



滨州体育新春第一会: “强胜实效质稳”六字方针全面求强

本报记者 任宵 通讯员 黎娜 张雅静

2月25日,正月初九,春节后开工第2天。

滨州市体育局领导班子、科室负责人、各校各训练中心负责人,以及各县教体局“一把手”齐聚一堂,头脑风暴,交流碰撞,统一思想,为2026年度全市体育工作谋篇布局,战略定调。

在这场全市体育工作会议上,先通报了全省体育工作会议精神。系统总结滨州“十四五”及2025年体育工作,安排部署“十五五”及2026年重点任务,动员全市体育系统干部职工进一步统一思想、凝聚共识,守正创新、全面求强,在高水平建设体育强市新征程上实现新跃升。

“十四五”时期,是滨州体育发展史上极不平凡、成就卓越的五年。五年来,全市坚持党的全面领导,政治引领和组织保障达到新高度。尤其2025年,市体育局及县市区11个单位获“2021-2024年全国群众体育先进单位”,5名同志获先进个人,滨州代表受习近平总书记亲切接见。五年来,全民健身公共服务体系实现系统性重塑,群众体育“树品牌”成果丰硕。从2021年成功争取7个国家标准体育公园建设指标,数量列全省第1,到2024年提前超额完成目标,累计建成各类体育公园115个。全市人均体育场地面积3.07平方米,超过全国和全省水平。创新打造“小奥筑家”家庭健身素养培育品牌,全市每年开展各级各类群众性赛事活动近万项次,直接参与群众超百万人次,全市经常参加体育锻炼人数比例达43.6%。五年来,竞技体育综合实力实现突破性提升,奋勇拼搏“争金牌”捷报频传。“十四五”时期,滨州运动员在国际和



2026年度滨州市体育工作会议召开。

全国大赛中勇夺金牌78枚,金牌贡献率显著提高。构建“市级体校+县级体校+训练点”三级训练网络,全市布局训练点超过150个,在训青少年后备人才超过7000人,形成了衔接有序、厚积薄发的人才梯队。五年来,体

育产业规模效益实现稳步增长,特色产业“创名牌”势头强劲。全市体育类市场主体达到2177家,其中规模以上企业82家,据统计,2025年,全市体育产业总规模已突破100亿元大关,体育消费总规模达到83.17亿元,人均

体育消费支出2146.75元,占居民人均可支配收入的5.66%。五年来,体育文化品牌建设实现创新性发展,“九九黄河”品牌声名远扬。创新打造“九九黄河”体育文化品牌,成功举办两届体育文化大会。2025年,滨州历史性地入选“中国体育城市指数排行榜”,位列第57位。五年来,各县市区、市属开发区百舸争流,各展所长,特色鲜明,亮点纷呈,县域体育特色发展格局基本形成。

“十五五”时期,滨州体育发展总体目标是:到“十五五”末,初步建成与品质城市定位相匹配、与人民群众美好生活需要相契合的体育强市框架。具体构建五大体系:构建更高层次的全民健身公共服务体系。打造更高质量的后备人才储备培养体系。培育更优品质的产业融合业态发展体系。塑造更优内涵的体育文化普及推广体系。完善更具质效的体育现代化治理体系。

2026年是实施“十五五”规划的开局之年,是第26届省运会的决战决胜之年,也是我市体育工作“夯实基础、全面发力”的关键之年。全市体育系统将紧紧围绕市委“1+1388”工作格局和市体育局“1135”工作体系,具体做好六方面工作,坚持党建引领,在筑牢政治保障上求“强”;聚焦省运决战,在竞技体育争金上求“胜”;突出惠民共享,在群众体育惠民上求“实”;激发市场活力,在体育产业发展上求“效”;深挖文化内涵,在体育文化铸牌上求“质”;筑牢安全底线,在事业行稳致远上求“稳”。



八连片室外专业匹克球场地成热门打卡地。



九九黄河国际公路自行车大型赛事引领全民健身热潮。



滨州健儿王由良为家乡赢得了第十五届全运会金牌。



青少年体育运动蓬勃发展为滨州储备大量体育后备人才。

全域竞发绘新篇 体育赋能筑强市

——滨州各县(市、区)书写体育事业高质量发展新篇章

2025年,滨州市各县(市、区)锚定“品质滨州、体育强市”建设目标,统筹推进群众体育、竞技体育、体育产业深度融合,立足地域特色、深耕优势领域,以实干实绩夯实体育发展根基,各展其长、多点开花,为2026年全市体育事业高质量发展凝聚起全域协同的强劲合力。

滨城区:

中心城区立标杆 多元发展增活力

作为中心城区,滨城区持续完善全民健身公共服务体系,深化体育公园城市建设,升级“10分钟健身圈”,圆满完成全国第六次国民体质监测样本采集。国际象棋智力体育品牌持续擦亮,为滨州在省第二届智力运动会斩获佳绩贡献核心力量,体教融合改革持续深化,后备人才输送成效显著。融入全市体育消费季活动,实现体育消费总规模18.3亿元,全民健身运动会、社区运动会等赛事常态化开展,城市体育活力持续迸发。



滨城区健身场馆、广场形成集约优势。

沾化区:

产体融合聚势能 打造渤海体育名城

沾化区斩获“全国群众体育先进单位”荣誉,农村健身组织实现全覆盖,冰雪场地、西苑体育公园运营效能持续提升,学校与机关体育设施向社会开放常态化。深度融合“小奥筑家”品牌,升级青少年体育赛事,构建三级赛事体系,深挖冬奥文化与体育产业融合潜力,做强渔具特色产业,以“赛事+文旅+产业”融合效应提升体育品牌影响力。

邹平市:

体教融合树样板 赛事赋能促发展

邹平市获评“山东省青少年体育标杆”,高质量承办全省青少年体育工作会议,全年承接省级及以上青少年赛事14项并实现“零投诉、零安全事故”。邹平籍运动员在全运会斩获佳绩,市赛包揽金牌总数和团体总分双第一,构建体教融合“一条龙”人才培养体系。全年举办全民健身赛事超1700场,体彩年销量4.23亿元超额完成目标,体育惠民与产业发展同频共振。

惠民县:

体育惠民暖民心 品牌赛事兴产业

惠民县实现农村健身设施覆盖率100%,完成546个行政村设施提档升级,“10分钟健身圈”持续扩容。竞技体育实现世界级金牌“零突破”,体教融合向上输送多名优秀后备人才。深耕“孙子兵法杯”“和美乡村村BA”等特色赛事,年办各类活动1500余场次,体育产业示范基地年产值超42亿元,带动约1.2万人就业,体育成为县域经济发展新引擎。

阳信县:

赛事承办提能级 全民运动筑根基

阳信县成功承办山东省社区运动会总决赛等省级重要赛事,全年开展各类体育活动超2300场次,全民健身氛围日益浓厚。体教融合稳步推进,学生体质健康水平

无棣县:

融合创新求突破 设施提质惠民

无棣县持续完善全民健身设施网络,重点培育柔道、摔跤等竞技体育优势项目,深化体教融合,健全青少年后备人才培养体系。推动“体育+文旅+制造”深度融合,依托本地户外用品产业培育体育产业新业态,以“月月有活动、季季有赛事”的赛事格局,将体育流量转化为消费增量,提升城市体育影响力。

博兴县:

竞技体育攀新高 体旅融合谱新篇

博兴县竞技体育实现历史性突破,8名运动员入选第十五届全运会,斩获世界龙舟锦标赛4枚金牌、省级以上赛事21枚金牌。打造“运动迎新春”等全民健身特色场景,年培训社会体育指导员1382人次,承办环麻大湖轮滑等品牌赛事直接带动消费超千万元,两处公园获评省级户外运动驿站,体旅文商融合发展新格局加快形成。



冬季全民健身运动会上,一家三口齐上阵,其乐融融。

经开区:

活力经开强体育 产业生态焕新颜

滨州经济技术开发区以“健康滨州·活力经开”为主线,承办省级赛事10余场,全民健身场地全覆盖,经常锻炼人数占比达44.6%。中华武校在国际武术赛事斩获多项一等奖,建成2个市级三星青少年体育俱乐部,青少年体育特色鲜明。50家体育企业规范经营,2家企业获市级产业资金支持,体育与文旅、康养融合步伐持续加快。

高新区:

体康融合创标杆 体教协同提质效

高新区打造体康融合发展新样板,建成黄河谣户外



滨州首创“小奥筑家”家庭健身素养大赛。



滨州市民健身广场。

体育绳网产业是滨州体育产业的龙头。

运动驿站,依托欣悦康复医院打造体康融合平台,为超5000人次提供个性化健身康复方案。推行体教融合“师资共享、赛事共办”模式,全年举办青少年赛事47项,全民健身赛事年办超百场,“10分钟健身圈”持续升级,推动群众体育从“普及参与”向“全民共享”转变。

北海经济开发区:

地域特色铸品牌 体育提质惠民

北海经济开发区深挖地域文化特色,打造“鲲鹏杯”篮球、万亩盐田骑行等特色赛事,“小奥筑家”家庭健身大赛创新“竞技+趣味”模式,全民健身氛围愈发浓厚。保障学生每日2小时综合体育锻炼,开展“体质+视力”双维度监测,投入290万元升级体育场地设施,建立长效管护机制,“10分钟健身圈”建设向优向实推进。

2026年,滨州各县市区将继续发挥特色优势,强化全域协同,在设施建设、赛事培育、产业融合、人才培养上持续精准发力,以体育之力赋能品质滨州建设,让体育成为增进民生福祉、推动城市发展的重要支撑。