突出的集体和个人,以榜样力量引领全市广大妇女团结拼搏、奋发向

上,激励广大妇女聚力聚焦“三大战役”“三大行动”,积极投身“八大品质”提升的火热实践。

利用各类媒体资源,开设三八特刊“滨帼红帆 挺膺担当”,宣传各行各业巾帼先进典型事迹,营造崇尚先进、学习先进、争当先进的浓厚氛围。

召开市妇联七届二次执委会议暨2025年度工作会议,传达上级妇联会议精神,总结2024年工作,安排部署2025年目标任务,激发妇女干事创业内生动力,谋好未来计、走好当下路、干好眼前事。

## 滨帼红帆——点亮巾帼梦

会同市民营经济发展服务中心联合举办“政企同心 亲清茶事”女企

业家专场活动,征集女企业家梦想诉求,全力推动为女企业家及企业纾困解难,助力攻坚“三大战役”。

举办“春风送岗 情暖三八”专场招聘会,开展政策宣传、就业指导等服务,帮助企业解决用工需求,助力妇女实现创业就业。

面向市直部门机关、企事业单位、部分城市社区,订单式配送“女性素质提升”三八专场公益课程,全面提升女性综合素质。

市老年大学妇女儿童事业发展中心分校开学,努力打造中老年朋友的精神乐园和充电驿站。

## 滨帼红帆——护航巾帼安

组织开展“三八”维权周活动,广泛开展男女平等基本国策、法律法规

宣传等,营造关心关爱妇女儿童的良好社会氛围。

举办“三八”维权开放日活动,参观市司法局法治服务中心、普法宣传教育基地,提高妇联“法律明白人”业务能力。

制作妇女权益保障法专题普法视频,走进农村大集开展民法典、妇女权益保障法、反家庭暴力法、山东省家庭教育促进条例等宣传。

联合市法学会组织开展“法治护航·圆梦讲堂”专题讲座,解读与婚姻家庭相关法律法规,以“法”护航婚姻家庭幸福。

召开全市清廉家庭建设推进会,推动清廉价值理念在家庭落地生根,以纯正家风涵养清朗的党风政风社风。

# 学做理发师 激发求知欲



3月1日,是农历二月初二龙抬头节,又称“龙抬头”。沾化区黄升镇中心小学幼儿园的孩子们在老师指导下,进行理发师、顾客角色扮演,这不仅培养了他们的动手操

作能力,而且丰富了想象力,激发了求知欲,了解了二月初二龙抬头节民俗,大大激发了幼儿参与活动的兴趣。(通讯员 孟令旭 张华 摄影)